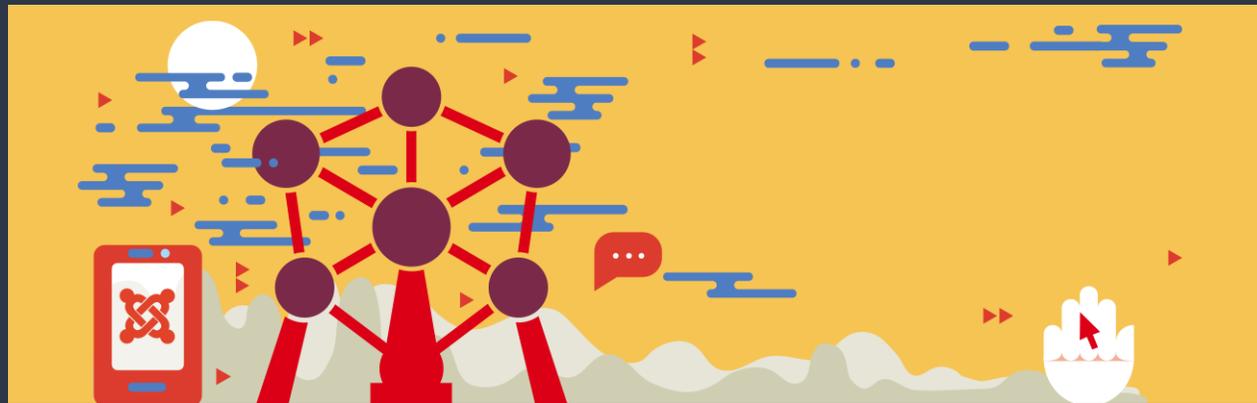


# SEO en 2022?

Quoi faire et comment?



# weeblr.com

- Joomla! depuis 2005
- Extensions pour Joomla, SEO & Contenu
- Extension SEO Chrome/Firefox



# SEO, quoi faire?

Contenu / Données structurées / Liens internes / Sitemaps / Meta données / Bonus



# Contenu / écriture



- Ecrire pour les visiteurs, **pas les mots-clés**
- **Ecriture naturelle**, ne pas remplir de synonymes, ne pas rallonger artificiellement,...



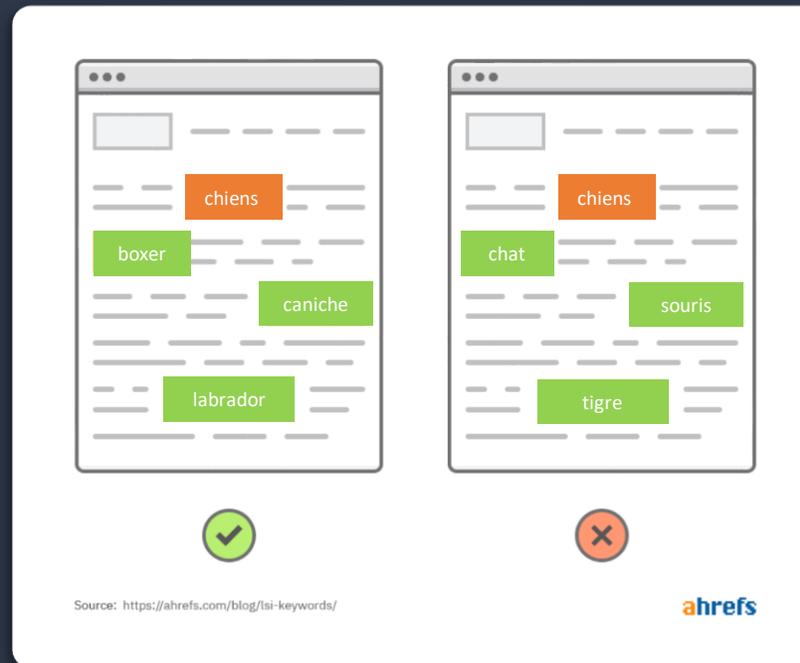
**I.A.** pour comprendre les **requêtes**

C'est l'I.A. qui associe les **synonymes/mots liés**

# Quand utiliser des mots liés?

Google doit comprendre **l'intention de votre page**

Page sur  
les **chiens**



Page sur les  
**animaux**

# Contenu Vidéo

- Très **attractif** pour les visiteurs
- Mais Google **le comprend-t-il?**
  - Données structurées
  - Transcription du texte
  - Problème **CLS** Core Web Vitals



Utilisez  **4VIDEO**

Gratuit, données structurées, chapitres  
+ 100% Core Web Vitals

# Données structurées

Google est intelligent. Mais pas à ce point.

# Ecouter ce que Google dit



- Podcast **Search off the record**
- Ils ont essayé le **Machine Learning**, sans **résultat**
- + facile de **demander des données structurées** et gérer le SPAM
- Aide pour avoir des **Rich snippets**

# Données structurées



- JSON-LD est préféré – et + facile
- Automatiser avec extensions:  ou Google Structured data
- Compliqué si pas automatisé



Voir et valider



SEOInfo

```
▶ VideoObject

▼ VideoObject

{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "VideoObject",
  "name": "4SEO Getting started video guide",
  "description": "A short getting started guide for Joomla SEO with 4SEO",
  "uploadDate": "2021-11-16T12:03:10Z",
  "thumbnailUrl": "https://i.vimeocdn.com/video/1120651452-6f73cca044d7f1efa1554a2cdec60d01a3b4df06ba9fefdbaf7c684d1320cb6f-d.jpg",
  "embedUrl": "https://player.vimeo.com/video/541299134",
  "duration": "PT16M47S",
  "hasPart": [
    {
      "@type": "Clip",
      "name": "Start",
      "startOffset": 0,
      "url": "https://player.vimeo.com/video/541299134#t=0s",
      "endOffset": 37
    },
    {
      "@type": "Clip",
      "name": "Installation",
      "startOffset": 37,
      "url": "https://player.vimeo.com/video/541299134#t=37s",

```

Downlo  
you

4SEO also provides you with tools for every day SEO work:  
list of broken links, custom error pages, redirections,  
content replacement, robots.txt...

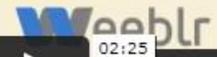
[Get 4SEO now!](#)



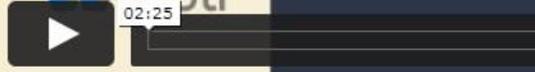
**4SEO**

**SEO**

**for Jo**



**Weeblr**



About 377,000 results (0.48 seconds)

## ▶ Videos ⋮



### 4SEO All-in-One SEO for Joomla - Getting Started

Vimeo · Weeblr  
Apr 25, 2021



### An Introduction to 4SEO For Joomla with Yannick Gaultier ...

YouTube · Basic Joomla Tutorials  
Jun 17, 2021

10 key moments in this video



### 4SEO All-in-One Search Engine Optimization for Joomla

YouTube · Weeblr  
Jun 2, 2021



### Weeblr - 4SEO: extension tout-en-un pour le SEO des sites ...

Facebook  
May 12, 2021



View all

<https://weeblr.com> › [getting-started](#) › [installation-update](#) ⋮

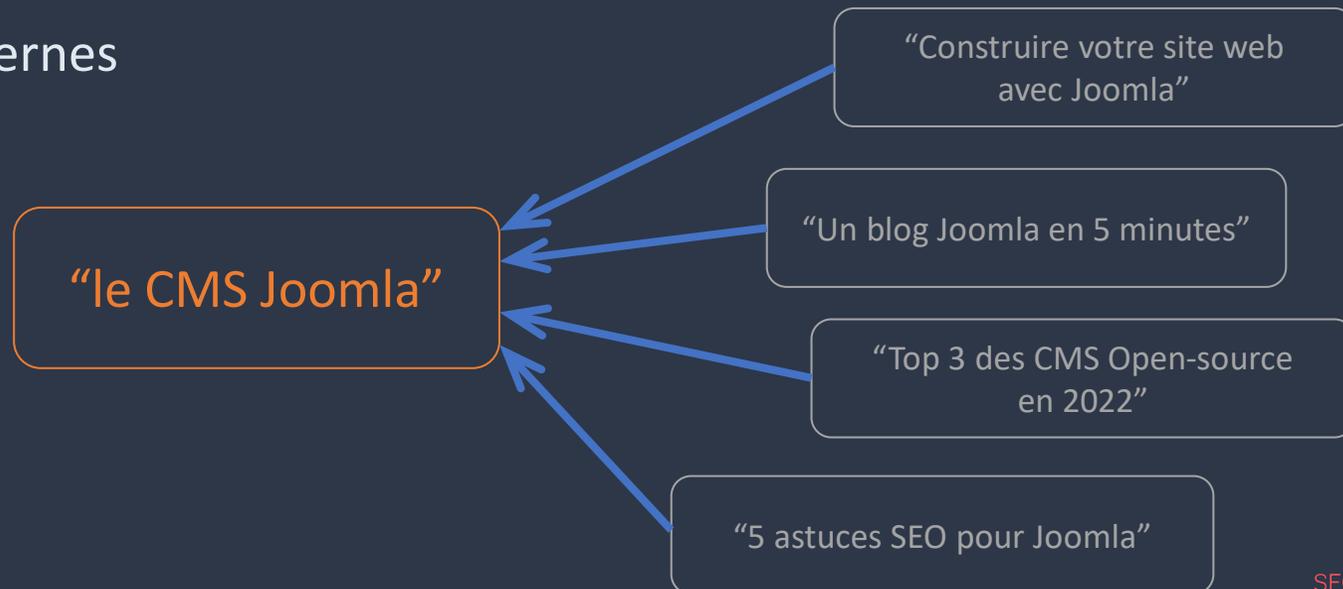
## 4SEO installation and updates - Weeblr

Be sure to check out our **4SEO** video **getting** starte guide. It is a tour of **4SEO** operation and



# Maillage / liens internes

- Les liens **entre** les pages de **votre** site
- Aide M.R. à **comprendre** un contenu, son importance
- "**Autorité**" page de base **renforcée** par les liens internes



# Maillage / Liens internes



- Travail sur **long-terme**
- **Grand nombre de pages** "envoyant" des liens
- Un lien avec le nom du sujet – **et un seul**
- **Automatiser** pour homogénéité
- Remplaceur de contenu dans **4SEO** ajouté juste pour ça

## Modifier la règle de remplacement #2001



Enregistrer

Enregistrer & Fermer

Fermer ✕

1 Nom & Classement

2 Quand exécuter

3 Que faire

### Remplacer quoi ?

Joomla ✕

Entrez le texte que vous voulez remplacer. Peut inclure du code HTML.

Aide

### Remplacer par quoi ?

<https://dev.weeblr.net/joomla-cms> ✕

Texte de remplacement à utiliser. Peut être du code HTML. Si vous voulez remplacer par un lien, entrez une adresse URL.

### Type de remplacement

Texte

Lien

Choisissez **texte** pour remplacer la source par la destination telle quelle. Choisissez **lien** pour que la source soit remplacée par un lien vers votre destination.

Aide

### Ouvrir les liens dans un nouvel onglet

✕

Liens créés restent dans le même onglet.

Visites

0

9862

6293

12

45

0

22.4K

3811

5

Total 9

Modifier la règle de remplacement #2001



Enregistrer

Enregistrer & Fermer

Fermer X

1 Nom & Classement

2 Quand exécuter

3 Que faire

Où chercher ce texte ?

Partout Contenu principal Modules Zone Zone <body>

Choisissez si le texte doit être recherché dans toute la page ou seulement dans certaines zones spécifiques.

Aide

Sensibilité à la casse

Remplacements sans prendre en compte la casse

Activez pour effectuer une recherche respectant les minuscules/majuscules.

Mot entiers seulement

Remplace seulement les mots entiers

Restreindre la recherche aux mots entiers seulement. Si activé, chercher 'test' trouvera 'Ceci est un test' mais ne trouvera pas 'Nous testons.'

Nombre maxi. de remplacements

Entrez le nombre maximal de remplacements sur une même page. Seules les premières occurrences, à hauteur de ce nombre, seront remplacées. Utile par exemple si vous créez des liens automatiques sur des mot-clés pour éviter d'avoir trop de lien identiques sur la même page. Entrez un nombre entier. Saisir zéro désactive la règle de remplacement en pratique.

Rechercher X

### Modifier la règle de remplacement #2001

🌙 Enregistrer Enregistrer & Fermer Fermer ✕

- 1 Nom & Classement
- 2 Quand exécuter
- 3 Que faire

#### Exécuter pour ces composants

Content ✕ HikaShop ✕

Choisissez un ou plusieurs composants dans la liste. Cette règle sera exécutée sur toute page créée par un des composants choisis.

Aide

#### Exécuter pour ces catégories

Sample Data-Articles - Content ✕

Choisissez une ou plusieurs catégories dans la liste. Cette règle sera exécutée sur toute page relevant d'une de ces catégories.

Aide

#### Ne pas exécuter pour ces catégories

Choisissez une ou plusieurs catégories dans la liste. Cette règle ne sera **PAS** exécutée sur les pages relevant d'une de ces catégories.

Aide

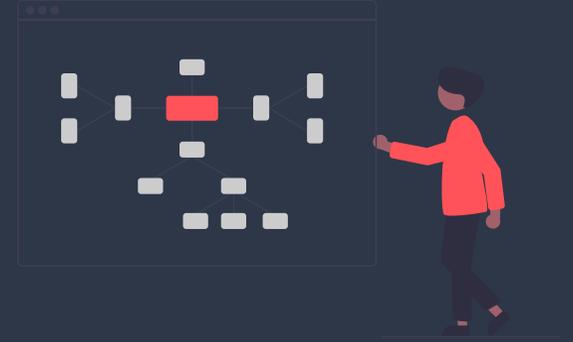
<input type="checkbox"/>	Visites
<input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	9862
<input type="checkbox"/>	6293
<input type="checkbox"/>	12
<input type="checkbox"/>	45
<input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	22.4K
<input type="checkbox"/>	3811
<input type="checkbox"/>	5

cher ✕ F



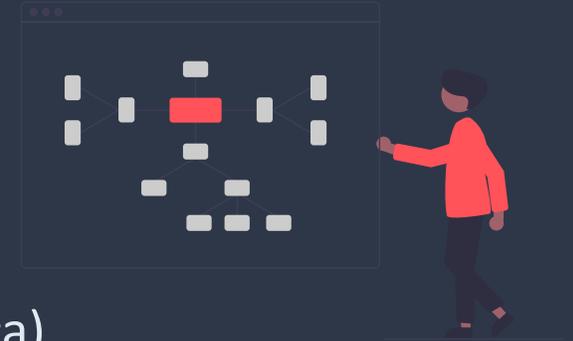
# Sitemaps

- Fichier XML listant **certaines** pages du site
- **Inutile** si moins de **500** pages
- **But**: aider à identifier les pages importantes



 Sitemap n'est pas un facteur de référencement

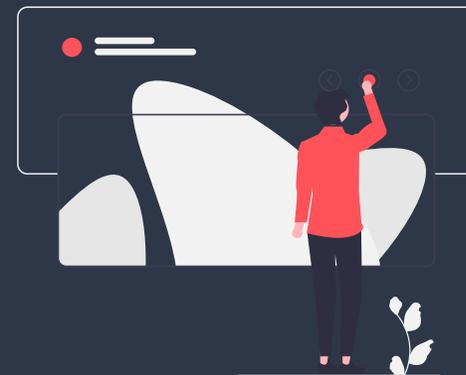
# Sitemaps



- Sur les **nouveaux sites** (mais Google très rapide sans ça)
  - **Inclure**: pages importantes, canoniques seulement
  - **Exclure**: contact, login, dupliquées, redirigées
- quelques fois les **tags**
- **Exclure**: si bloquée par **robots.txt** ou **noindex**
  - **Supprimer** contenu devenu obsolète (actus, plus au goût du jour)

# Autres types de sitemaps

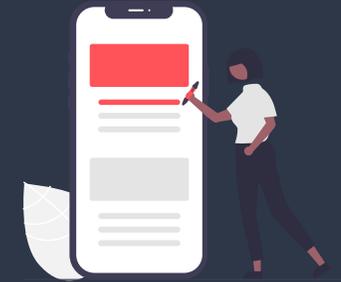
- **HTML** , pas de bénéfice SEO
- **News** : requis si présent dans Google News
- **Images**: **important**, même sur petits sites
- **Video**: mieux géré avec **données structurées**
- **HRefLang** dans sitemap: Pas besoin, le ML de Joomla gère très bien
- **Geo** : disparus en 2012(plutôt **données structurées**)
- **AMP** : ça n'existe pas





# Titre de page

- Changement en 2021: **écriture des titres**
- Google choisit **H1, H2** ou juste **un autre texte**
- Si réécrit, **toujours** réécrit
- Souvent une **bonne** chose: beaucoup de pages ont un mauvais titre



 Réfléchir au temps passé à écrire des titres

# Schémas déclenchant la réécriture de titre

- **Abus** de mots-clés (keyword stuffing)

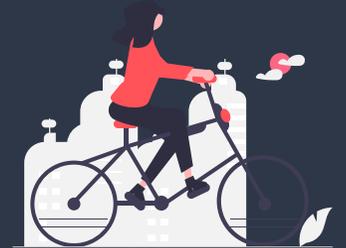
*Vélos, vélos tout-terrain | Vente de vélos, réparations de vélos | Les vélos de Marcel*

- **Superlatifs** / piège à clic

*Le top de la crème des meilleurs vélos tout-terrains pour tous les cyclistes*

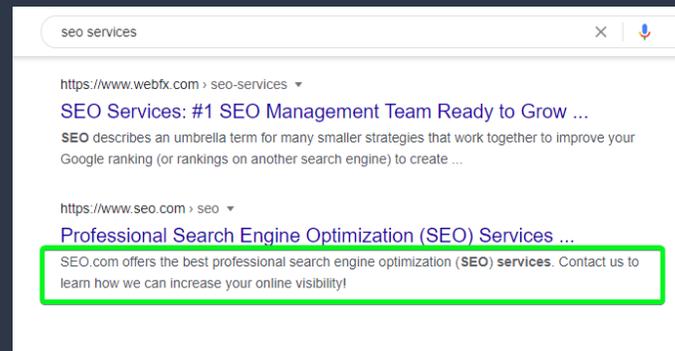
- **Architecture** du site

*Modèle THX 1138 | Vélos tout-terrains | Vélos | Les vélos de Marcel*



# Balise méta Description

- Pas utilisé pour le référencement
- Dans les résultats de recherche (SERP) :



- Votre description affichée max 30-40% du temps
- Choix entre bénéfice et temps passé

# Réseaux sociaux

- Le **type de meta données** le plus important?
- **Si le bon réseau**: Facebook, Twitter, Insta, YouTube, TikTok, LinkedIn? **Aucun?**
- L'important: **OGP** + la **bonne image**
- **Stop**: boutons de partage "natifs": lent, tracking,...





## Petit conseil personnel...

# Ne rien faire plutôt que mal faire

- Écrire de **bons** titres ou descriptions de page, c'est dur
- Mettez des **liens canoniques** si vous savez pourquoi et comment
- Idem pour les **redirections**
- Mieux vaut **pas de sitemap** qu'un incorrect
- Prenez le fichier **robots.txt** avec des pincettes

Dans le doute, laissez  
Google ou Bing faire  
leur boulot

# Votre page d'accueil

- Surement la page avec le plus de **backlinks**
- Doit avoir un **vrai contenu**
- Doit être **rapide**
- Virez donc ces **slideshows!**



# Ce ne sont PAS des facteurs de référencement

- Age du site, durée d'enregistrement du nom de domaine
- Pogo-sticking (aller & retour depuis les SERP)
- Nombre de mots sur la page
- Mentionner quelqu'un, sans lien
- Tout ce qui concerne Google Analytics
- AMP
- Mots-clés LSI / Mots-clés
- E-A-T
- Sitemap XML ou autres
- Signaux réseaux sociaux

# Core Web Vitals



- Facteur de référencement (a pris la suite de "page speed")
- 3 nombres pour mesurer la vitesse **pratique** d'une page
- **pas aussi important** qu'on l'entend partout

*...expérience de page sera plus important dans des situations de type "tie-breaker".*

*Pour ...qualité et contenu similaires, ...une meilleure expérience de page peut être favorable...*

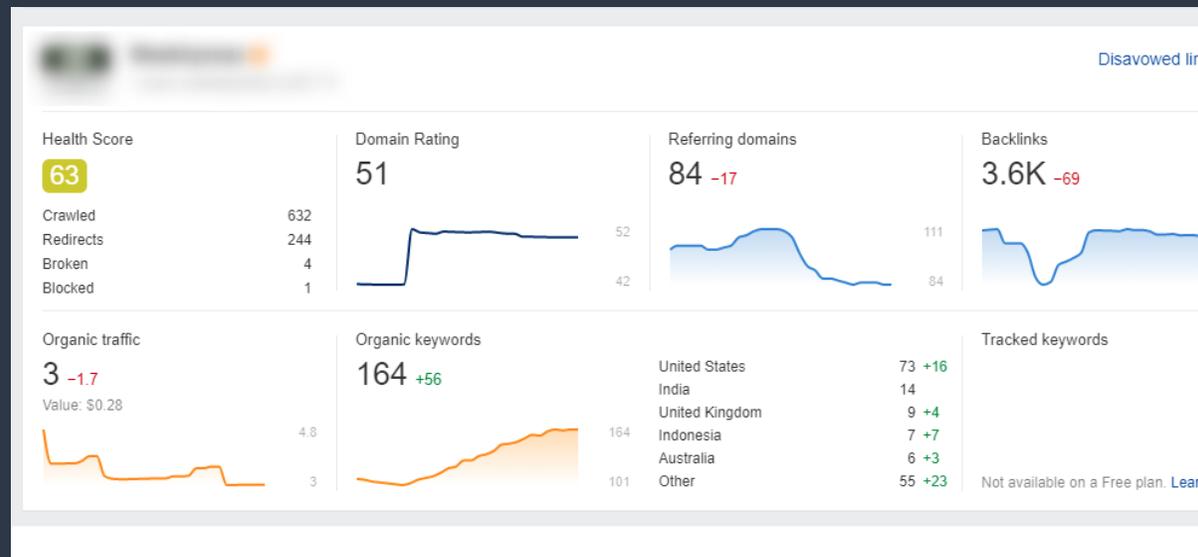
# AMP (Accelerated Mobile Pages)

- Plus un prérequis pour Top Stories
- Une bonne manière de réussir les **Core Web Vitals**
- Probablement en train de disparaître, remplacé par CWV



# ahrefs free (gratuit)

- Identifie problèmes SEO, liens cassés, méta manquante, ...
- Utile mais exagère largement les problèmes



# S'informer, toujours

- YouTube

**Google Search Central:** [weeblr.com/seo/56](https://weeblr.com/seo/56) (EN)

**Abondance:** [weeblr.com/seo/57](https://weeblr.com/seo/57) (FR)

- Twitter

**John Mueller:** [twitter.com/JohnMu](https://twitter.com/JohnMu) (EN)

**Barry Schwartz:** [twitter.com/rustybrick](https://twitter.com/rustybrick) (EN)

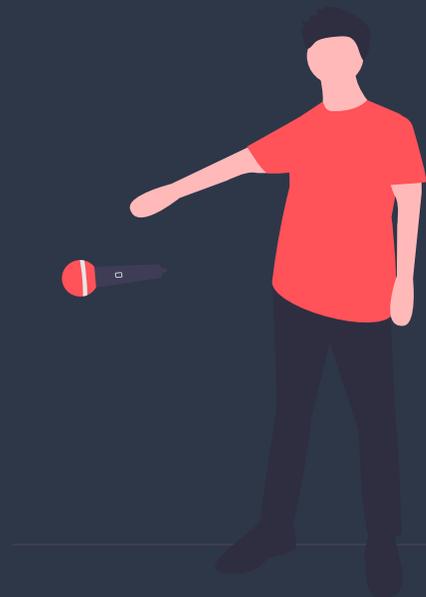
**Search Engine Land:** [twitter.com/sengineland](https://twitter.com/sengineland) (EN)

**Search Engine Journal:** [twitter.com/sejournal](https://twitter.com/sejournal) (EN)

- Podcasts

**Search Off the Record:** [weeblr.com/seo/58](https://weeblr.com/seo/58) (EN)





A vous pour des **Questions!**