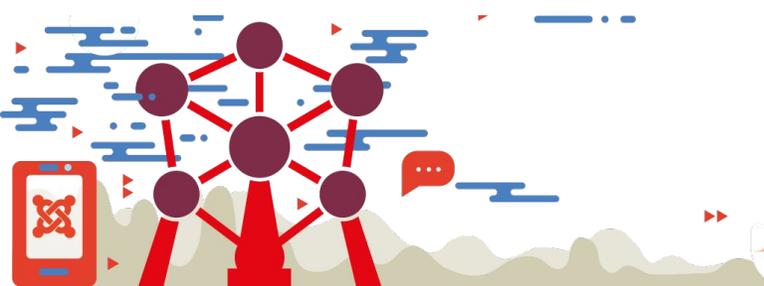


# Des alternatives à Google Analytics : l'exemple de Matomo



# L'intervenant

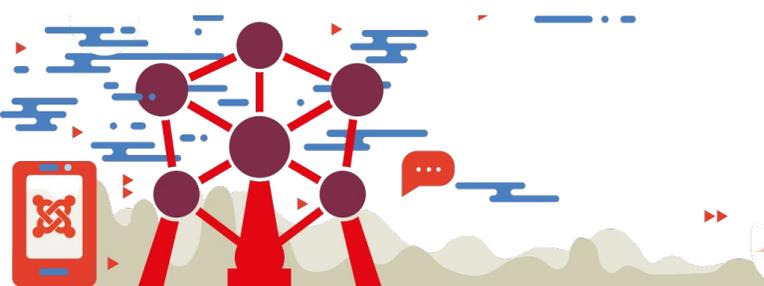
**Yannick Berges**

Associé de l'agence Com3elles

Chef de projets digitaux



[com3elles.com](http://com3elles.com)



- Communication responsable
- + de 15 ans
- 5 collaborateurs
- 1 réseau de partenaires

MAITRISEZ  
VOTRE  
COMMUNICATION

## Introduction

Le contexte

La RGPD et le privacy shield

Ce qui pose problème

Quelle solution ?

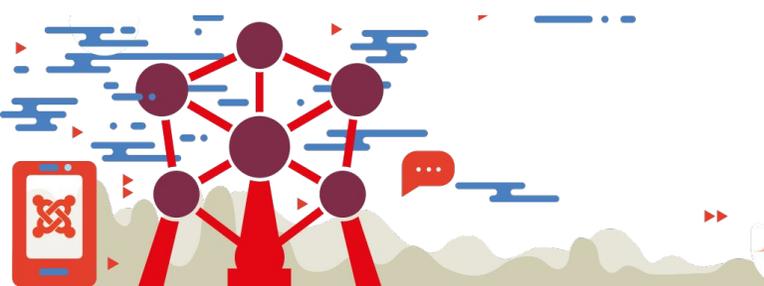
## Pratique

Les pré-requis

L'installation

La configuration

## En savoir plus

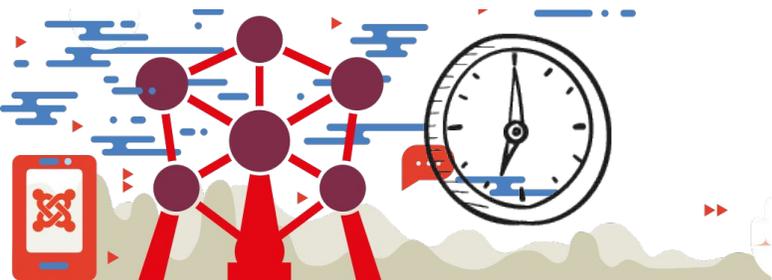
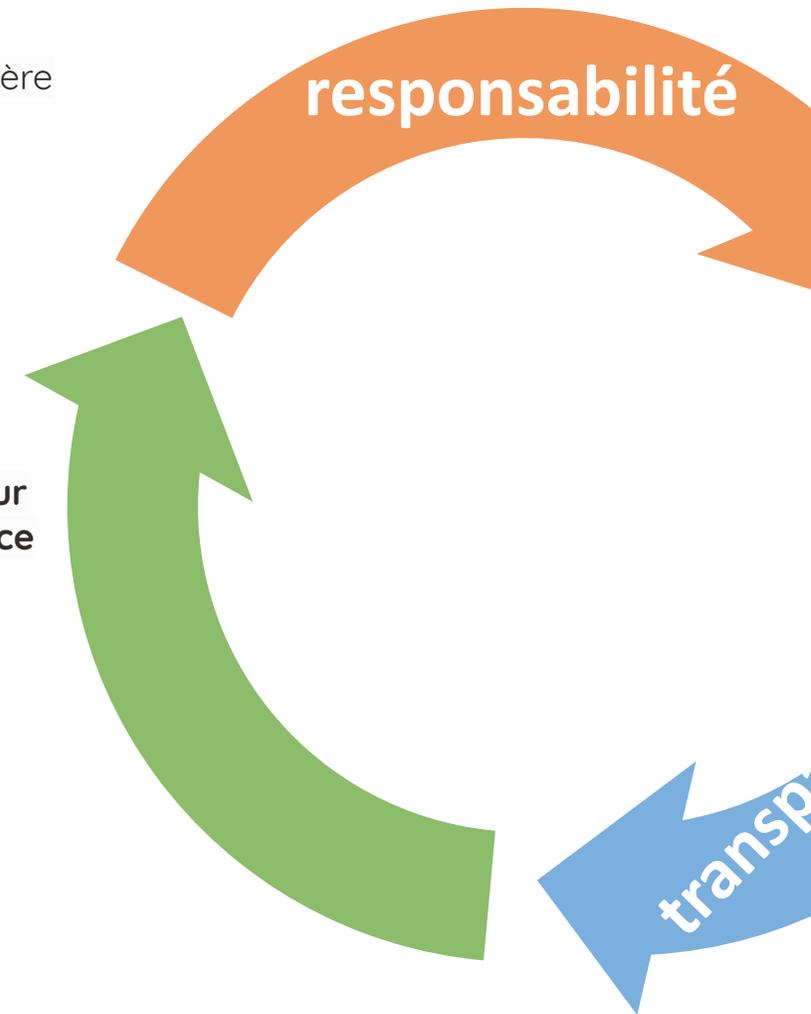


## Le contexte

Suite à l'annonce du 10 février 2022 de la CNIL, le monde du SEO et l'ensemble de la webosphère sont en émoi ... des gestionnaires de sites ont reçu une mise en demeure pour utilisation de Google Analytics. Et depuis tout le monde se demande bien comment pouvoir suivre ses utilisateurs sans se mettre hors la loi.

La CNIL avait déjà précisé le cadre des conditions générales, l'acceptation des politiques de confidentialité et l'utilisation des cookies qui a donné naissance au FLOC par Google, elle s'attaque maintenant à la gestion des données par Google Analytics (GA pour les intimes).

**À noter que ce n'est pas Google qui est attaqué frontalement par l'Europe et la CNIL (pour la France), mais ses utilisateurs. La CNIL considère que l'outil ne pose pas de soucis mais ce sont le stockage et l'utilisation de ses données qu'elle sanctionne.**



## Le contexte

**10 février 2022**

mise en demeure de 4 sites pour utilisation de Google Analytics.

**juillet 2021**

Fin du Privacy Shield

**25 mai 2018**

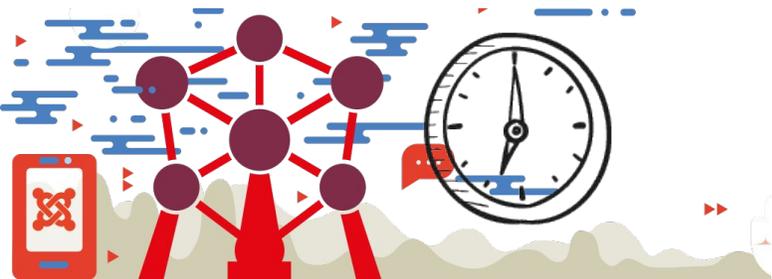
RGPD

Océan  
Atlantique

Mer du Nord

Mer

Baltique



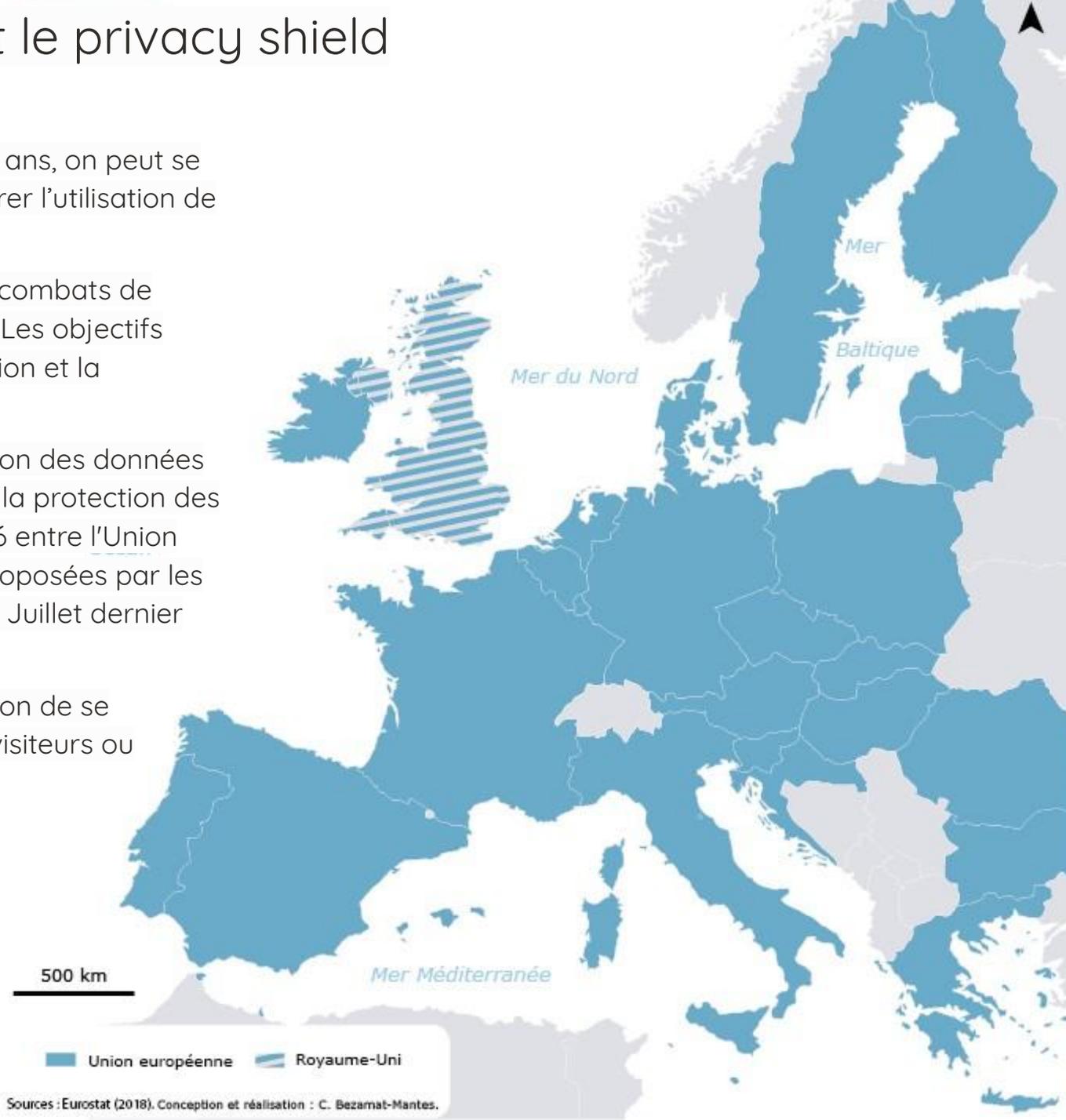
# La RGPD et le privacy shield

Alors que la mise en application de la RGPD va fêter ses 5 ans, on peut se demander pourquoi ça a pris autant de temps pour déclarer l'utilisation de cet outil populaire illégal.

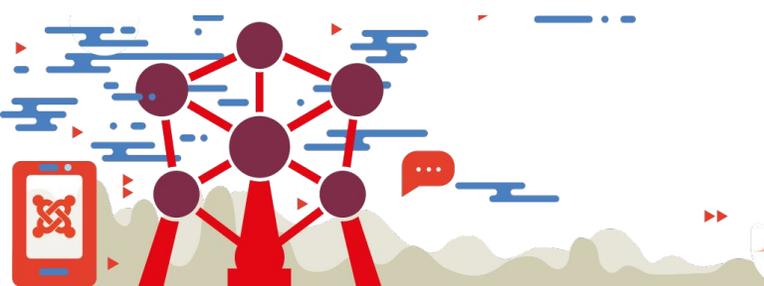
La RGPD et la souveraineté numérique est un des grands combats de l'Europe ces dernières années par rapport aux États-Unis. Les objectifs étant de rendre plus conscients les utilisateurs sur l'utilisation et la monétisation de leurs données personnelles.

Pour faire simple, le privacy shield ou "bouclier de protection des données UE-États-Unis" est un accord dans le domaine du droit de la protection des données personnelles, qui a été négocié entre 2015 et 2016 entre l'Union européenne et les États-Unis d'Amérique. Les garanties proposées par les États-Unis étant insuffisantes, cet accord a été invalidé en Juillet dernier entraînant aujourd'hui ces conséquences.

Nous pensons chez Com3elles que c'est une bonne occasion de se questionner sur les données que nous demandons à nos visiteurs ou clients. Est-ce nécessaire ? À quoi servent-elles ?

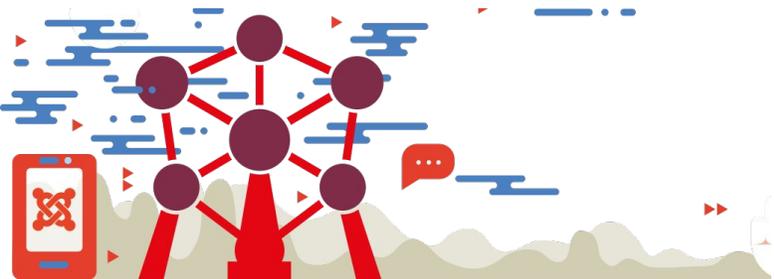


Sources : Eurostat (2018). Conception et réalisation : C. Bezamat-Mantes.



# Ce qui pose problème avec Google Analytics

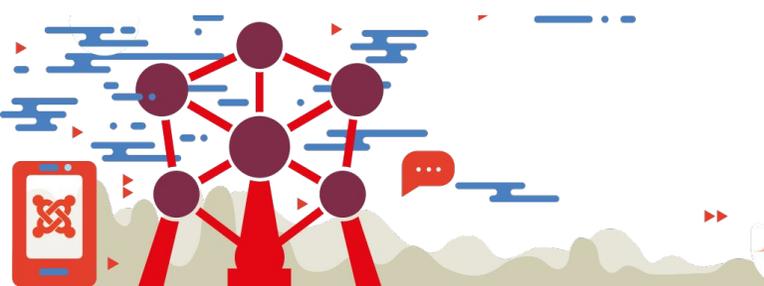
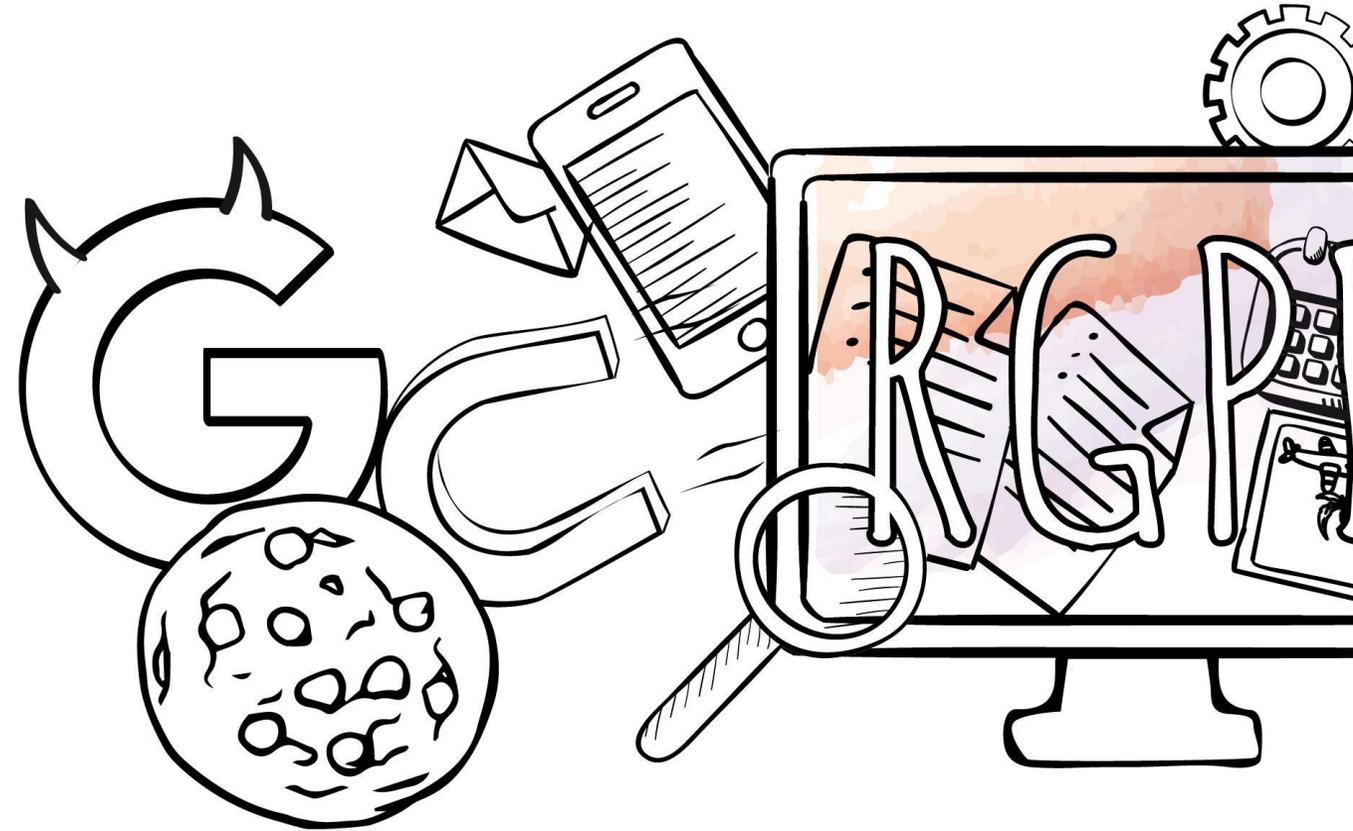
- données des visiteurs aux **États-Unis** et non en Europe
- **utilise ces données** pour ses propres analyses
- autorise un accès à vos données aux **services secrets américains**
- **perméabilité** entre Google Analytics et Google Ads pas claire, l'anonymisation ne semble plus trop respectée dans ce cas ...



# Quelles solutions sont à envisager ? Rester, changer, s'améliorer ?

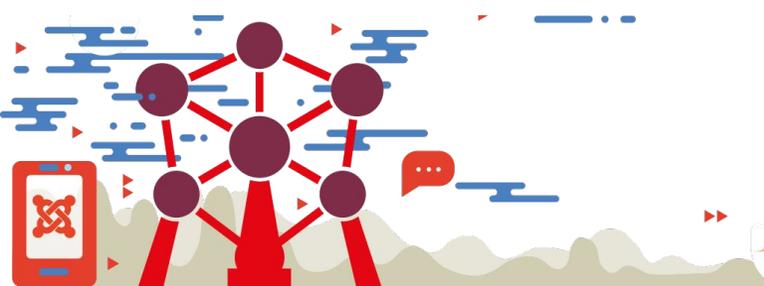
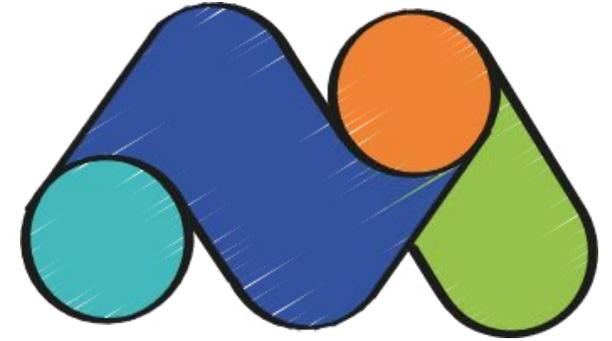
Google travaille déjà sur sa réponse avec GA4 mais répondra-t-il à toutes les demandes de la CNIL, ne va-t-elle pas opposer encore et encore des retours ?

[La liste des solutions validée pour la CNIL](#)

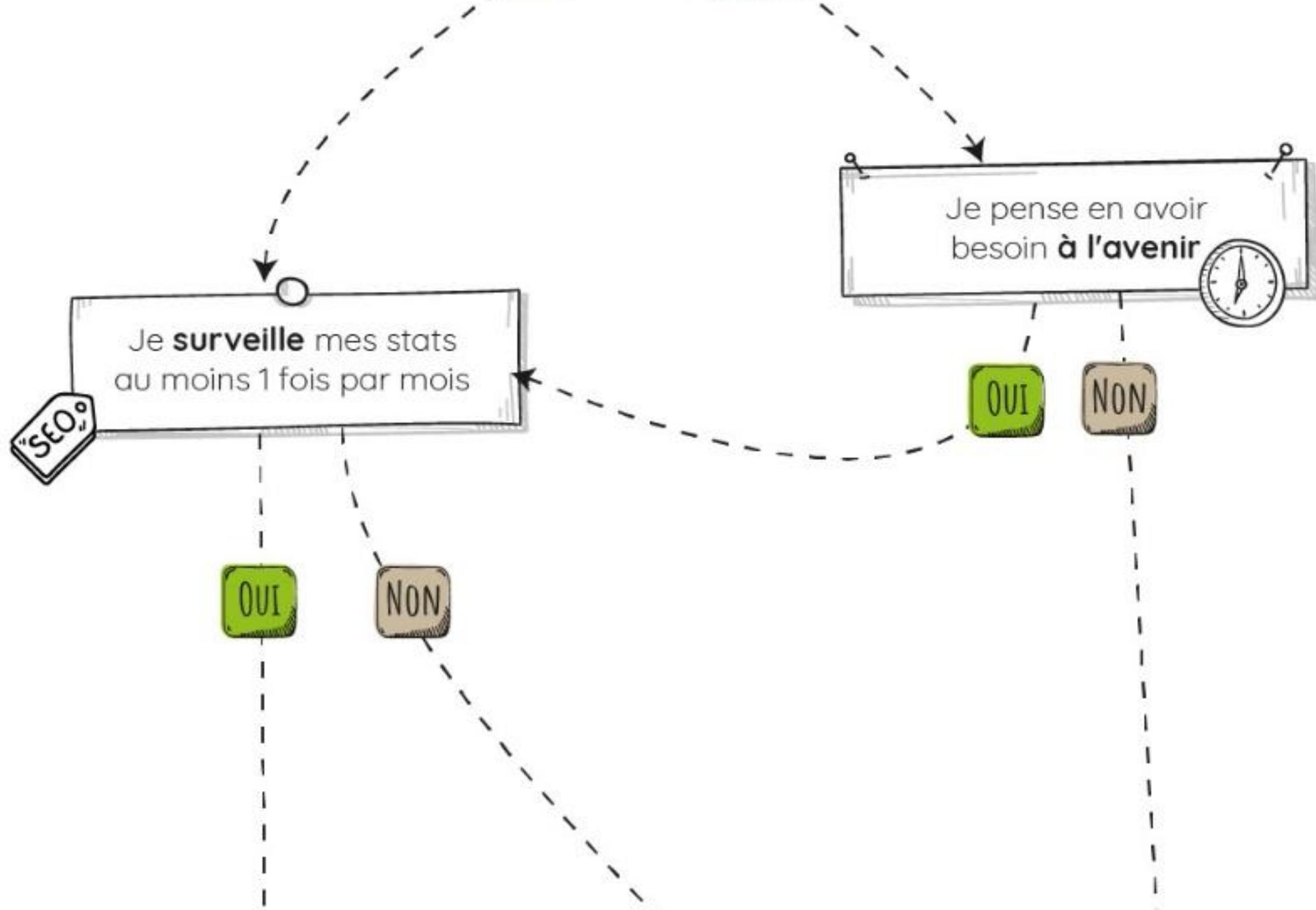


# Les avantages de Matomo

- 100% opensource
- Auto-hébergé (donc on sait où sont les données)
- Totalement anonymisé ET valide pour la CNIL
- Des statistiques de qualité
- Une interface plus claire et plus intuitive
- Des statistiques simples accessibles depuis l'administration de vos sites
- Des statistiques détaillés dans une interface sécurisée
- Capable de se connecter à des services publicitaires (avantage sur plausible)
- La possibilité de "migrer" les données de GA à Matomo (pas évident à faire)







J'ai besoin d'un suivi détaillé

OUI NON

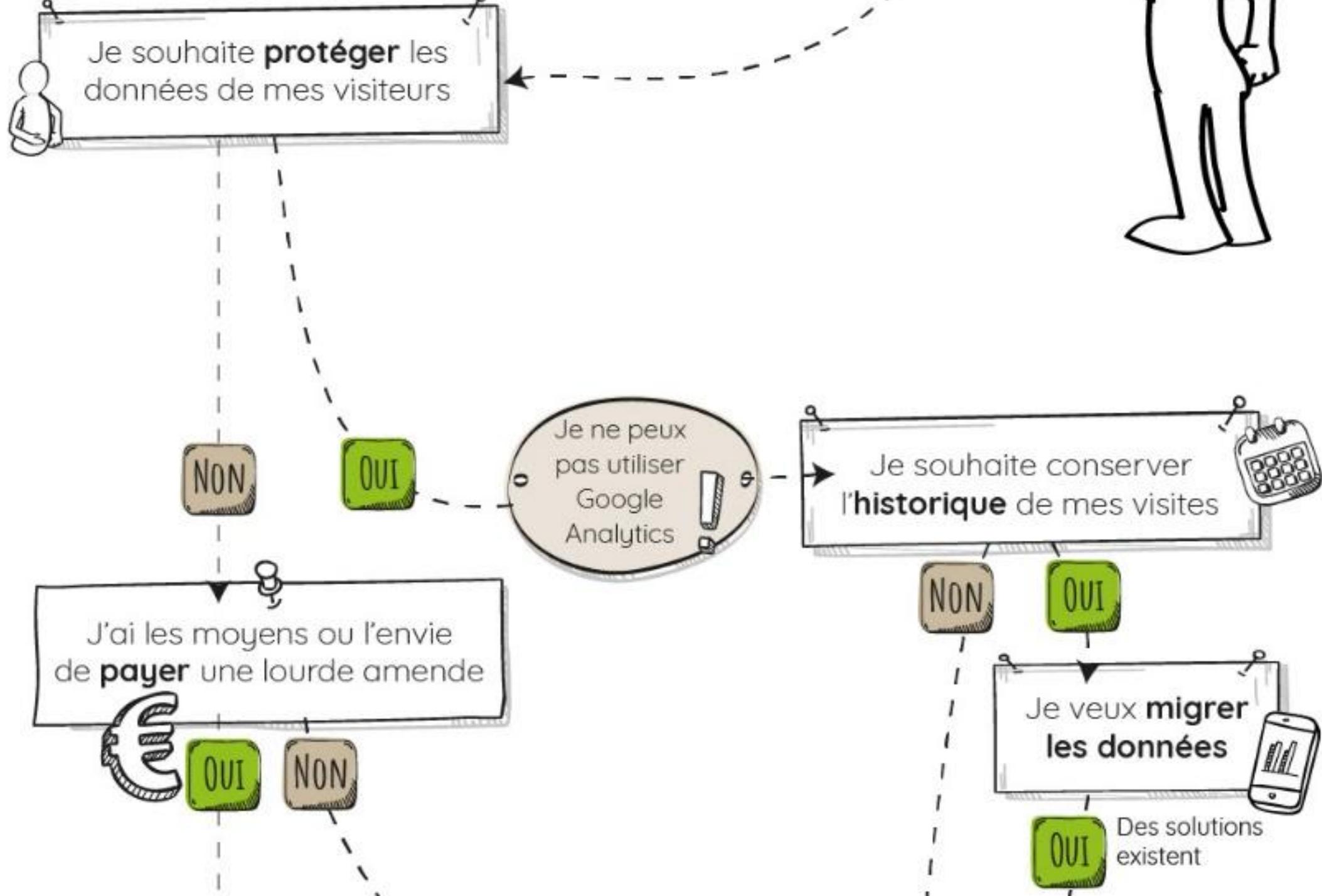
J'ai besoin de suivre des campagnes publicitaires

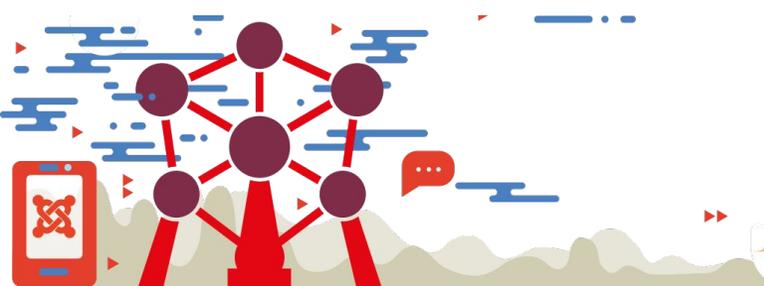
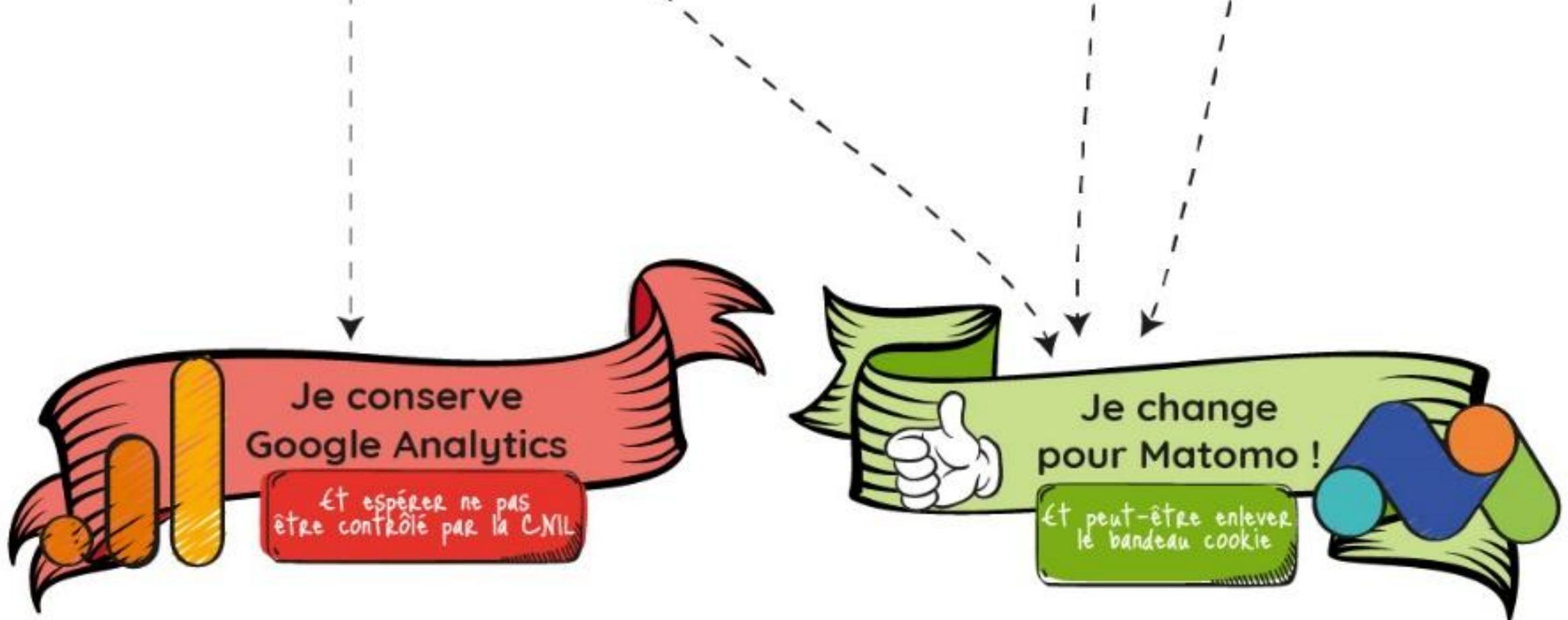
OUI NON

Je n'ai peut-être pas besoin d'un outil de statistiques sophistiqué

QUI SAIT ?







# L'installation de Matomo

## 2 versions

- “On-premise” (ou auto-hébergée)
- SaaS



1. Créer un hébergement et un domaine ou sous-domaine
2. Téléchargement : <https://matomo.org/download/?menu>
3. Dézipper
4. Lancer l'installation en lançant l'url où se situe l'installation de Matomo
5. Suivez la configuration

**matomo** English • INSTALLATION STATUS

free/libre analytics platform

### Welcome!

Matomo is a free/libre web analytics software that makes it easy to get the information you want from your visitors. This process is split up into 8 easy steps and will take around 5 minutes.

**NEXT >**

### System Check

PHP version >= 5.5.9	✓ 7.2.10-0ubuntu0.18.04.1
PDO extension	✓
PDO/MYSQL extension	✓
MYSQL extension	✓
Other required extensions	✓ zlib ✓ SPL ✓ iconv ✓ json ✓ mbstring ✓ Reflection
Required functions	✓ debug_backtrace ✓ create_function ✓ eval ✓ hash ✓ gzcompress ✓ gzuncompress ✓ pack

### Database Setup

Database Server  
127.0.0.1

Login  
myidentifier

Password  
.....

Database Name  
mydatabasename

Table Prefix  
matomo\_

### Setup a Website

**Super User created successfully!**

Please setup the first website you would like to track and analyse with Matomo:

Website name  
Example

Website URL  
http://example.org

Website time zone  
Germany - Berlin

Ecommerce  
Not an Ecommerce site

# La configuration de Matomo

1

Désactiver le suivi en direct (Dans la partie système)

Live

✓ Désactiver le journal des visites et le profil du visiteur

Ici, vous pouvez désactiver le journal des visites et la fonction de profil du visiteur. Cela désactivera également les fonctions qui en dépendent, telles que le journal du commerce électronique, le journal des visites segmenté, la carte en temps réel ou le widget temps réel. Cela peut être nécessaire pour respecter les lois locales et les bonnes pratiques en matière de protection de la vie privée.

ENREGISTRER



# La configuration de Matomo

2

Installer le opt-out  
(dans la partie vie privée)

Personnel

Système

Vie privée

Anonymiser les données

Désinscription des utilisateurs

Demande de permission

Vue d'ensemble RGPD

Outils RGPD

Sites web

Plate-forme

Diagnostic

## Permettre aux utilisateurs de refuser le suivi

Matomo met un point d'honneur à respecter la vie privée sur l'Internet. Pour fournir à vos visiteurs le choix de ne pas apparaître dans les analyses de Matomo, vous pouvez ajouter de votre site web, par exemple dans la page « Politique de confidentialité ». [Consultez ceci pour en savoir plus.](#)

## Personnaliser l'iframe d'exclusion

Couleur de la police:

Couleur de fond:

Taille de la police:

px

Famille de police:

## Code HTML à intégrer sur votre site web

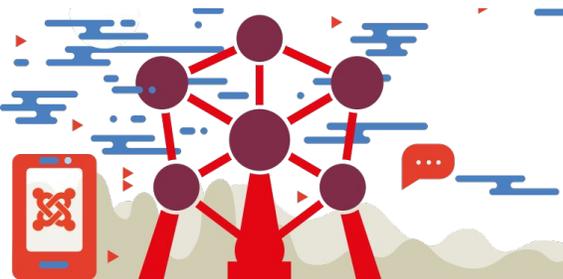
```
<iframe style="border: 0; height: 200px; width: 600px;" src="https://stats.com3elles.com/index.php?module=CoreAdminHome&action=optOut&language=fr&backgroundColor=&fontColor=&fontSize=&" ></iframe>
```

Ce code affichera un cadre interne (iFrame) contenant un lien permettant à vos visiteurs de ne pas être suivis par Matomo en plaçant un cookie de désactivation dans leur navigateur pour visualiser le contenu qui sera affiché par ce cadre.

## Aperçu de la clause de non-participation telle qu'elle apparaîtra sur votre site web

Vous pouvez vous opposer au suivi de votre navigation sur ce site web. Cela protégera votre vie privée, mais empêchera également le propriétaire d'apprendre de vos actions et de créer une meilleure expérience pour vous et les autres utilisateurs.

Vous n'êtes pas exclu(e). Décochez cette case pour vous exclure.



# La configuration de Matomo

1

Anonymisation des ip  
(dans la partie vie  
privée)

## Anonymiser les données de suivi

Rendre anonymes les adresses IP des visiteurs

Sélectionnez combien de bytes de l'adresse IP du visiteur doivent être masqués.

- 1 byte(s) - ex 192.168.100.xxx
- 2 byte(s) - ex 192.168.xxx.xxx *(Recommandé)*
- 3 byte(s) - ex 192.xxx.xxx.xxx
- Masquer complètement l'adresse IP

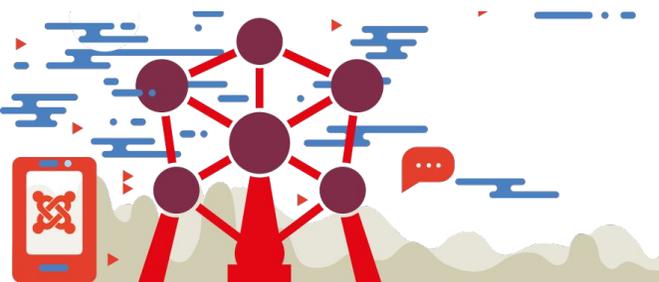
Utiliser les adresses IP anonymisées pour enrichir les visites

- Oui *(Recommandé pour le respect de la vie privée)*
- Non

Masque les adresses IP des visiteurs locaux. Sélectionnez "Oui" si vous souhaitez masquer les adresses IP complètes.

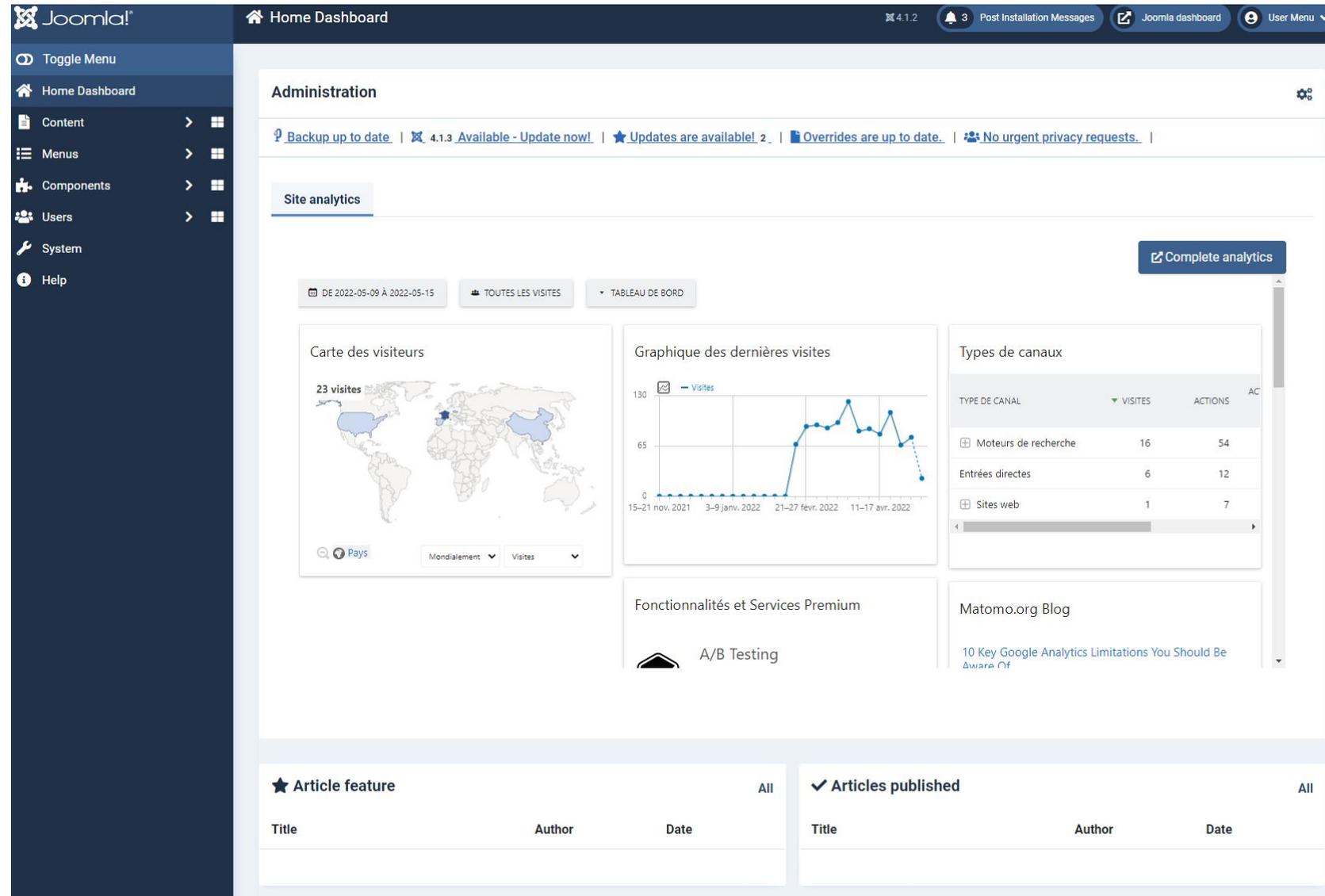
Note : La géolocalisation aura lieu si vous ne masquez pas les adresses IP. Avec 2 octets ou plus, elle sera désactivée.

Les composants tels que GeoIP utilisent les adresses IP anonymisées pour enrichir les visites. Si vous sélectionnez "Oui", les adresses IP seront anonymisées et cela diminuera le respect de la vie privée.



# Ajouter un dashboard dans votre Joomla!

Module d'administration (gratuit) ajoute un onglet avec les statistiques du site



The screenshot displays the Joomla! Home Dashboard interface. The left sidebar contains navigation options: Toggle Menu, Home Dashboard, Content, Menus, Components, Users, System, and Help. The main content area is titled 'Administration' and features a 'Site analytics' section. This section includes a date range selector (DE 2022-05-09 À 2022-05-15), a view selector (TOUTES LES VISITES), and a dashboard view selector (TABLEAU DE BORD). A 'Complete analytics' button is located in the top right of the analytics section.

The analytics section contains three main widgets:

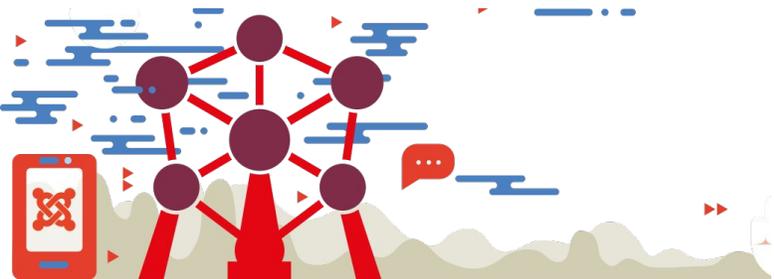
- Carte des visiteurs:** A world map showing visitor locations. It indicates 23 visits. Below the map are filters for 'Pays' (Worldwide) and 'Visites'.
- Graphique des dernières visites:** A line chart showing the number of visits over time. The Y-axis ranges from 0 to 130. The X-axis shows dates from 15-21 nov. 2021 to 11-17 avr. 2022. The chart shows a significant increase in visits starting in late January 2022.
- Types de canaux:** A table showing the number of visits and actions for different traffic sources.

TYPE DE CANAL	VISITES	ACTIONS	AC
Moteurs de recherche	16	54	
Entrées directes	6	12	
Sites web	1	7	

Below the analytics section, there are two promotional banners: 'Fonctionnalités et Services Premium' with an 'A/B Testing' link, and 'Matomo.org Blog' with a link to '10 Key Google Analytics Limitations You Should Be Aware Of'.

At the bottom of the dashboard, there are two article lists:

- ★ Article feature:** A table with columns for Title, Author, and Date. The filter is set to 'All'.
- ✓ Articles published:** A table with columns for Title, Author, and Date. The filter is set to 'All'.



# Ajouter un dashboard dans votre Joomla!

1

installer notre  
module  
d'administration  
[Lien sur la JED](#)

Admin Dashboard by Com3elles



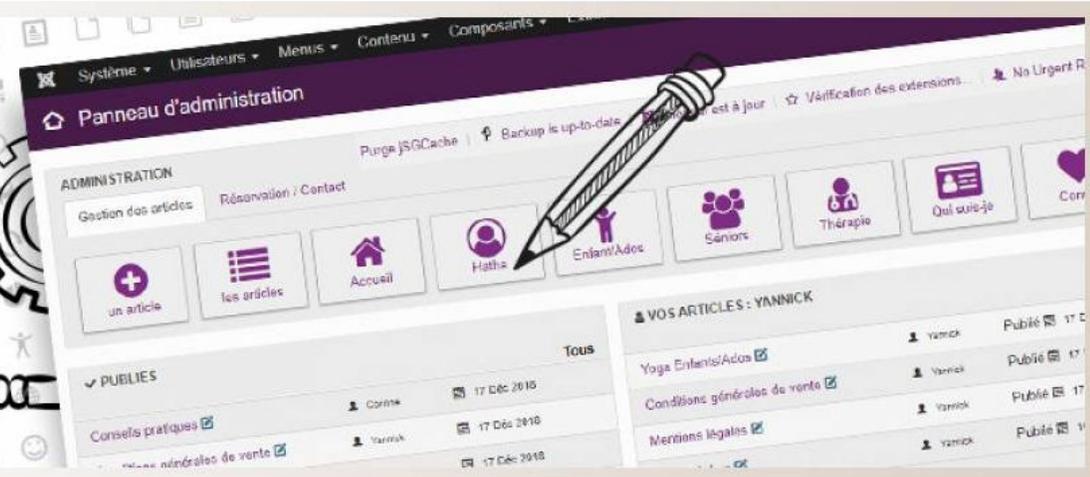
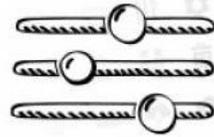
2 reviews

Edit

Support

## Admin Dashboard Module

by com3elles



### Introduction

Administration, Admin Navigation, Modules Panel

Module Dashboard admin module is a lighter and flexible module admin for Joomla!. No need component or big framework. All is in module, with font-icon. You can display it in cpanel position for icon and custom list of article OR AND icon position for a vertical list of action link. With Joomla! admin module you can easily do a powerfull admin for your user. Joomla module admin for cpanel position. Compatibility : joomla 3 and isis template

### Admin Dashboard by Com3elles

Version: 1.7  
Developer: [micker by com3elles](#)  
Last updated: [May 11 2022](#)  
5 seconds ago



# Ajouter un dashboard dans votre Joomla!

2

Configurer votre module en mettant l'adresse et l'id de votre site de statique

Save Save & Close Close

Module Tabs general config Block general config Custom tabs Tab Create Tab Manage Tab Administration

Advanced Permissions

### Analytics tab

**i** Settings for Matomo dashboard display

Custom tab name

Add your custom tab name here, you can use joomla language string, MOD\_DASHBOARD\_TAB\_ANALYTICS by default

Site ID

ID of site in Matomo

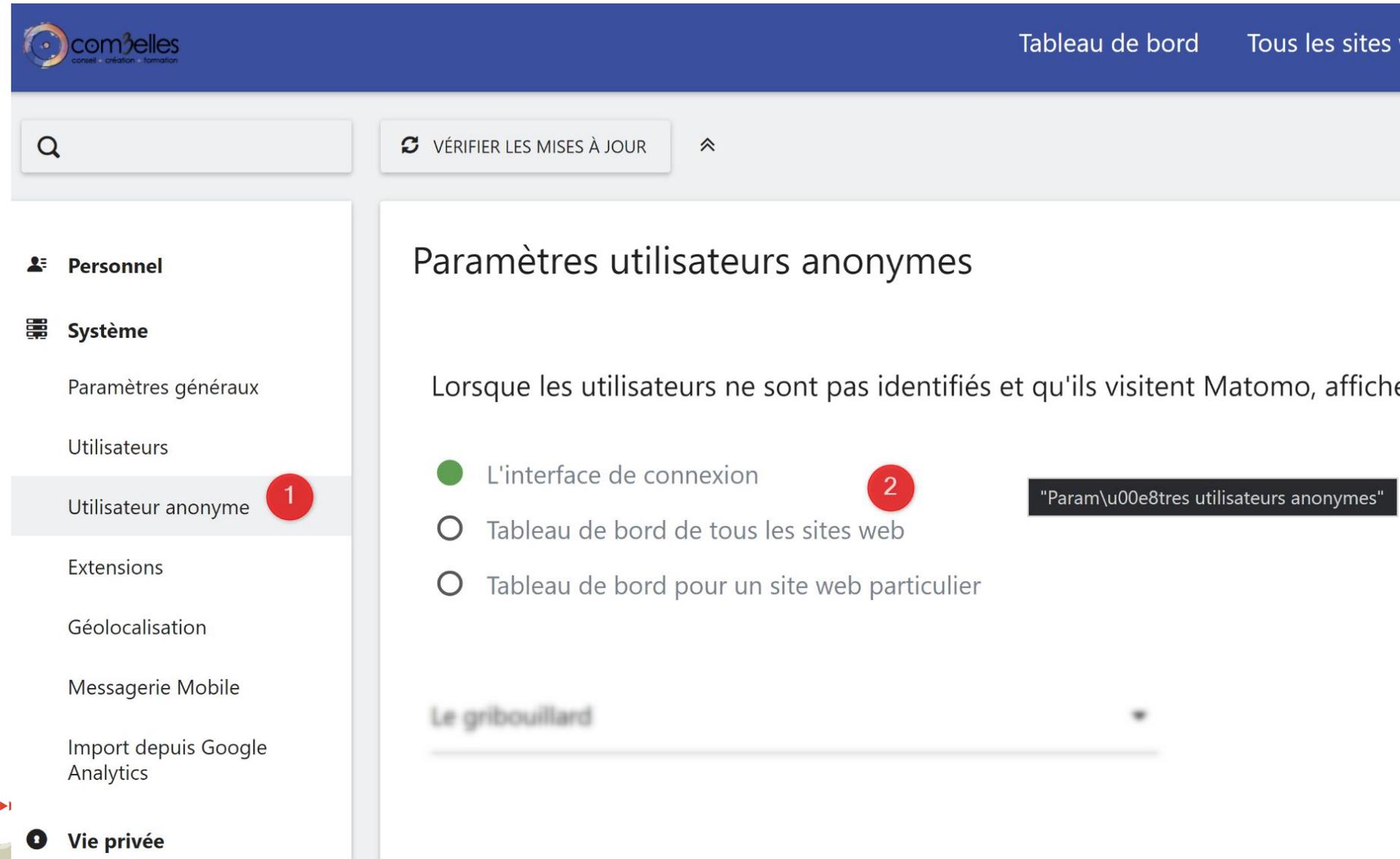
MATOMO URL



# Ajouter un dashboard dans votre Joomla!

3

Pour éviter les redirection lors du chargement de l'onglet de statistiques > configuration côté Matomo



The screenshot shows the Joomla! administrator interface. At the top, there is a blue header with the logo for 'combelles conseil - création - formation' on the left and navigation links 'Tableau de bord' and 'Tous les sites' on the right. Below the header is a search bar and a button labeled 'VÉRIFIER LES MISES À JOUR'. The main content area is divided into a left sidebar and a right main panel. The sidebar contains a menu with categories: 'Personnel', 'Système', 'Utilisateur anonyme' (highlighted with a red circle '1'), 'Extensions', 'Géolocalisation', 'Messagerie Mobile', 'Import depuis Google Analytics', and 'Vie privée'. The main panel displays the 'Paramètres utilisateurs anonymes' configuration page. It features a heading, a descriptive text, and three radio button options: 'L'interface de connexion' (selected with a green circle), 'Tableau de bord de tous les sites web' (with a red circle '2'), and 'Tableau de bord pour un site web particulier'. A dark grey tooltip box on the right contains the text '"Param\u00e8tres utilisateurs anonymes"'. At the bottom of the main panel, there is a section titled 'Le gribouillard'.



# Ajouter un dashboard dans votre Joomla!

4

Sécuriser vos tableaux de bord grâce à des jetons de sécurité côté Matomo (en savoir plus sur [le github du projet](#))

## Jetons d'authentification

Les jetons que vous avez générés peuvent être utilisés pour accéder à l'API de reporting Matomo, à l'API de suivi Matomo et aux widgets Matomo possèdent les mêmes autorisations que votre connexion d'utilisateur habituelle. Vous pouvez également utiliser ces jetons pour l'application Matomo.

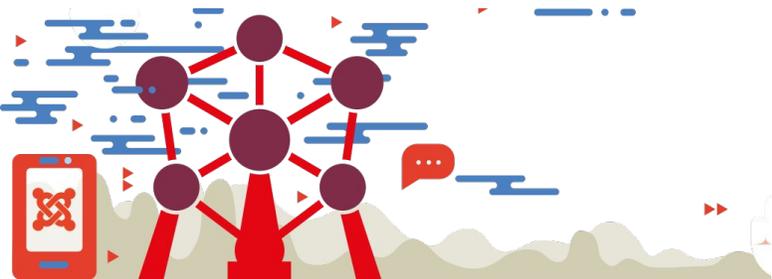
Date de création

Description

Dernière utilisation

Aucun jeton pour le moment, [créez un nouveau jeton maintenant](#).

➕ CRÉER UN NOUVEAU JETON



# En savoir plus

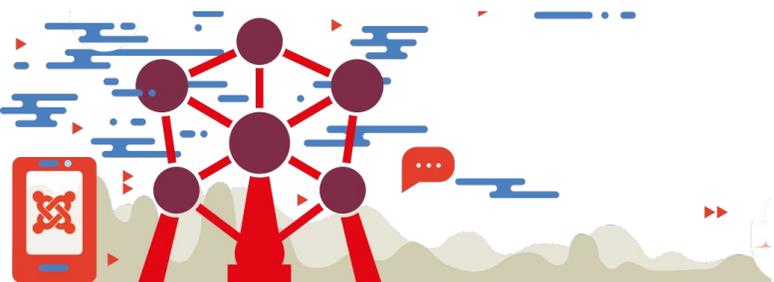
[Cookies : solutions pour les outils de mesure d'audience | CNIL](#)

[Guide de mise en conformité de Piwik à destination des éditeurs de sites Web](#)

[Soyez en conformité avec l'analyse RGPD sécurisée - Respectez la vie privée des utilisateurs](#)

[Devez vous enlever Google Analytics de votre site web ? ☹](#)

[Mettre en place MATOMO en respectant la RGPD et la CNIL](#)



# Merci à tous pour votre attention !

