

Vendre Joomla! ou ne pas le vendre, telle est la question



#JD18FR

PARIS 18 & 19 MAI 2018

Intervenants



Céline Robert

Fondatrice de l'agence [Com3elles](#), webdesigner, formatrice et consultante, membre de la communauté Joomla depuis 2008



Éric Lamy

directeur de l'agence [Agerix](#), spécialiste extranet - intranet membre de la communauté Joomla depuis 2009



Pascal Conreaux

Fondateur de l'agence [joomla-conseil.com](#), développement de sites, extensions, extranets et boutique, formateur depuis 2010



Daniel Dubois

fondateur de [web-eau.net](#), webmaster freelance membre de la communauté Joomla depuis 2014





►► Au départ, une enquête

Par le groupe de travail « professionnels » (GT005) de l'AFUJ



#JD18FR

PARIS 18 & 19 MAI 2018

▶▶ 15 questions sur 2 mois

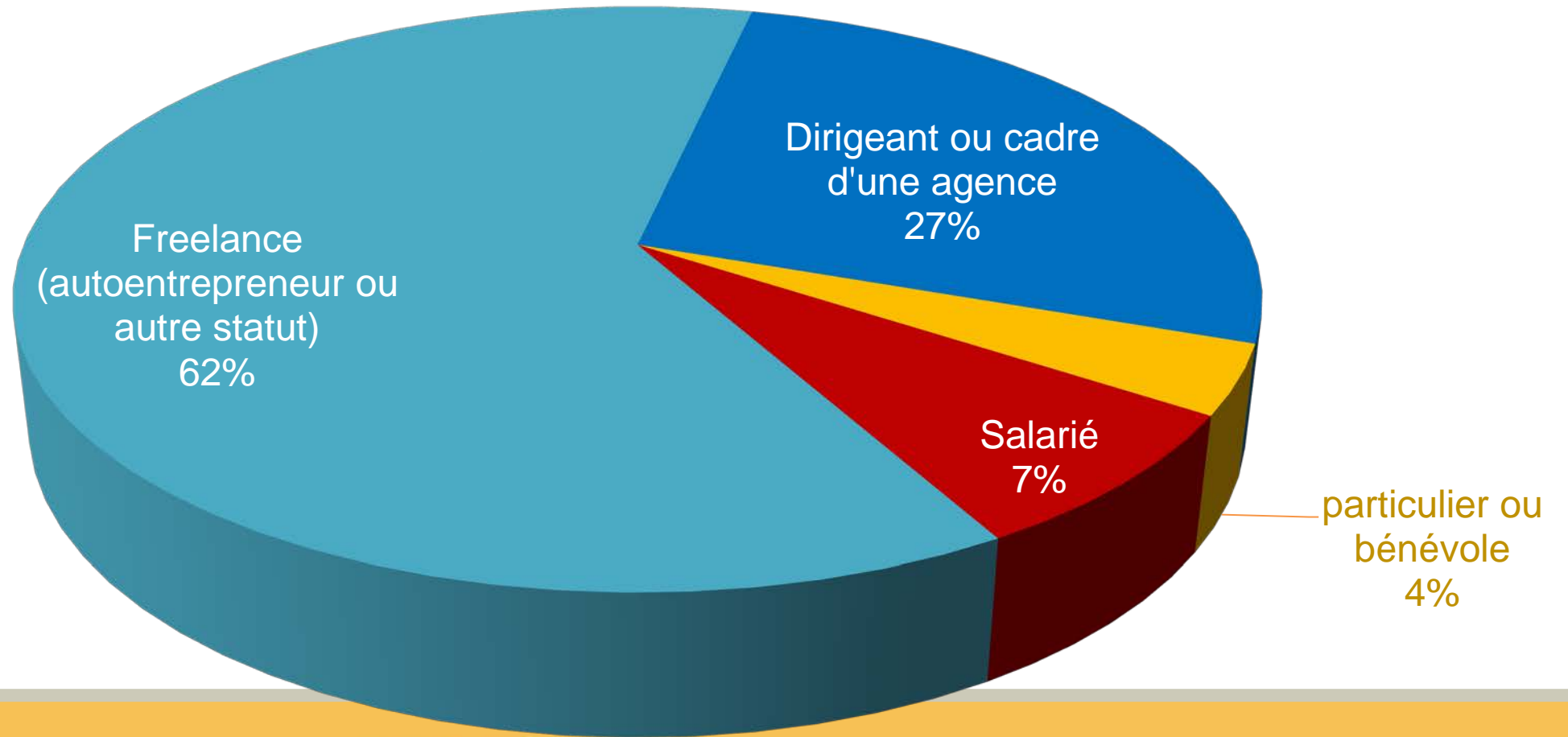
4 objectifs :

- ▶ vérifier un ressenti de difficultés croissantes de ces professionnels à justifier le choix de Joomla en réponse à des clients
- ▶ évaluer ces difficultés
- ▶ identifier les causes
- ▶ imaginer des actions pour les y aider

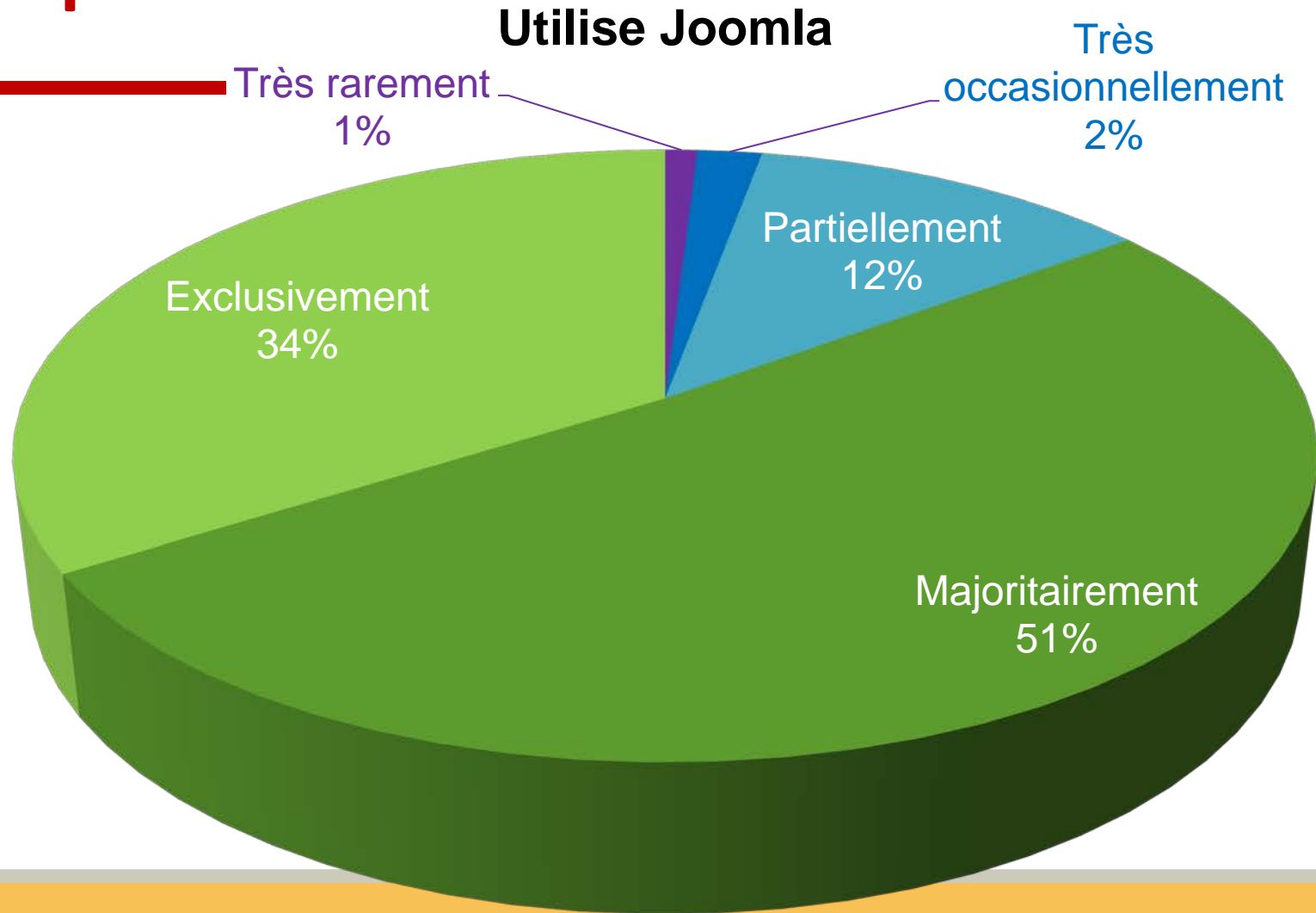


▶▶ 209 participants

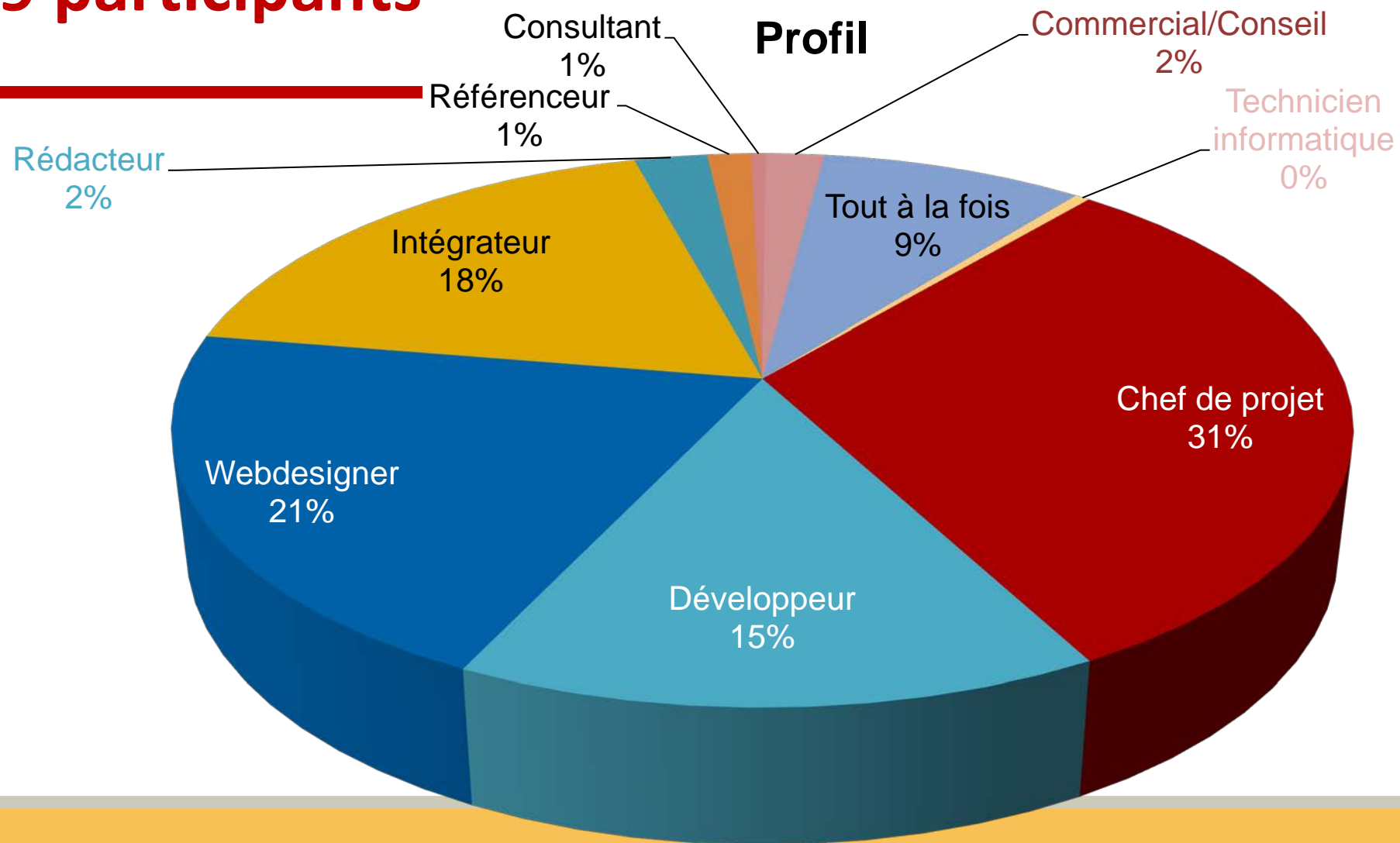
Statut



209 participants



209 participants





►► Ressenti ... confirmé



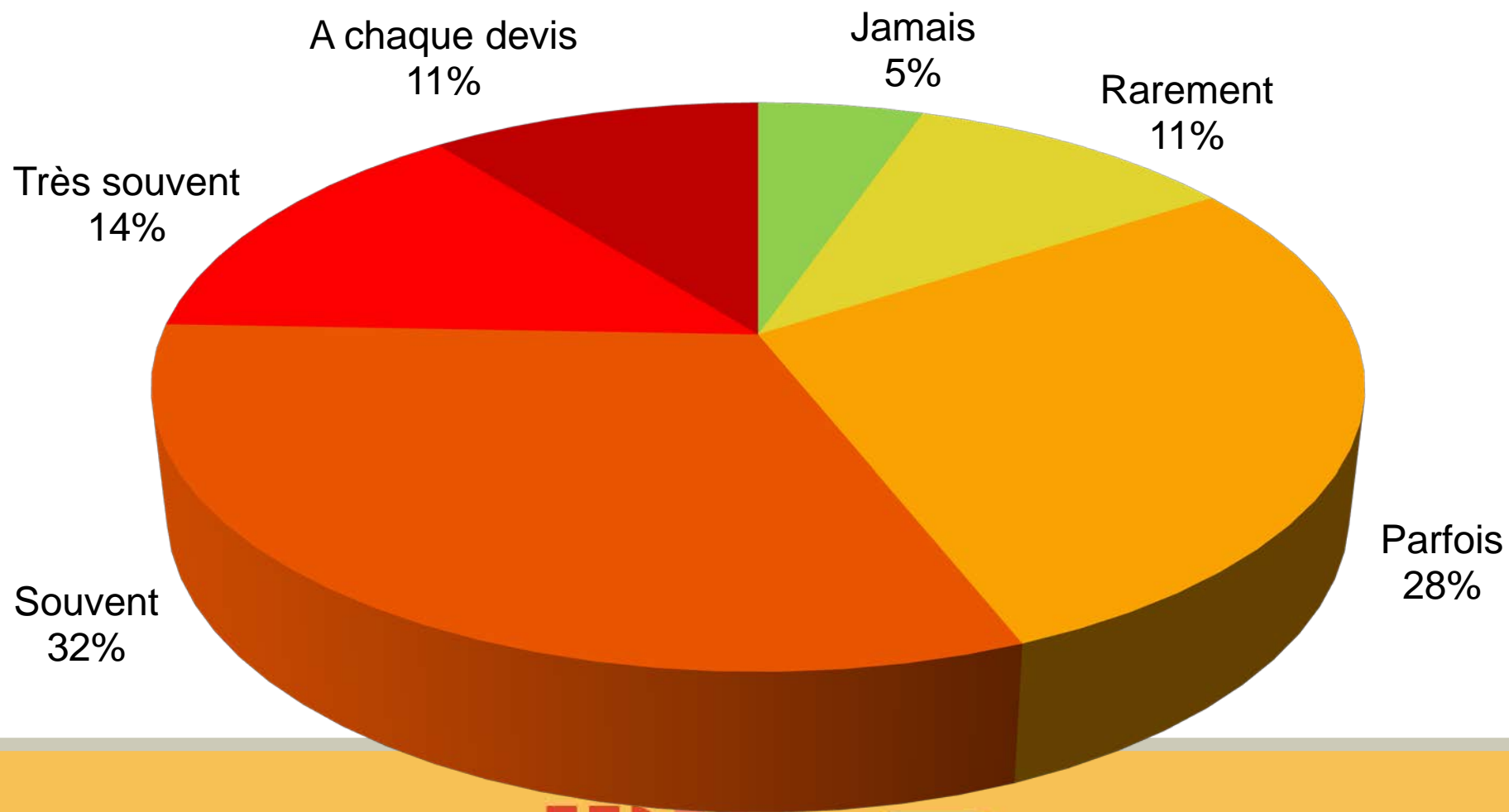
JDI
JOOMLADAY FR

#JD18FR

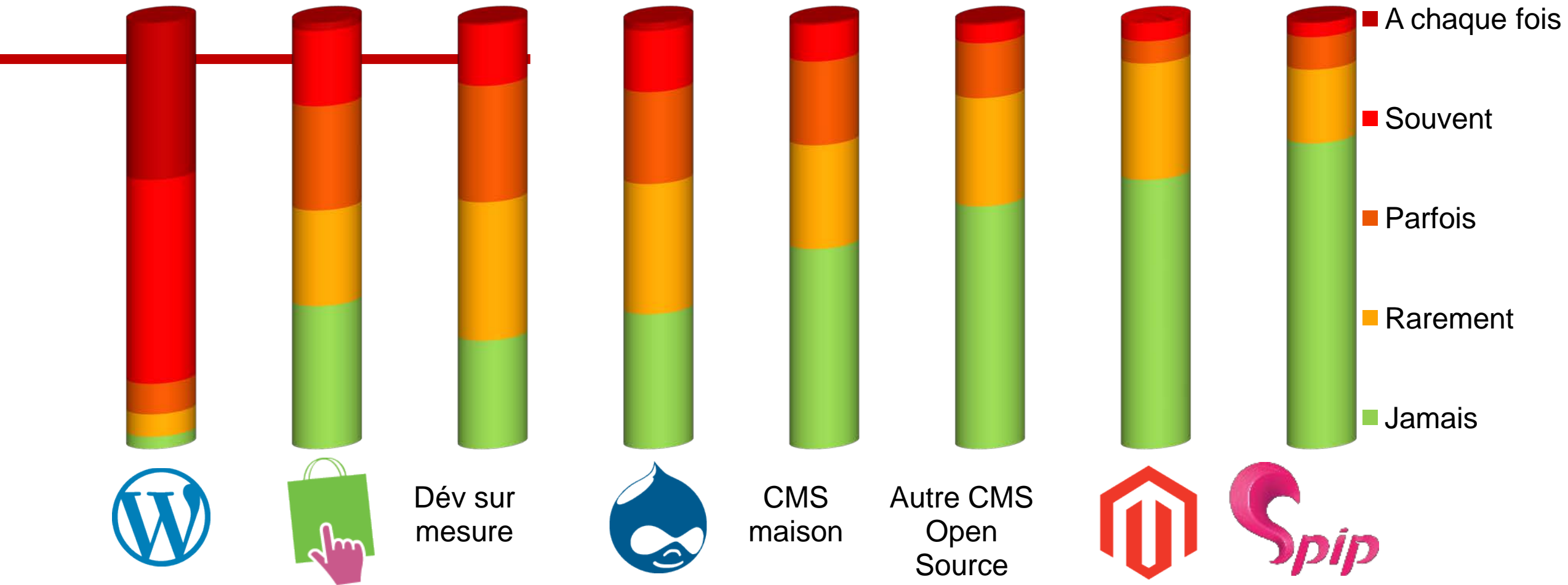
PARIS 18 & 19 MAI 2018

56% de mise en concurrence

Vous êtes mis en concurrence



Joomla VS ???



Des pros en difficultés

Je doute que Joomla soit le bon outil pour moi

... mais pas en danger

Je rencontre des difficultés



Très rarement



Rarement



Parfois

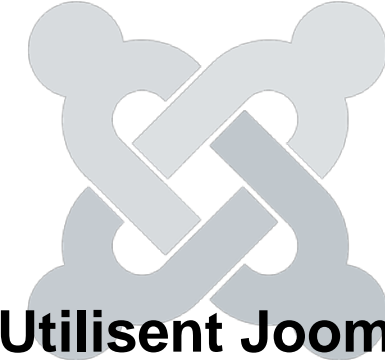


Souvent



Très souvent





Utilisent Joomla

- Rarement
- Occasionnellement
- Partiellement
- Majoritairement
- Exclusivement

Des pros en difficultés

... suivant leur utilisation de Joomla

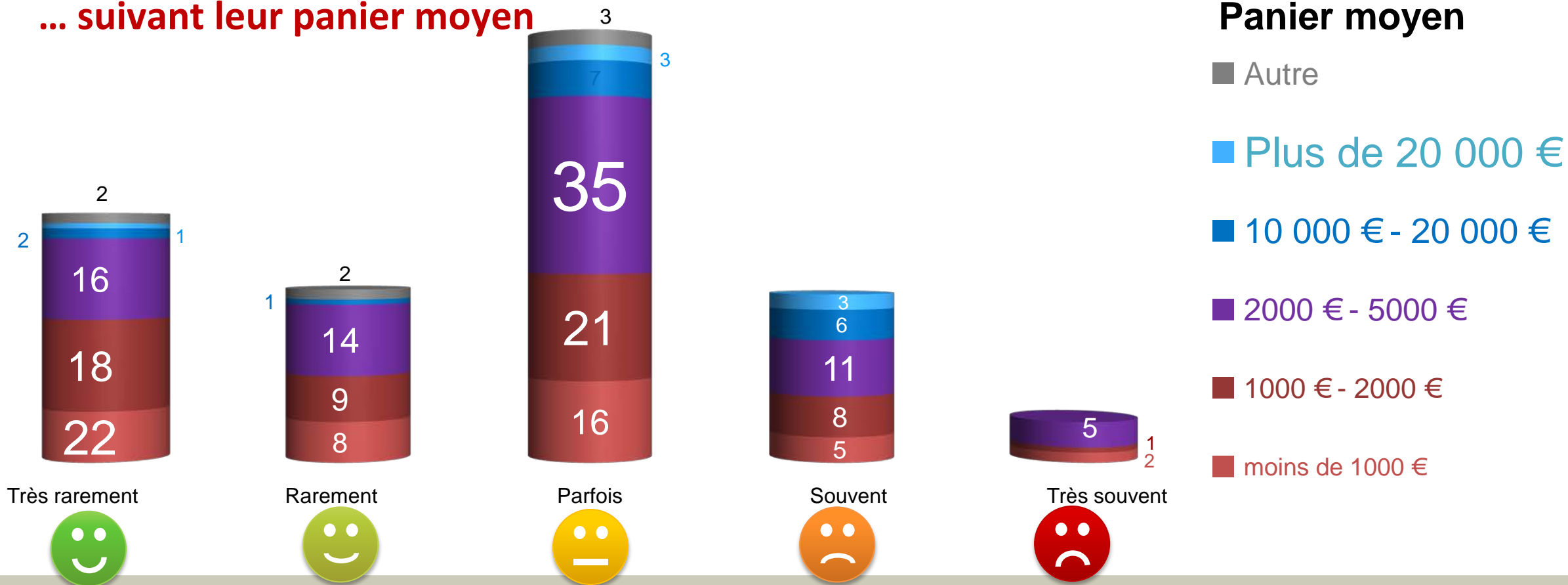


#JD18FR

PARIS 18 & 19 MAI 2018

Des pros en difficultés

... suivant leur panier moyen



▶▶ **Des pros en difficulté**

moins sûr

*moins
d'extensions*

*moins
utilisé*

*moins
beau*

*moins facile
à utiliser*

*moins
performant*

*Moins bon
sur le SEO*



Des réactions de pros

A mon avis ce qui a fait du mal, c'est une série de bug / attaques il y a 2 ans, certains clients ont pris peur...

Le problème avec Joomla, c'est surtout la complexification du backoffice, et c'est un problème en augmentation

Ce qui revient souvent, est que Wordpress est plus facile à manier Pour un novice, ce qui n'est pas totalement faux. Joomla demande une petite prise en main pour gérer son site efficacement. Pourtant, Wordpress et son modèle de données est un véritable cauchemar pour les développeurs alors que celui de Joomla est bien mieux conçu ! Mais allez expliquer cela à un client, pas toujours facile



▶▶ Des pros convaincus



Polyvalent

Souple

Fiable

ergonomique

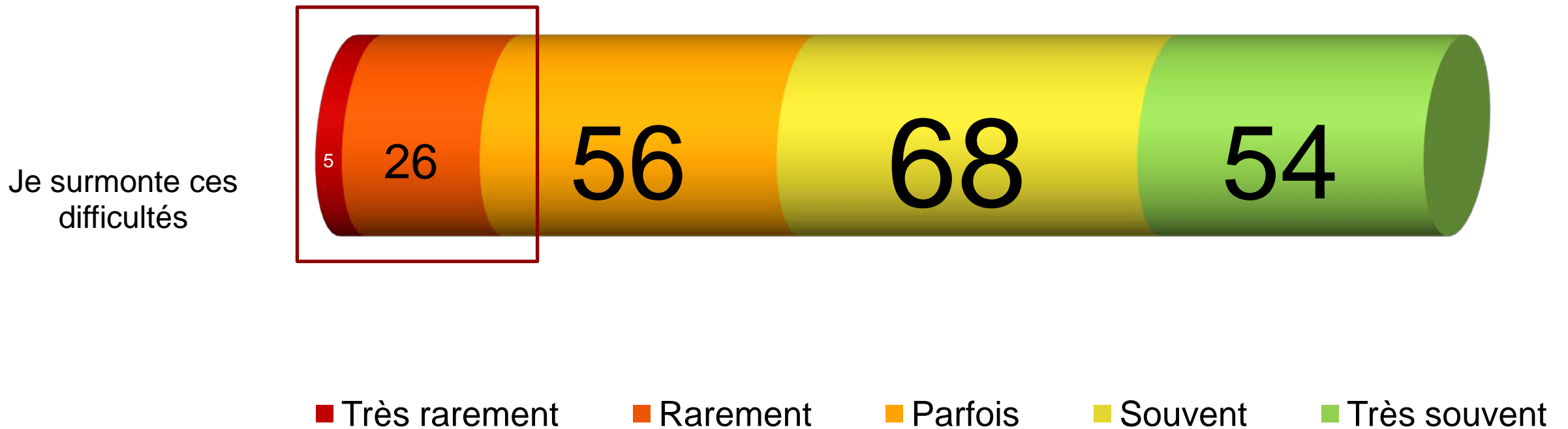
Personnalisable

***Simple à
mettre à jour***



Des pros en difficultés

... mais pas en danger





►► Pourquoi ?



AFUJ
Association Francophone
des Utilisateurs de Joomla!®



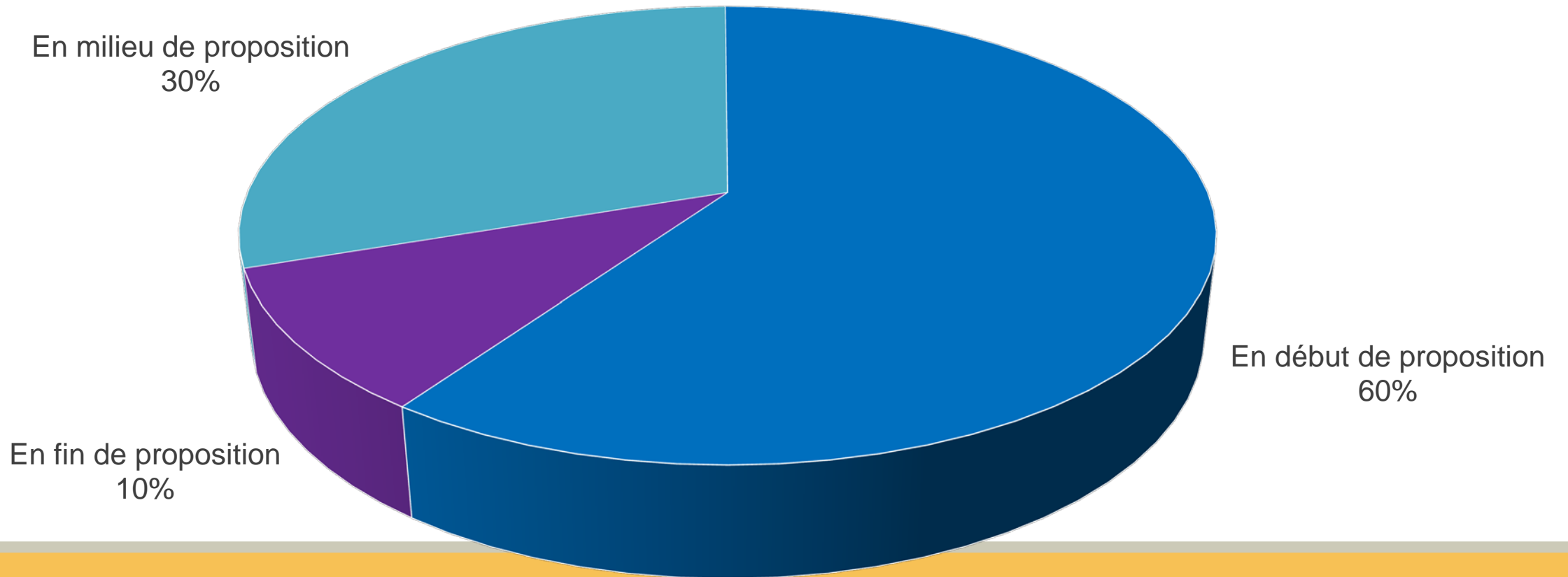
JDI
JOOMLADAY FR

#JD18FR

PARIS 18 & 19 MAI 2018

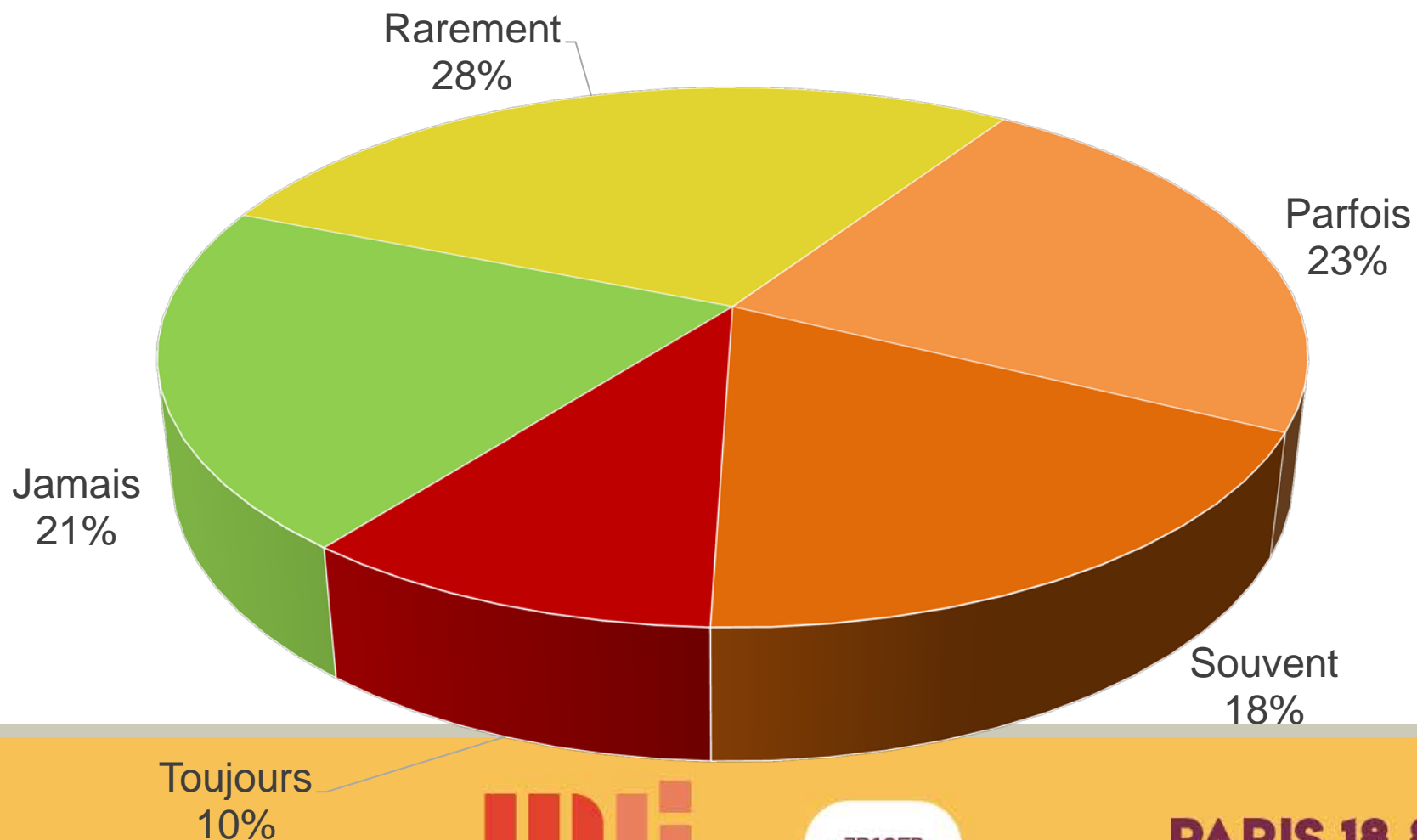
Des pros mal préparés ?

Dans vos propositions commerciales, le choix de Joomla! arrive-t-il plutôt



Des pros mal préparés ?

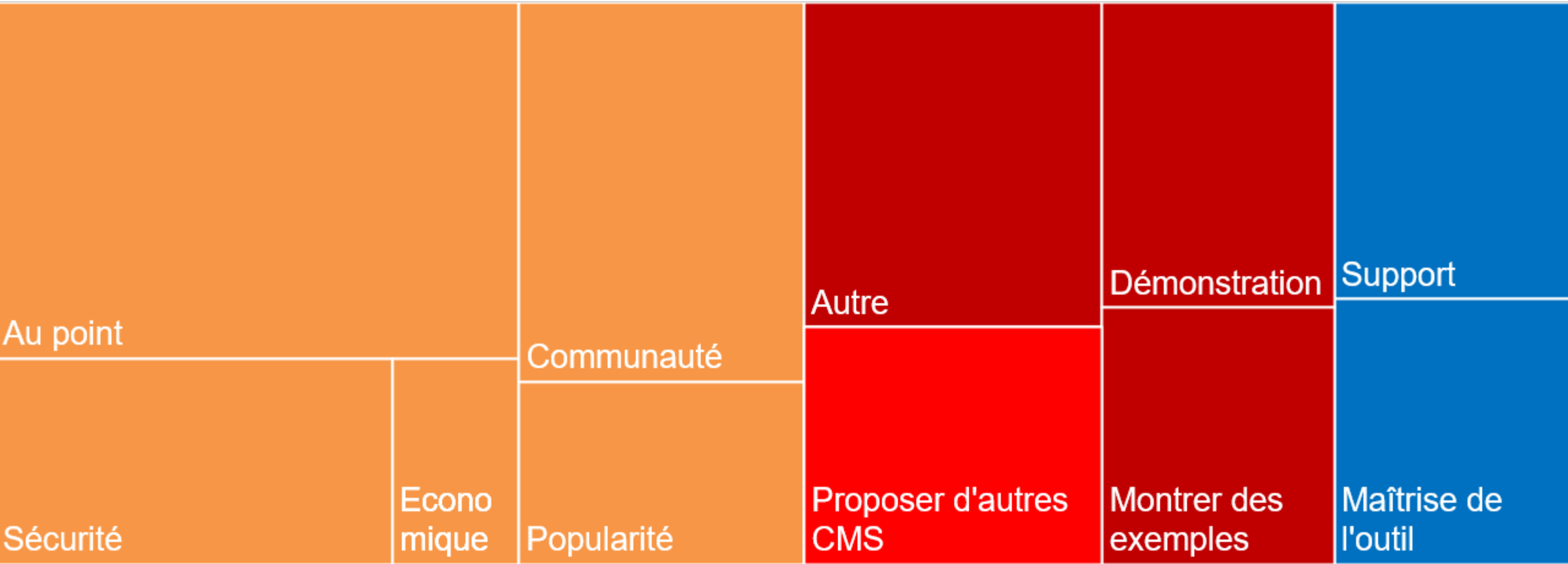
Vos futurs clients vous interrogent sur l'outil utilisé





Des solutions

■ Qualités de Joomla ■ Astuces ■ Valoriser l'expérience



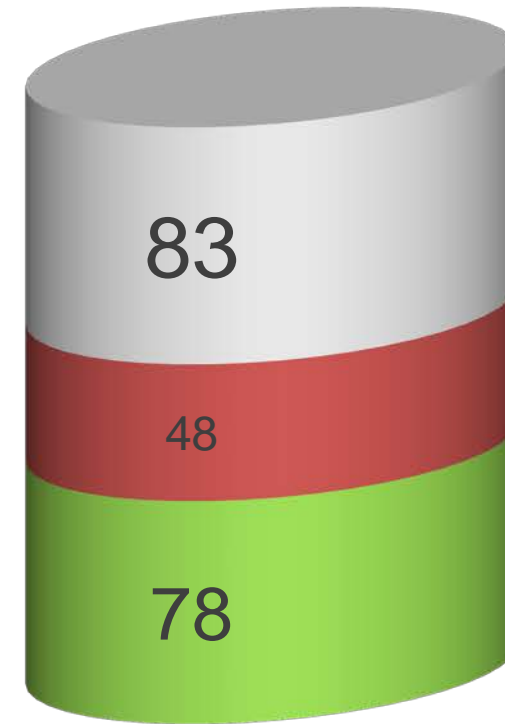
PARIS 18 & 19 MAI 2018

►► Mais en demande

Comment améliorer



Mieux communiquer sur les atouts de Joomla



Former les pros à la vente

■ Pas d'avis

■ Non

■ Oui



Idées proposées lors de la table ronde

Améliorer Joomla!

- ▶ Ergonomie du backoffice

Contribuer sur Github

Mieux communiquer sur Joomla!

- ▶ Articles sur Joomla.fr sur des cas utilisant Joomla
- ▶ Comparatifs entre CMS
- ▶ Plaquettes à diffuser aux agences
- ▶ Aider les écoles à proposer du Joomla

Participer au groupe **GT005 PROS**

(15 participants à la table ronde l'ont rejoint)

Aider les pros à mieux vendre

- ▶ Exemples de propositions commerciales
- ▶ Formations aux entretiens professionnels
- ▶ Articles sur le portail joomla.fr



►► Concrètement, que faire ensuite ?

1. Participer au Groupe de travail « pros » : envoyer un mail à daniel.dubois@joomla.fr
2. Suivre les articles sur www.joomla.fr

