

LES RÉSEAUX SOCIAUX POURQUOI ? COMMENT ?



- AGENCE DE CONSEIL EN COMMUNICATION
- 5 ANS
- CLIENTS : TPE, commerçants, associations, artisans
- SECTEURS ACTIVITE : Services aux entreprises, avocats
Experts-comptables, assureurs, restaurants, BTP, ...
- ASSOCIEE FONDATRICE CABINET EXPERTISE COMPTABLE
- TRESORIERE D'UNE ASSOCIATION DE CHEFS D'ENTREPRISE

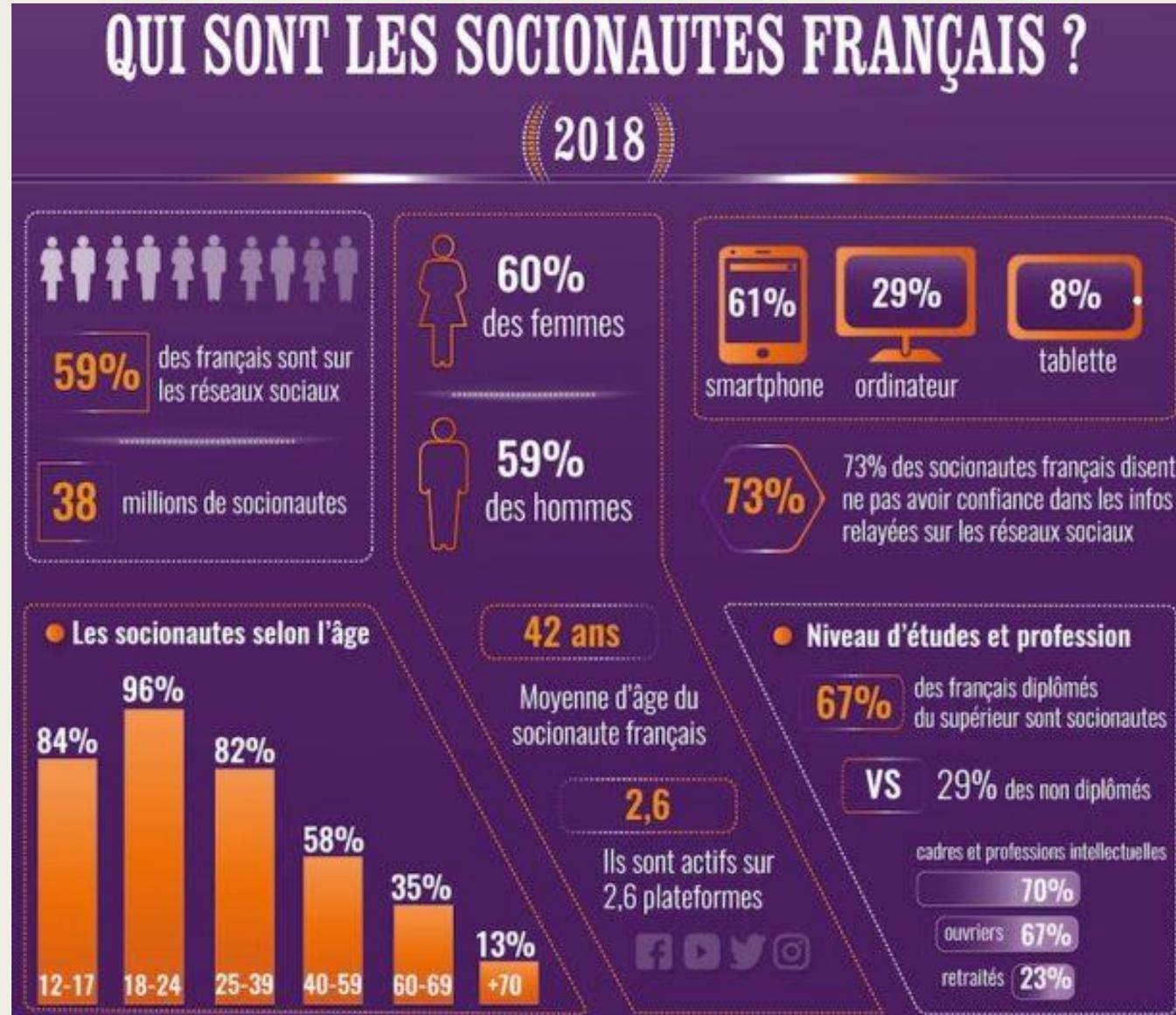


09 72 29 06 60

beatrice@btocom.fr



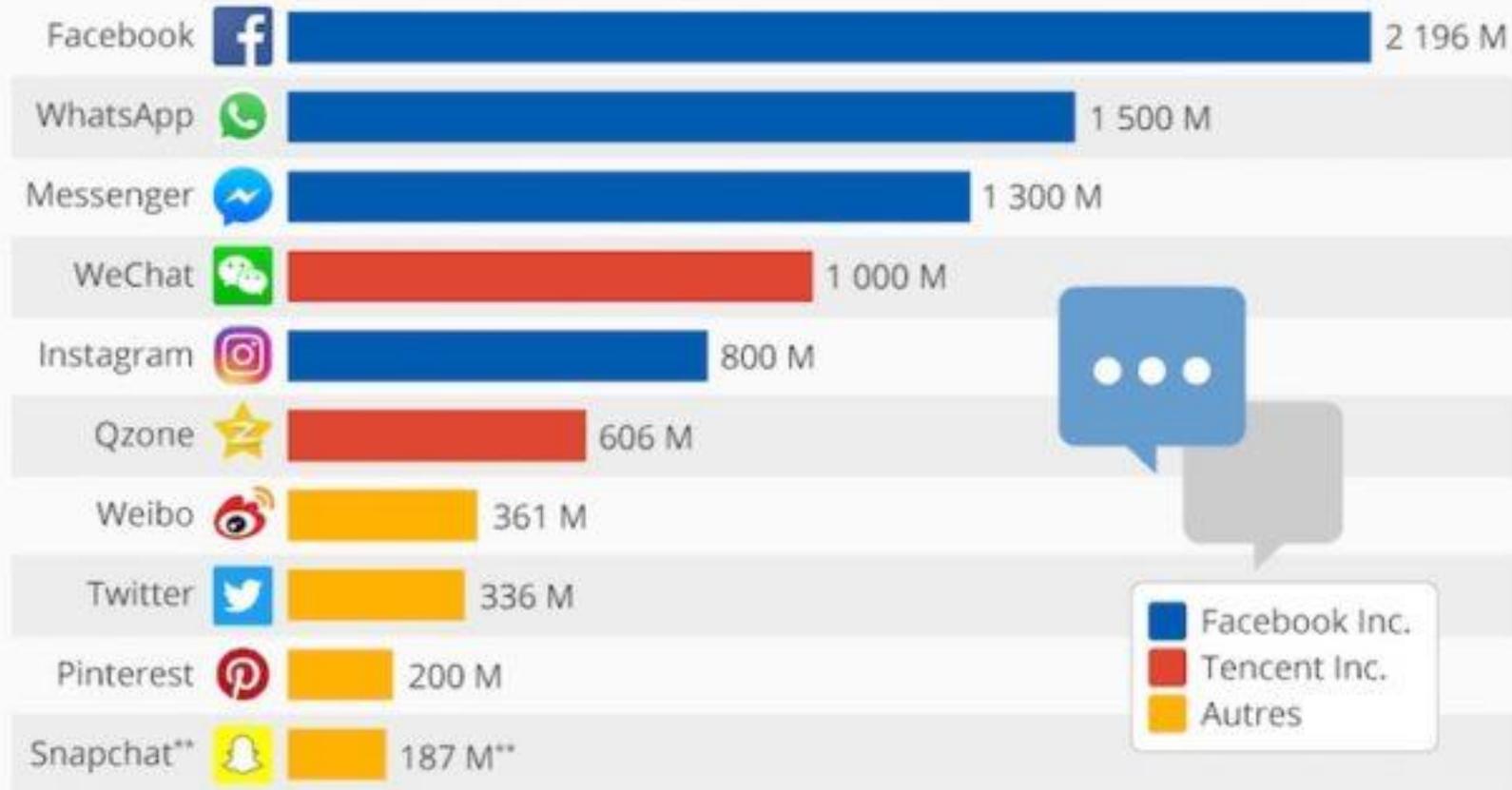
Chiffres clés



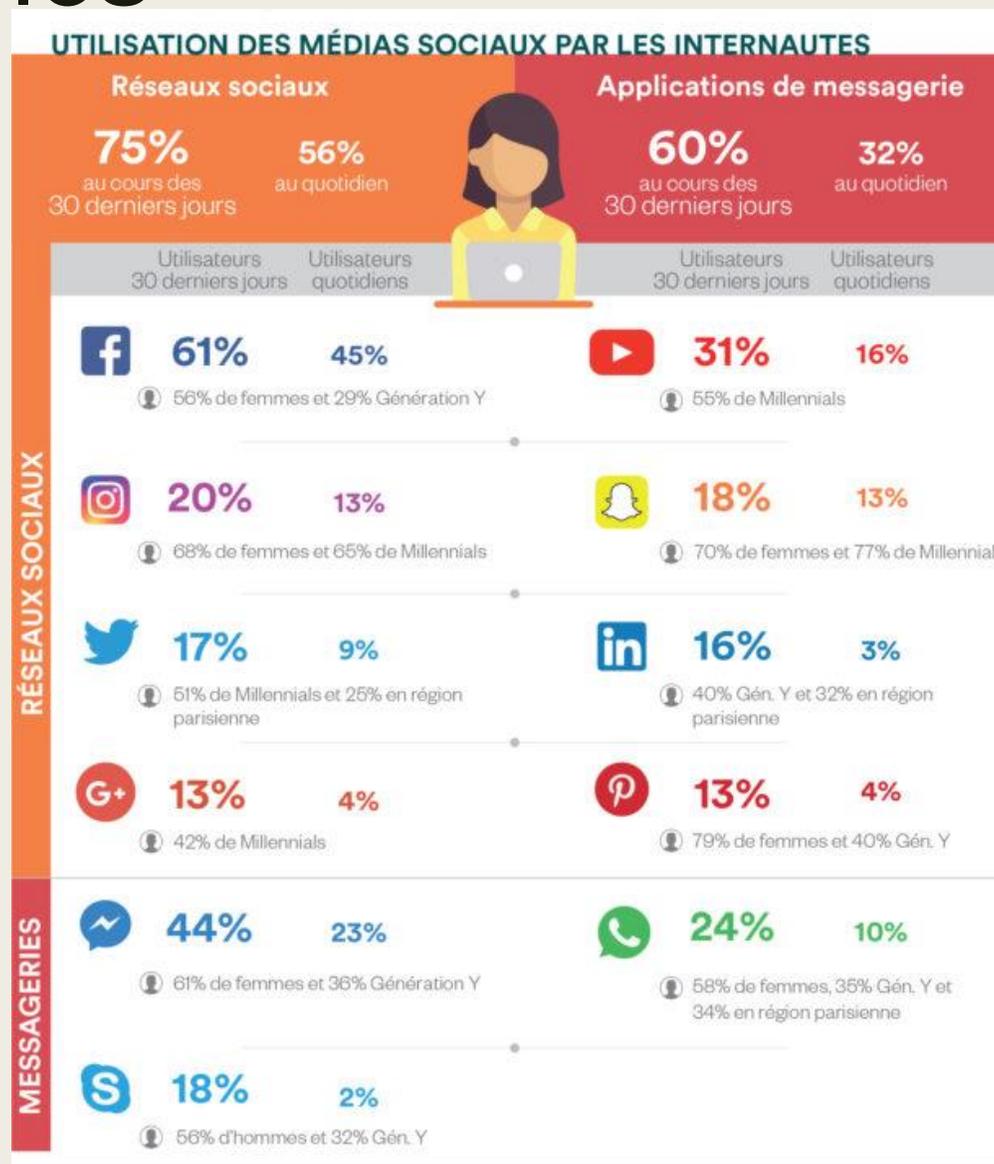
Chiffres clés

Facebook toujours loin devant

Utilisateurs mensuels actifs d'une sélection de réseaux sociaux et de services de messagerie *

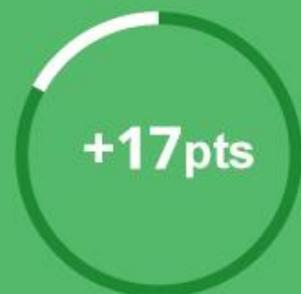


Chiffres clés



Chiffres clés

EVOLUTION DE L'UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX



S'informer de l'actualité

une activité en hausse de 17 points
sur les réseaux sociaux depuis 2012

*Intégrés à nos modes de vie, les RS
deviennent des relais d'information privilégiés*

TOP 4 DE L'UTILISATION DES RS EN 2015 :

Pour entretenir les liens
avec ses proches



91%

Pour se divertir



82%

Pour partager des photos
ou des vidéos avec des proches



79%

Pour s'informer sur l'actualité



71%

UTILISATEUR



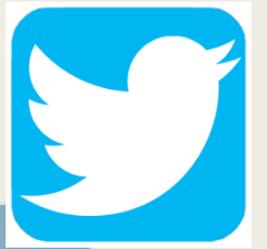
ANNONCEUR

Panorama des réseaux sociaux



Utilisateurs	2 milliards
Particularités	1 profil / 1 page pro / les groupes / les évènements
Profil utilisateur	42 ans – le + varié
Type de contenu	Le + varié > texte, liens, photo, Gif, vidéo
Rythme de publication	1 fois /semaine minimum – 1 fois /jour maximum
Stories	oui
Live	oui
Astuces, conseils	Pas de texte trop long Pas de lien seul Utiliser ou non son profil
Les +	Communauté – échanges - publicité

Panorama des réseaux sociaux



Utilisateurs	336 millions
Particularités	140 caractères
Profil utilisateur	25 à 44 – média
Type de contenu	Texte courts, liens, photo, Gif, vidéo
Rythme de publication	Au moins 1 fois/jour
Stories	non
Live	oui
Astuces, conseils	être pertinent & percutant
Les +	Buzz – instantanéité - veille

Panorama des réseaux sociaux



Utilisateurs	700 millions
Particularités	Mobile - image
Profil utilisateur	Jeune - influenceur
Type de contenu	Photo & vidéo - #
Rythme de publication	1 fois/jour
Stories	oui
Live	Dans stories
Astuces, conseils	Qualité contenus Qualité Feed Définir précisément #
Les +	Communauté –activités liées à l'image

Panorama des réseaux sociaux



Utilisateurs	107 millions
Particularités	Réseau professionnel
Profil utilisateur	Cadres - dirigeants
Type de contenu	Photo – texte – liens - vidéo
Rythme de publication	1 fois/semaine
Stories	non
Live	oui
Astuces, conseils	Rester pro Diffuser de l'actu
Les +	Expertise – Mise en relation

Comment procéder ?

- Définir sa cible



Comment procéder ?

- Définir ses objectifs

Notoriété

Support client

Communauté

Traffic/vente

Comment procéder ?

- Définir ses ressources

Humain

Temps

Contenus

Prédispositions

Comment procéder ?

- **Catégories de contenus : Les contenus**

Texte

Lien

Photo

Animations

Comment procéder ?

- **Catégories de contenus : Les messages**

Educatif

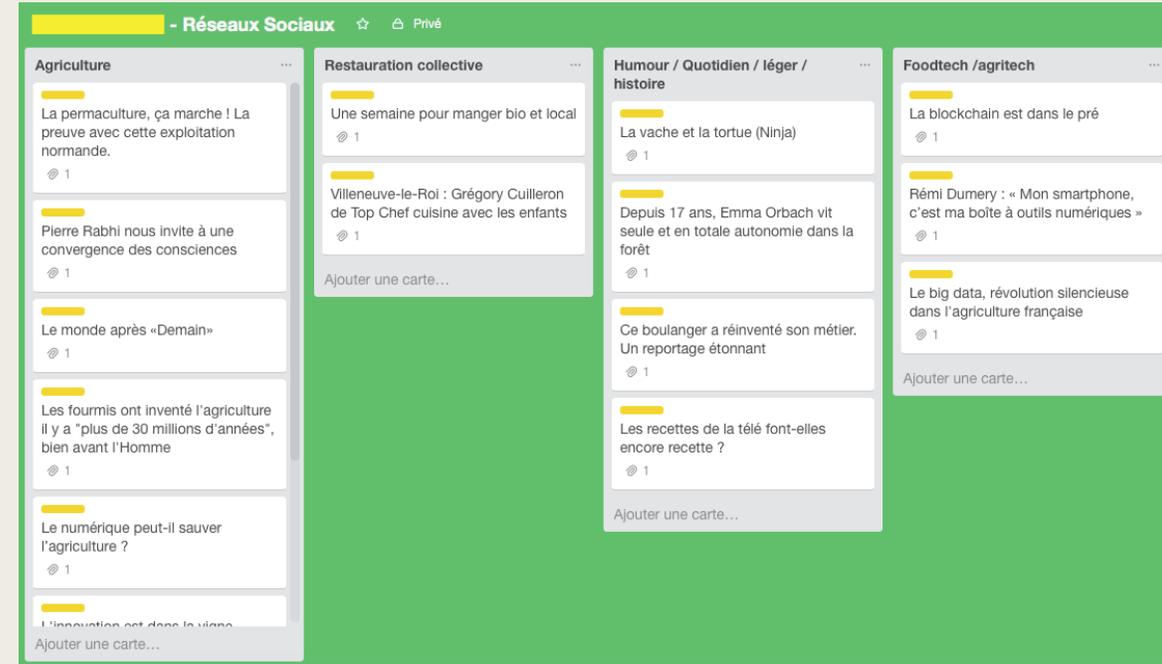
Call to action

Curation

Décalé

Comment procéder ?

■ Planning éditorial



Jour	Sujets	Dépenses publicitaires :	Facebook	Facebook anglais	Twitter	Twitter anglais	Instagram	
27	Vendredi	Présentation de bateaux: wyldeswan	25€ total	Comme plusieurs des navires du #RDV2017, le majestueux Wyldeswan en est à sa 2e vie. Dans la première, il était un harengulier rattaché aux Îles Shetland et servait à transporter le poisson frais de la mer aux marchés côtiers le plus rapidement possible. 🌊 👉 https://lc.cx/2pxB Crédit photo: Arthur Smeets http://www.rdv2017.com/en/talks/ships/ci-ass-a-wyldeswan/ (programmé pour 0h14)	Like many of the #RDV2017 ships, the majestic Wyldeswan is in its second life. In the first, it was a herring hunter working off the Shetland Islands and was used to transport fresh fish to coastal markets as quickly as possible. 🌊 👉 Credit: Arthur Smeets http://www.rdv2017.com/en/talks/ships/ci-ass-a-wyldeswan/ (programmé pour 0h14)	Dans sa 1ère vie, le @Wyldeswan était un harengulier servant à transporter le poisson aux marchés côtiers 🌊 #RDV2017 https://lc.cx/2pxC (15h45)	In its first life, @Wyldeswan was a herring herring hunter used to transport fish to coastal markets 🌊 #RDV2017 https://lc.cx/2pxC (15h47)	Comme plusieurs des navires du #RDV2017, le majestueux Wyldeswan en est à sa 2e vie. Dans la première, il était un harengulier rattaché aux Îles Shetland et servait à transporter le poisson frais de la mer aux marchés côtiers le plus rapidement possible. 🌊 👉 Like many of the #RDV2017 ships, the majestic Wyldeswan is in its second life. In the first, it was a herring hunter working off the Shetland Islands and was used to transport fresh fish to coastal markets as quickly as possible. 🌊 (15h45)
28	Samedi							
29	Dimanche							
30	Lundi	Blog/social: Youth voir pop videos on why sail training is brilliant subtitles and also available in French)						
		Les 5 phénomènes océaniques		Lorsqu'on navigue, on s'expose à des événements naturels incroyables. Découvrez les cinq grands phénomènes océaniques !	There are amazing sights to see on an adventure under sail, in fact some of them are unbelievable. Check out our top five incredible ocean phenomena! 🌊🌊🌊	https://twitter.com/2017RDV/status/872619115309326640		
31	Mardi	Blog/social: Why it's Green to Sail on the Blue Ocean Promotion of Blue Flag registered vessels in our 2017 events		Saviez-vous que plusieurs des bateaux du #RDV2017 ont la certification Blue Flag, reconnue internationalement pour son grand respect de l'environnement? 🌱🌱🌱 Cliquez ici pour tout savoir: https://www.sailorboard.com/blog/eco-friendly-holiday/ (programmé 13h02)	Did you know that many of the #RDV2017 boats have Blue Flag certification, internationally recognized for its great respect for the environment? 🌱🌱🌱 #BlueFlag #ecofriendly #Adventure Click here to find out more: (programmé 13h02)	Saviez-vous que certains bateaux du #RDV2017 ont la certification internationale Blue Flag? Pour tout savoir: https://www.sailorboard.com/blog/eco-friendly-holiday/ 🌱🌱🌱	Did you know that some of the #RDV2017 boats have the international Blue Flag eco certification? For more: https://www.sailorboard.com/blog/eco-friendly-holiday/ 🌱🌱🌱 Saviez-vous que plusieurs des bateaux du #RDV2017 ont la certification Blue Flag, reconnue internationalement pour son grand respect de l'environnement? 🌱🌱🌱 Did you know that many of the #RDV2017 boats have Blue Flag certification, recognized internationally for its great respect for the environment? #BlueFlag #ecofriendly #Adventure #Ocean #Sailing #Sustainable #Sailor #Adventure #boat (programmé 13h03)	

Trucs & astuces

■ Les outils

Programmation

Hootsuite

Editeurs

Statistiques

Trucs & astuces

- Quelques conseils

Attention à l'orthographe

Textes courts et impactant

Garder un ton professionnel mais décalé, restez accessibles

Evitez les liens seuls pour la viralité

Essayez de toujours mettre un visuel photo ou vidéo

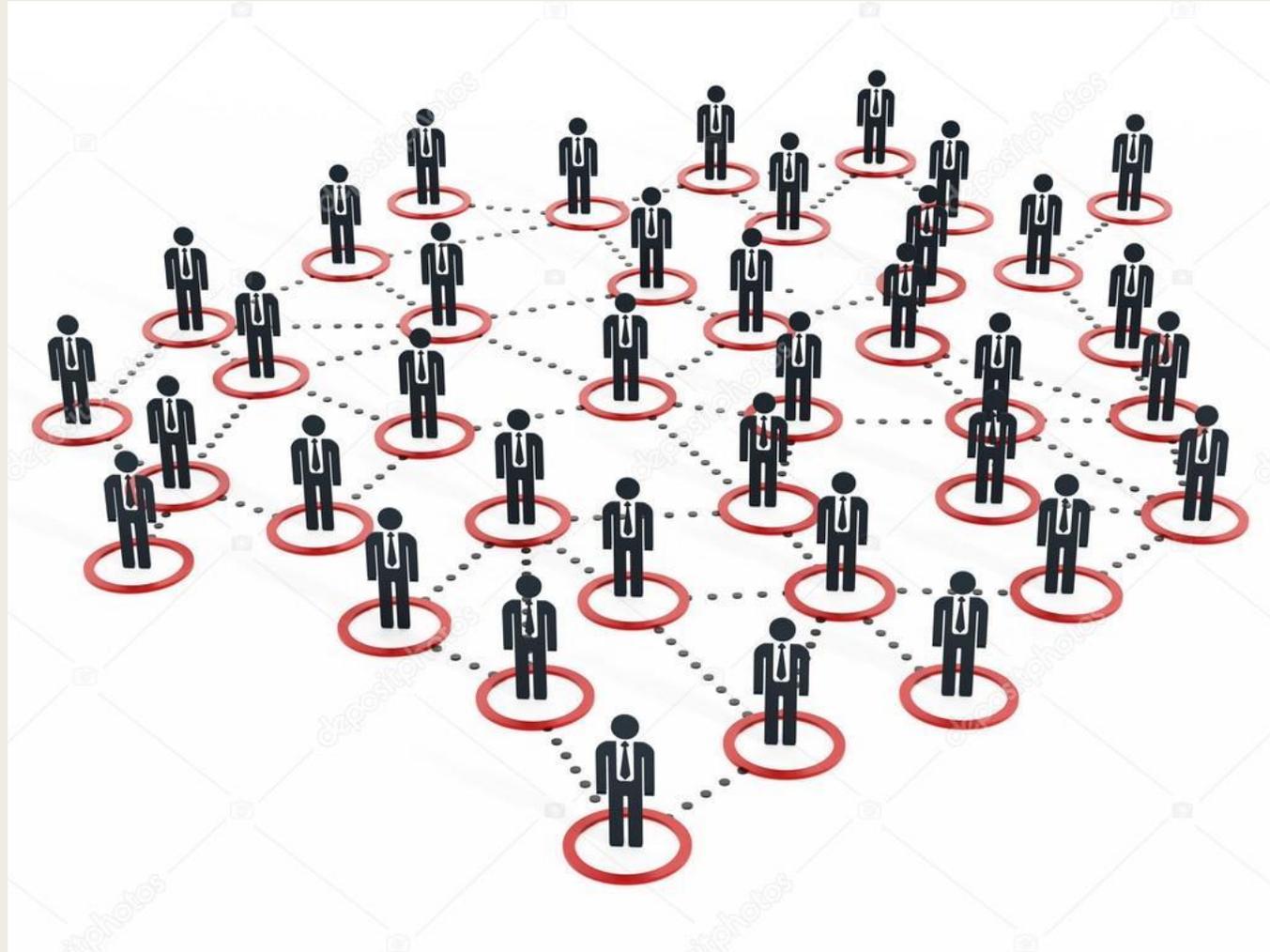
Pensez call to action

Mettez régulièrement des liens vers votre site

Pensez humain > montrer l'équipe, l'environnement...

Utilisez les emoji

Conclusion



Questions/réponses

Merci de votre attention