

Joomla! BE LOUD AND PROUD

Sandra Decoux
Directrice Joomla
Marketing & Communication

“

Moi ;)



Sandra Decoux

- Marketing & Communication DC
- JDocs, CTT, GSoC, Webmasters...
- IDIMweb, Saint Martin
- Twitter @**SandraDecoux97**
- **sandra.decoux@community.joomla.org**

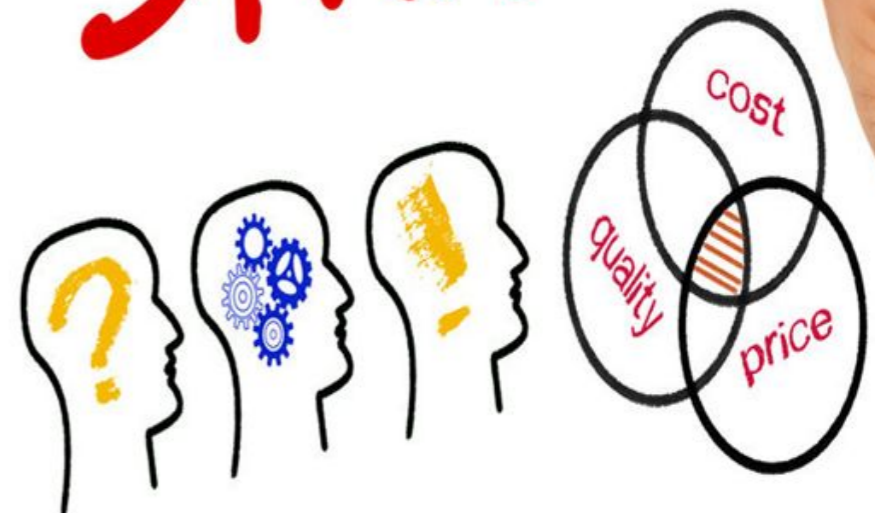


“

Une stratégie
marketing,
Pourquoi faire ?

WHAT'S
YOUR

MARKETING
STRATEGY?



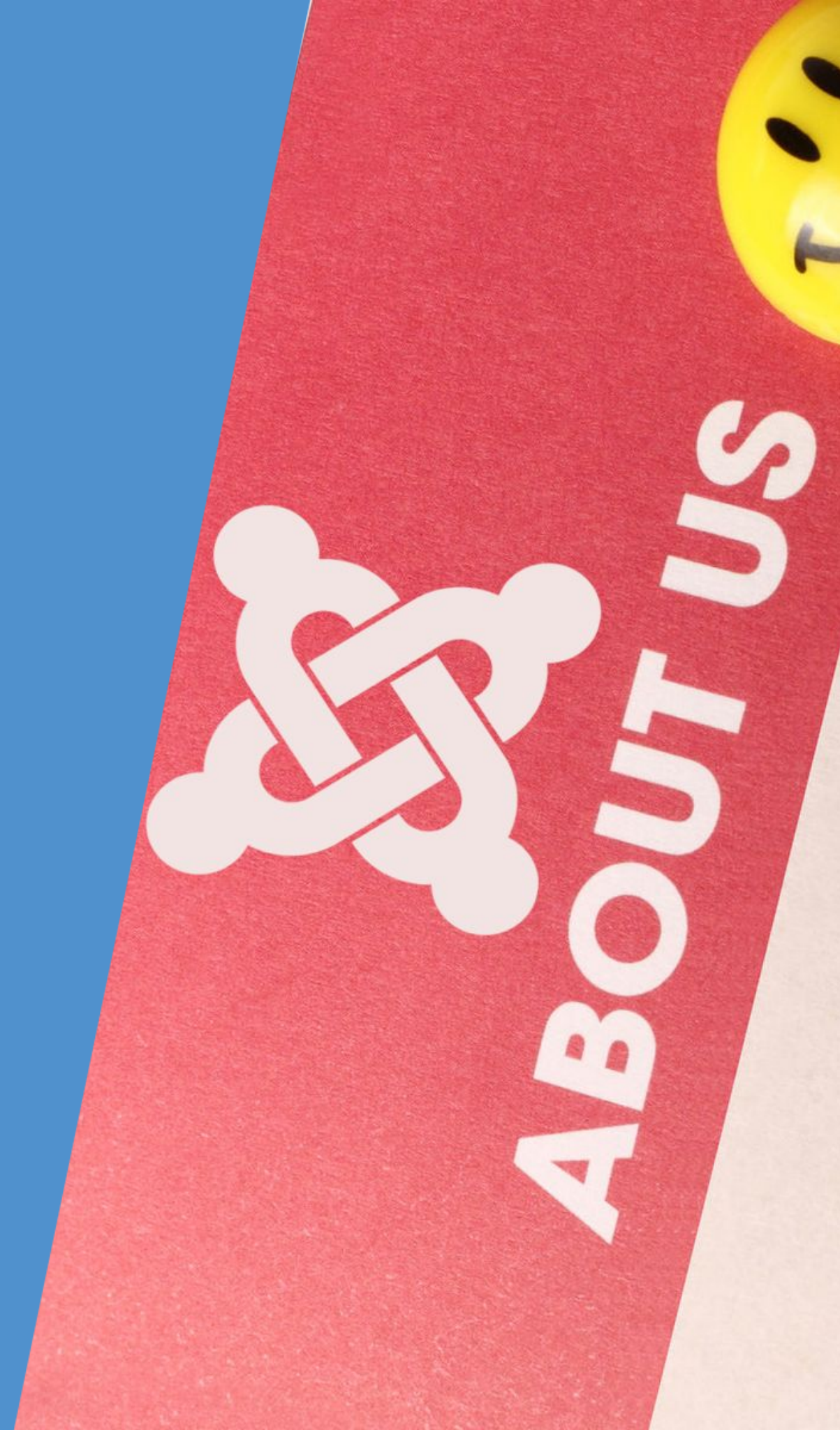
Une stratégie pour inverser la tendance

- Parts de marché des CMS en stagnation (6,2% en avril 2018 selon w3techs.com)
- Quel est le positionnement de Joomla sur le marché ?
- Quelles sont les forces et faiblesses de Joomla ?
- Démystifier les légendes urbaines ?
- Comment rétablir la confiance ?



“

Joomla dans la
webosphère...

A red banner with a white Joomla logo and the text 'ABOUT US' in white capital letters. The banner is positioned diagonally across the bottom right of the image. A yellow smiley face sticker is visible in the top right corner of the banner.

ABOUT US

Joomla est attaqué !

- Un marché dominé par WordPress
- De nouveaux types de concurrents
- Une croissance globale dont Joomla ne bénéficie pas



Joomla c'est...

- Un CMS solide, sécurisé, flexible, extensible...
- Un CMS développé et géré par des bénévoles
- Une cible : les professionnels du Web
- Des possibilités à l'infini



“

La riposte...
Be Loud & Proud



Joomla prépare sa riposte...

- Contrer et dissiper les mythes
- Se focaliser sur notre cible
- Evangéliser et dynamiser
- Joomla 4, notre avenir



“

Une stratégie
axée sur
3 thèmes



Communiquer, communiquer et... communiquer !

- La promotion de la plateforme
- La mobilisation de la communauté
- Un changement de comportement



“

Comment **gagner**
la partie ?



Quels sont les critères de choix & quels messages faire passer ?

- Propriétaire vs opensource
- Sécurité
- Facilité d'utilisation & niveau de compétence
- Support
- Fonctionnalités
- Agilité & flexibilité



Sortir de notre zone de confort...

- Augmenter la visibilité vers les non-utilisateurs
- Dissiper les mythes et étendre notre empreinte
- Amplifier les partenariats



“

Joomla,
aujourd'hui,
demain,
après-demain



La route qui s'ouvre devant nous ...

- A court terme, la promotion de Joomla 4
- A moyen terme, la mise en place de Jchampions nationaux et la JAcademy
- A long terme, soutenir et accroître la visibilité



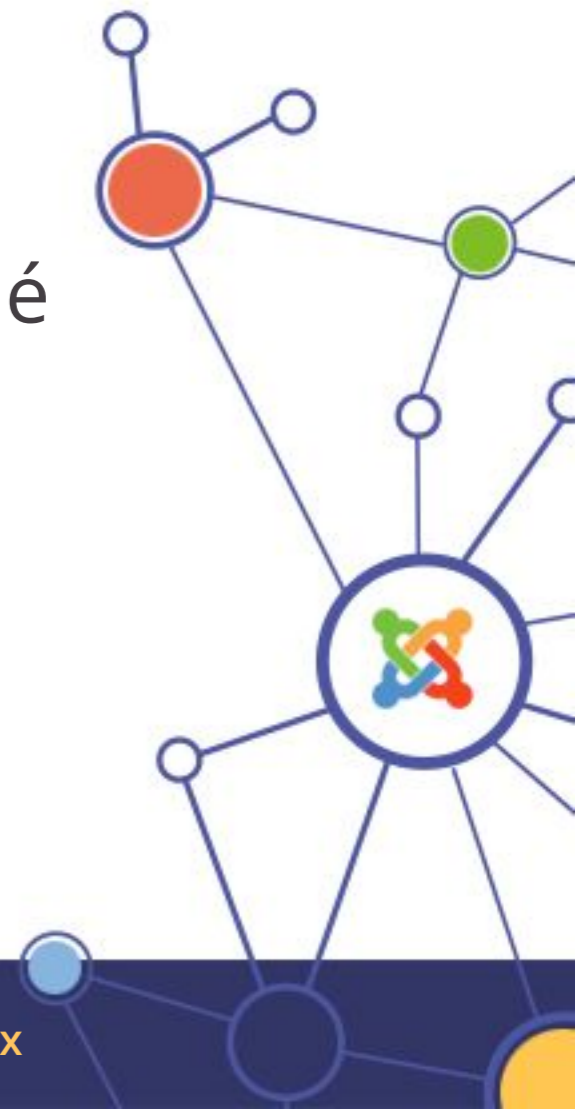


Joomla 3.9
On s'adapte !



Joomla 3.9, on lance la machine !

- Communication usuelle (articles, pré-campagne, page de destination, réseaux sociaux, visuels à disposition...)
- Une communication vers l'extérieur : communiqué de presse, Facebook ads



“

Et Joomla! 4
dans tout ça ?



Joomla is Developer and Web Integrator oriented

JOOMLA 4



Download JOOMLA 4!

Joomla 4,
un défi majeur à relever



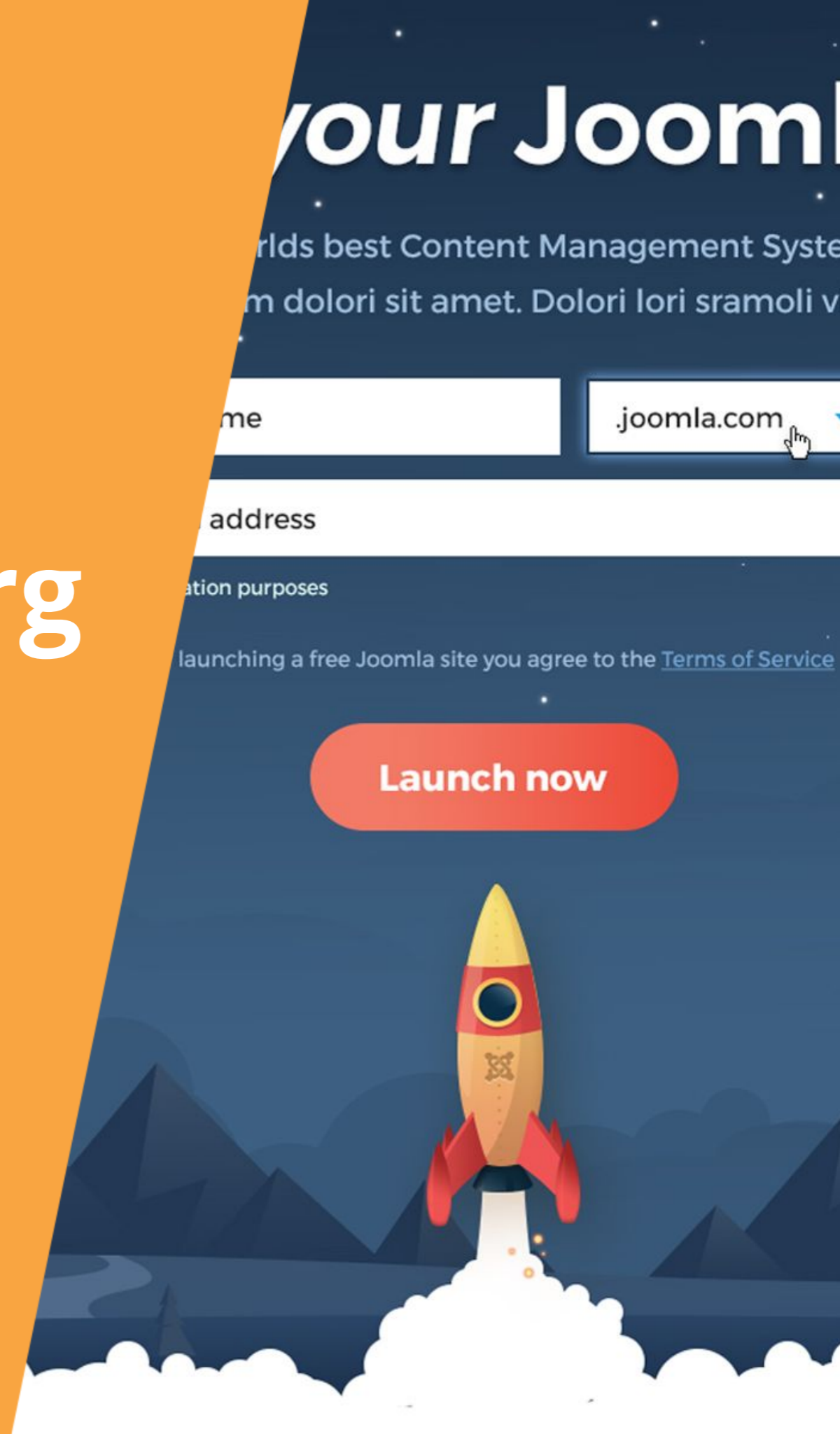
Joomla 4, une campagne en 4 étapes

- Mise en place / préparation
- 1. Joomla 4.0 Beta -> Campagne de “teasing”
- 2. Joomla 4.0 RC -> Lancement du site dédié
- 3. Joomla 4.0 Stable -> Lancement virtuel
- 4. L’après ‘sortie’ -> Dissémination





launch.joomla.org
Un atout pour
convaincre...



launch.joomla.org en bref

Launch *your* Joomla! site

Build fully functional Joomla websites and experience the world's best Content Management System for FREE.

Site name

.joomla.com

Email address

For validation purposes

By launching a free Joomla site you agree to the [Terms of Service](#)

Launch now



“

Joomlers,
vous faites partie
du plan...



**Joomla
fait de votre
vision numérique
une réalité...**