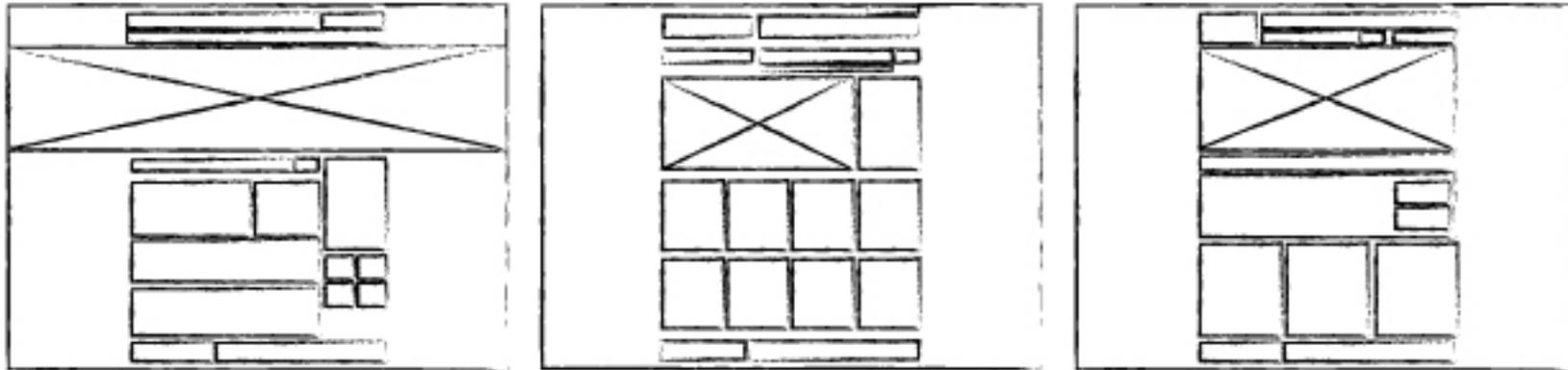


Modèles de conception

C3rb Informatique



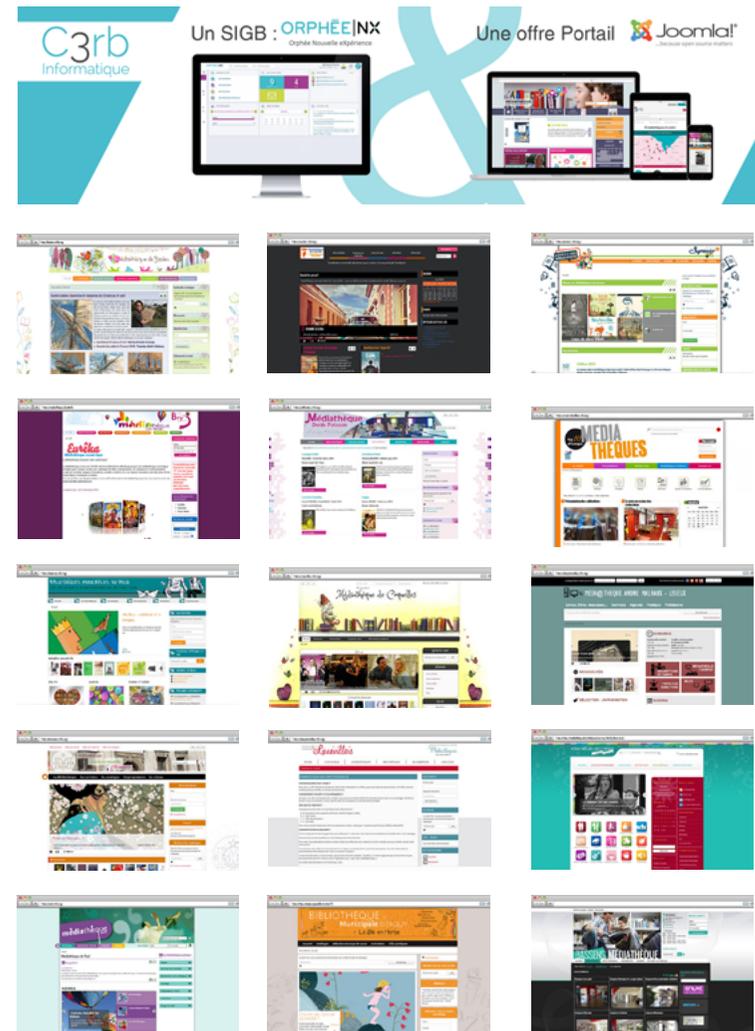
Présenté par Ludovic Piquemal aux [JoomlaDay2016](#)

C3rb Informatique

Nous réalisons des sites web de médiathèques sous Joomla en lien avec un SIGB, parmi nos clients :

*Archives
Artothèques
Ludothèques
Conservatoires
Centres culturels
Réseaux de médiathèques
Bibliothèques départementales
Bibliothèques de comités d'entreprise
Centres de ressources documentaires
Bibliothèques de plage
Grainothèque
Musées*

*Soit plus de **300 clients** avec des sites web issus du **même secteur d'activité**.*



Notre constat : des problématiques récurrentes

*Des besoins semblables
mais des solutions distinctes*

Se démarquer en greffant différentes parties de sites internet fait un monstre. C'est ce que l'on appelle **l'effet Frankenstein**. Notion théorisée par Audrey Lepeigneul de lunaweb.



L'EFFET FRANKENSTEIN

La définition du design

« Le design est une activité créatrice qui consiste à déterminer les **propriétés formelles** des objets que l'on veut produire industriellement. Par propriétés formelles des objets, on ne doit pas entendre seulement les caractéristiques extérieures, mais surtout les **relations structurelles** qui font d'un objet ou d'un système d'objets une **unité cohérente**, tant du point de vue du producteur que du consommateur ».

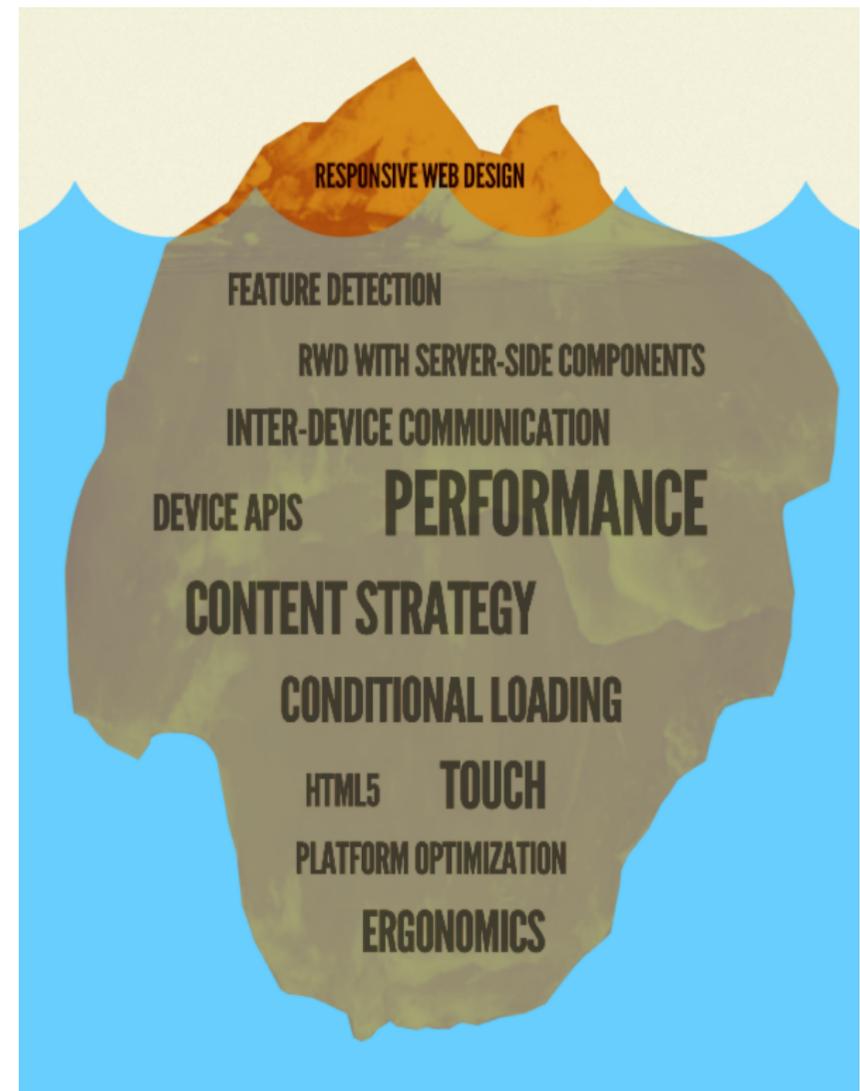
Définition de T Maldonaclo en 1961

Une réflexion partielle

Pour le client, il est difficile de prendre en compte le projet dans tous ses aspects, chaque choix a différentes implications :

*Responsive
Performance
Intégrabilité
Accessibilité
Compatibilité
Maintenabilité
Evolutivité du code
Simplicité d'administration
Graphisme
Ergonomie
Sécurité
...*

Face à cette complexité cachée et afin de s'approprier leurs projets, les clients essaient de se démarquer par les fonctionnalités et l'ergonomie.



Le fonctionnel

Ce qui est adapté à sa fonction, c'est la partie mécanique qui permet l'interaction. Elle est composée de fonctions informatiques c'est à dire un ensemble d'instructions constituant un sous-programme.

L'ergonomique

L'ergonomie consiste à adapter le travail, les outils et l'environnement à l'homme (et non l'inverse).

L'identitaire

L'identitaire est un ensemble de formes couleur signes distinctifs qui permettent d'identifier, une institution, une marque, un produit, un positionnement

Notre constat : des écueils fréquents

La démarcation par le fonctionnel

Ajout de vues (maintenance compliquée)

Ajout de fonctionnalités inutilisées et développées en cas de besoin

Impossibilité d'automatiser les mises à jour

Tests longs et risques de dysfonctionnement à cause de la quantité de configuration.

Plus de temps de formations nécessaire

Temps pris sur d'autres améliorations (performance, la pertinence des recherches, la sécurité...)



La démarcation par l'ergonomie

Administration compliquée au détriment du contenu

Difficultés de se repérer pour l'utilisateur

Solutions centrées métier au détriment de l'utilisateur

Zoning ne prenant pas en compte le responsive

Augmentation des allers-retours sur les différentes versions de l'arborescence



DESIGNING THE **PRODUCT**

VS



DESIGNING THE **EXPERIENCE**

La démarcation par l'identitaire

La communication visuelle n'est pas une affaire de goût. Chaque forme doit être considérée pour sa signification pour éviter les contre-sens.

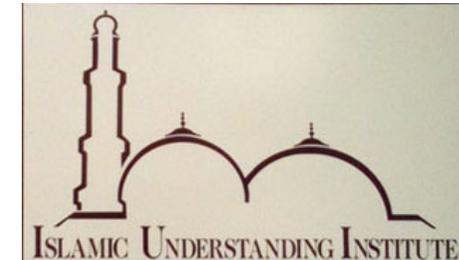
3,5 millions de chômeurs ont tenté leur chance



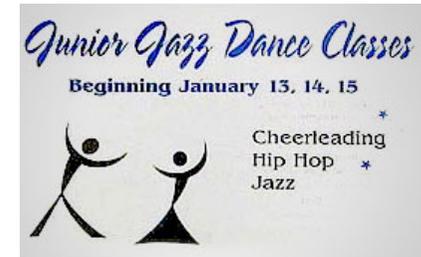
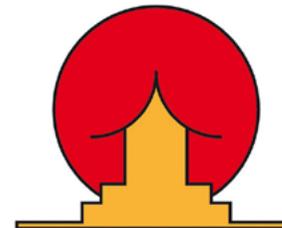
pôle emploi



A qui le tour ?



Brazilian Institute for Oriental Studies



La démarcation par l'identitaire

Pour se démarquer correctement par l'identitaire il faut voir derrière les formes les signes appropriés à la création du message.



Ari Versluis and Ellie Uyttenbroek
Source : www.exactitudes.com/

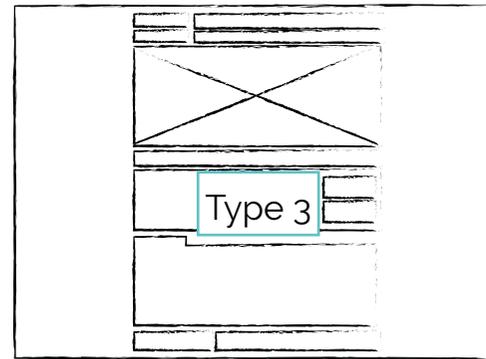
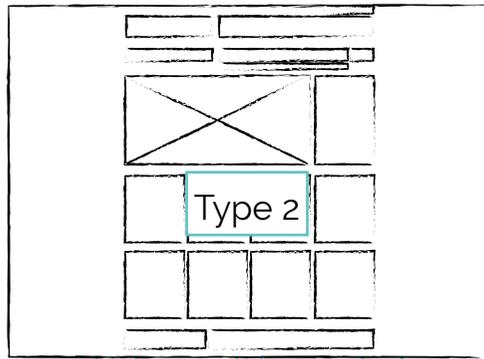
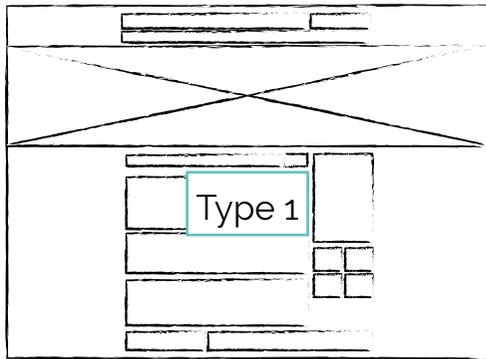
Notre solution : son principe

*Dissocier le fonctionnel, l'ergonomique et l'identitaire
via l'utilisation de modèles de conception.*

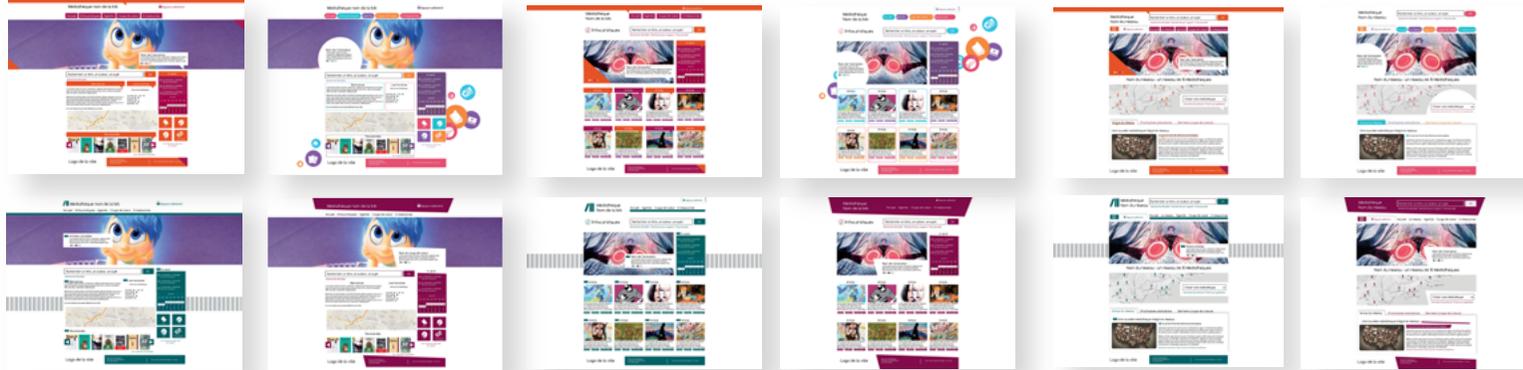
1 Le fonctionnel



2 L'ergonomique

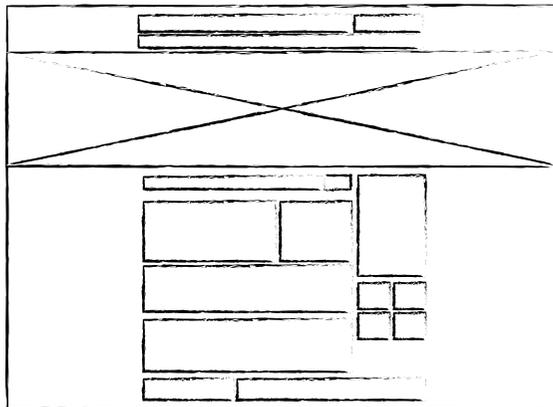
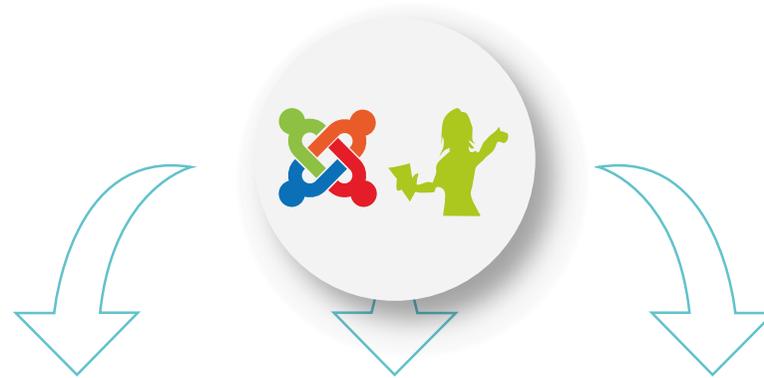


3 L'identitaire

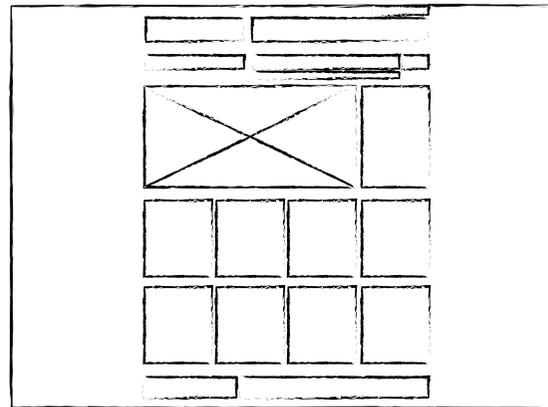


Le fonctionnel

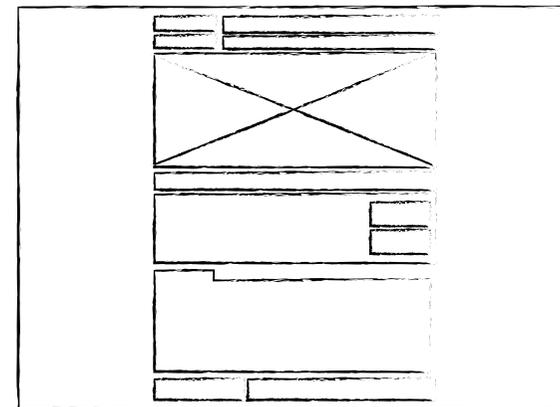
- une liste fermée d'extensions qui s'adaptent à chaque profil
- une consultation catalogue basée sur un composant de recherche unique (sans vue) et robuste (test)
- une logique de diverses extensions centrées utilisateur (gestion d'animation, gestion de fiches bibliothèques)



Type 1



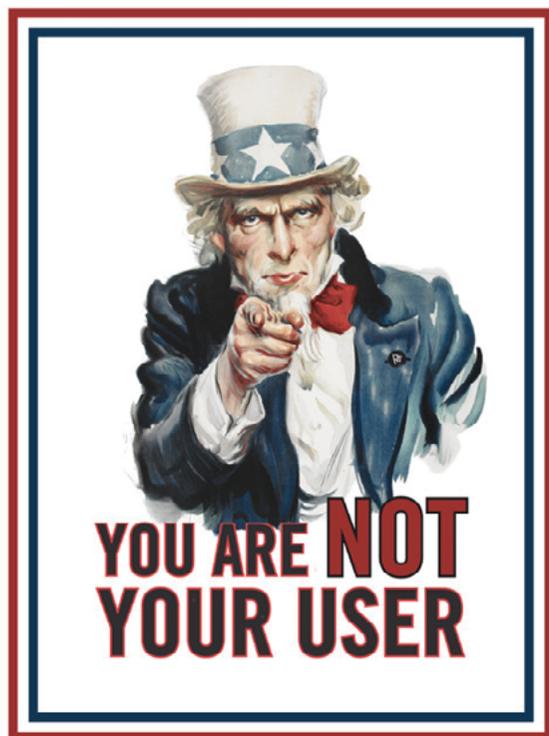
Type 2



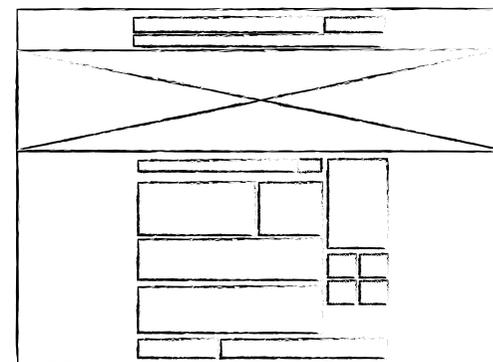
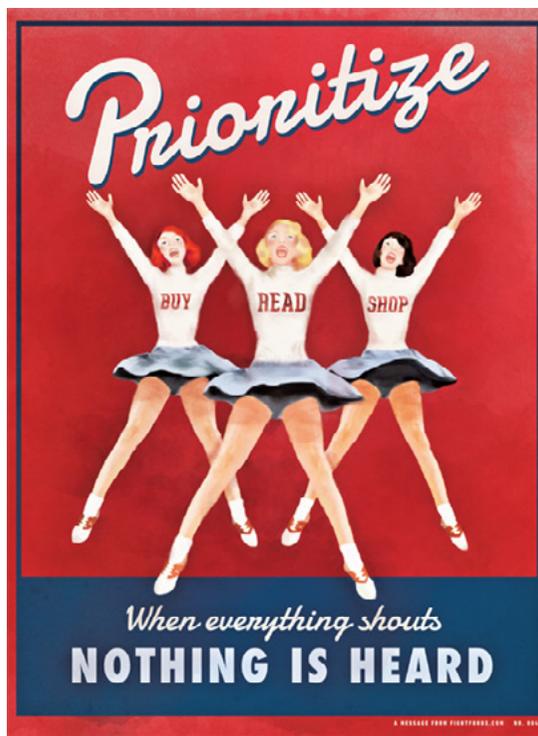
Type 3

L'ergonomie

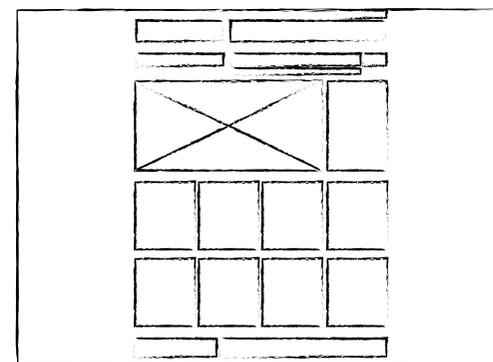
- des arborescences et zoning adaptés aux besoins des usagers en fonction des profils des bibliothèques.
- des structures évolutives à partir de tests utilisateurs
- une valorisation de l'institution par son attention portée au contribuable



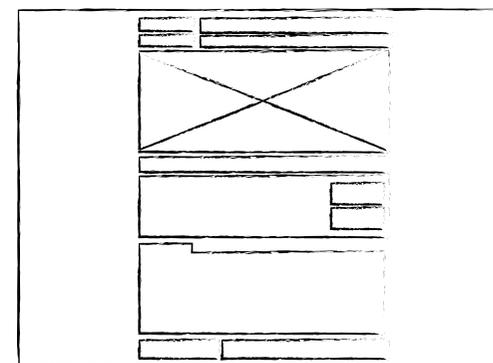
Source : <http://fight-for-ux.myshopify.com/>



Type 1



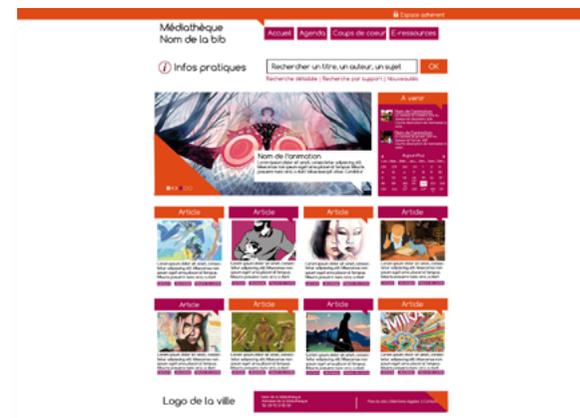
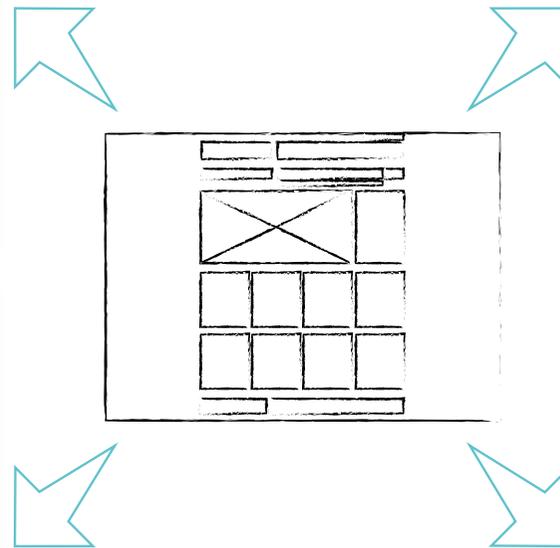
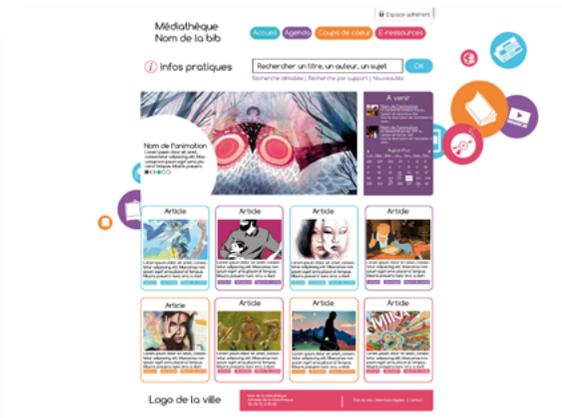
Type 2



Type 3

L'identitaire

- une image valorisant la spécificité, d'un catalogue et/ou d'un positionnement.
- un large éventail de prestations graphiques (offre clé en main, droit d'exclusivité, combinaison d'éléments graphiques préexistant ou encore création graphique sur mesure).
- possibilité d'anticiper les demandes et de répondre à des délais court.



Notre solution : sa mise en forme

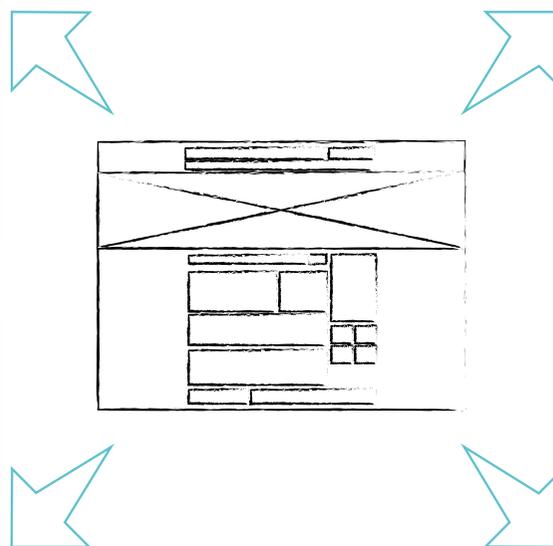
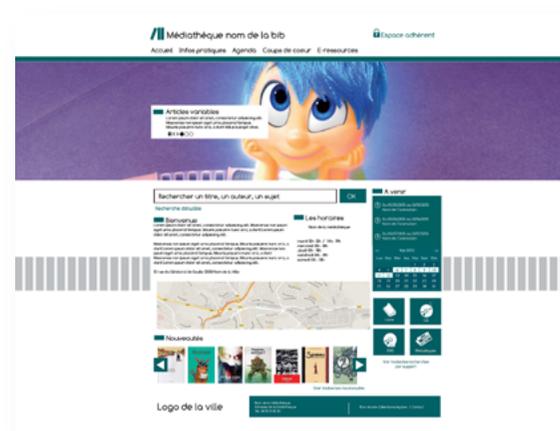
Médiathèque type 1 : peu de contributeurs

Caractéristiques:

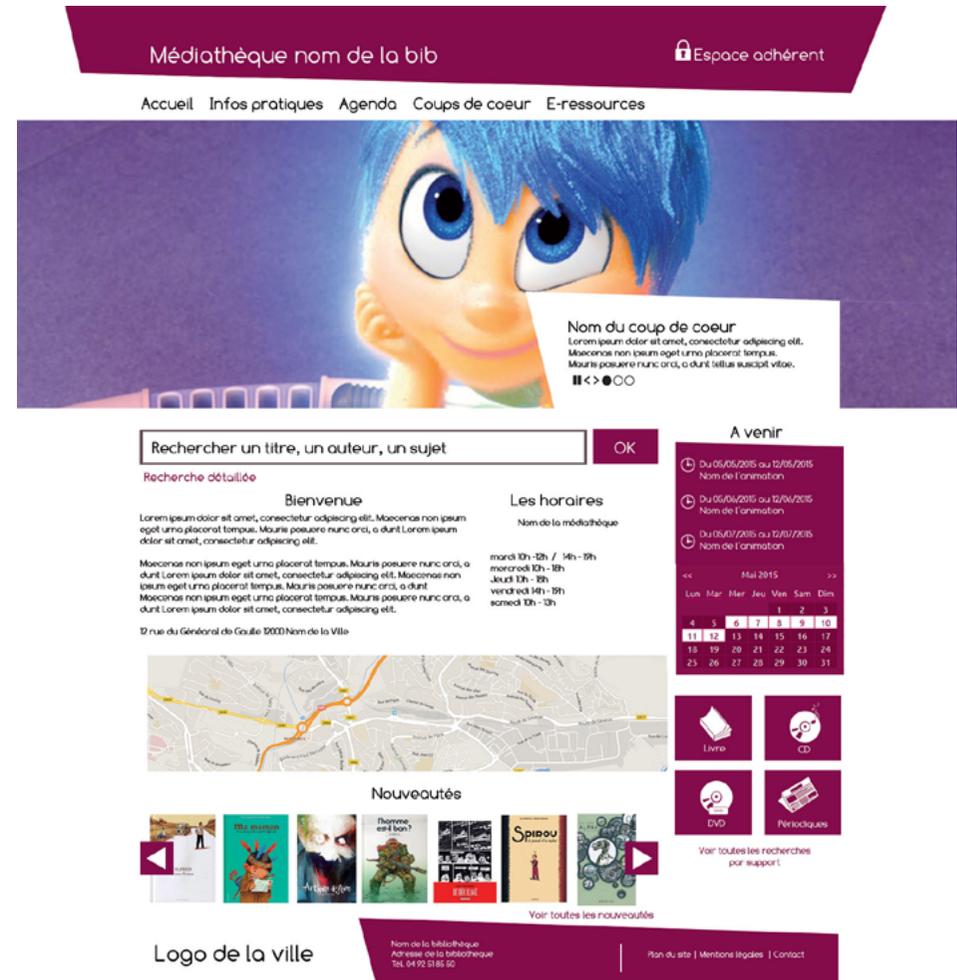
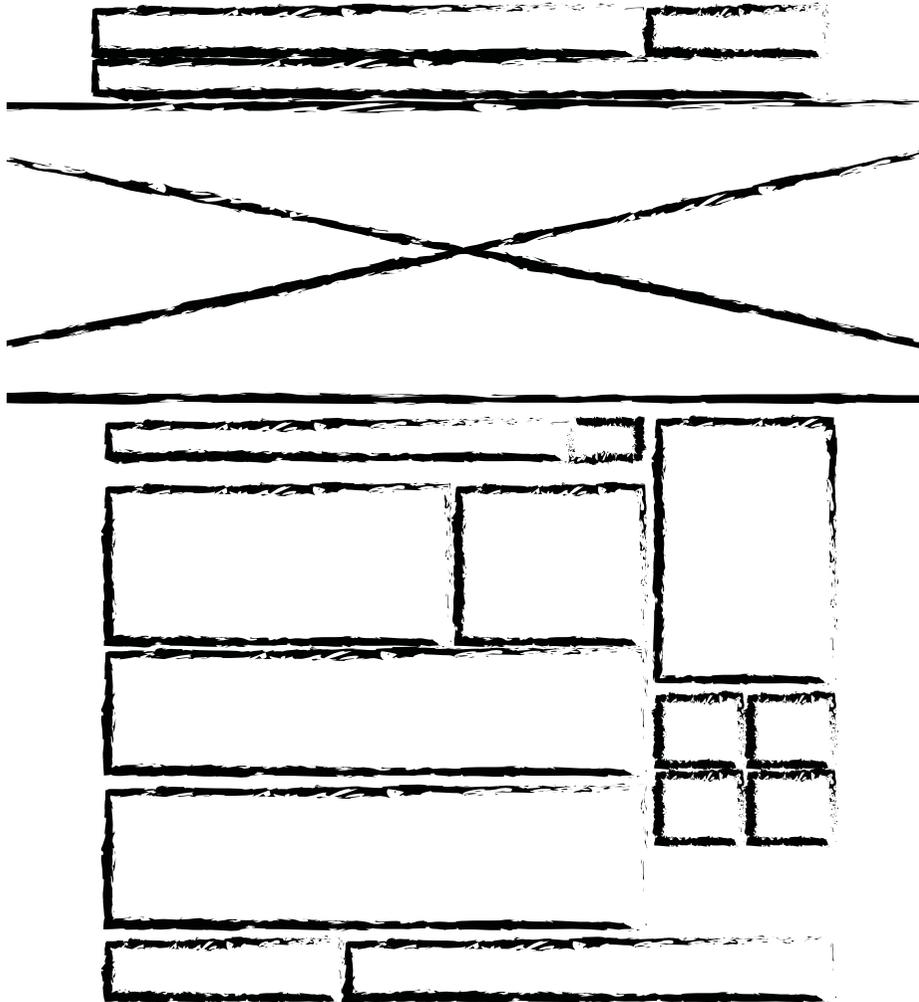
- plages d'ouverture courtes
- un personnel comptant une grande proportion de bénévoles
- peu de contributions (peu de coups de coeur et d'animations)
- une mise en avant du catalogue et des infos pratiques

Réponse:

Une mise en avant du catalogue via la recherche et des infos pratiques via des articles en page d'accueil



Médiathèque type 1 : peu de contributeurs



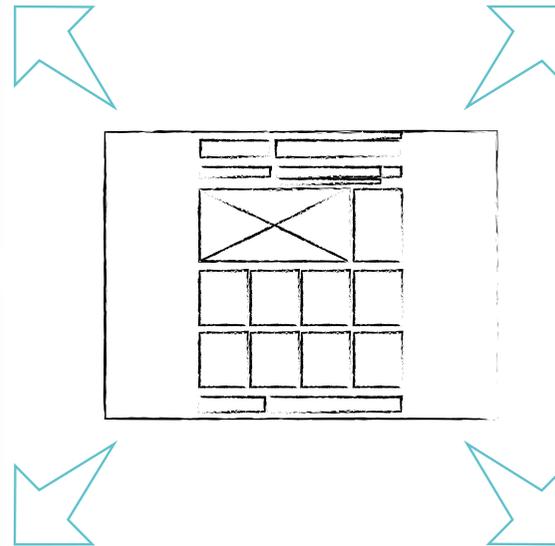
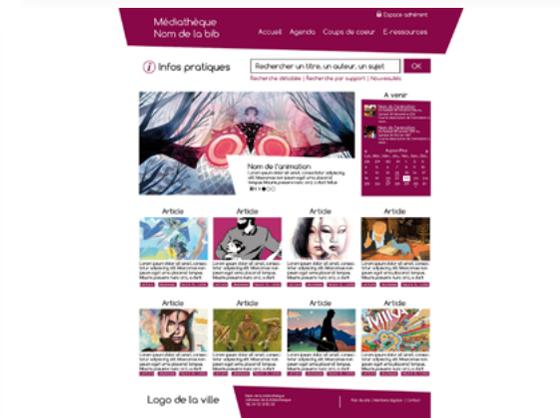
Médiathèque type 2 : beaucoup de contributeurs

Caractéristiques:

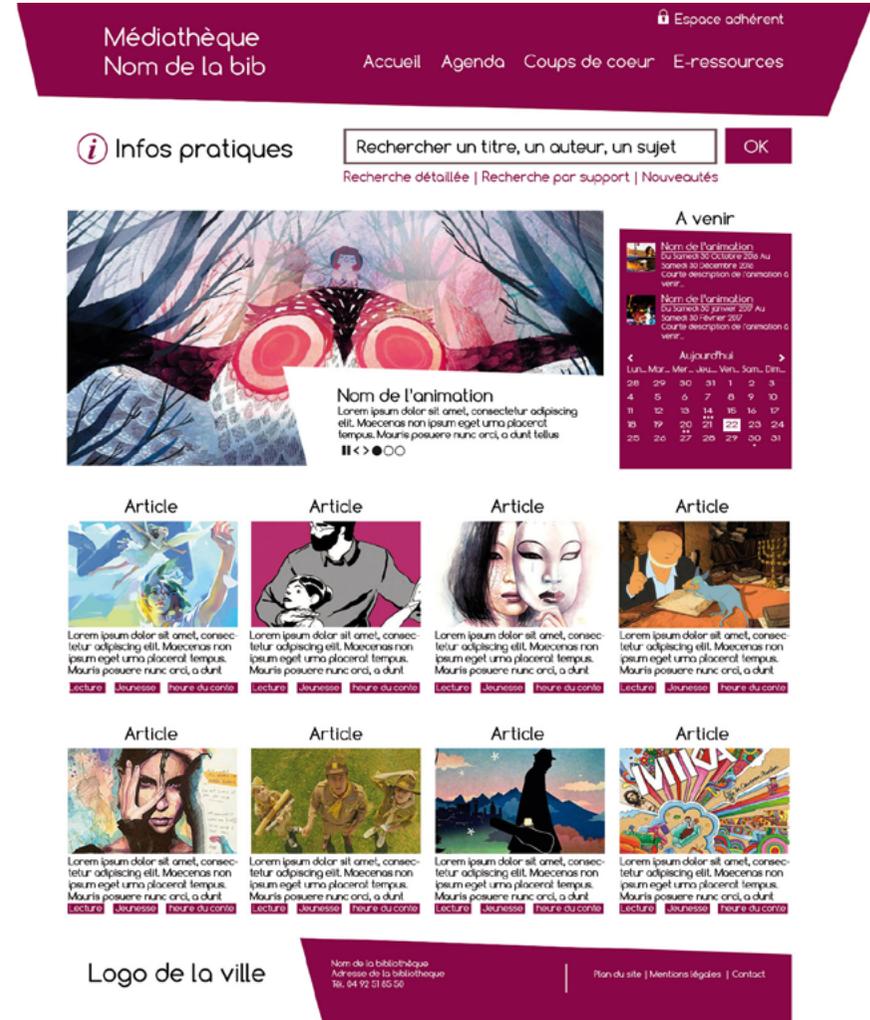
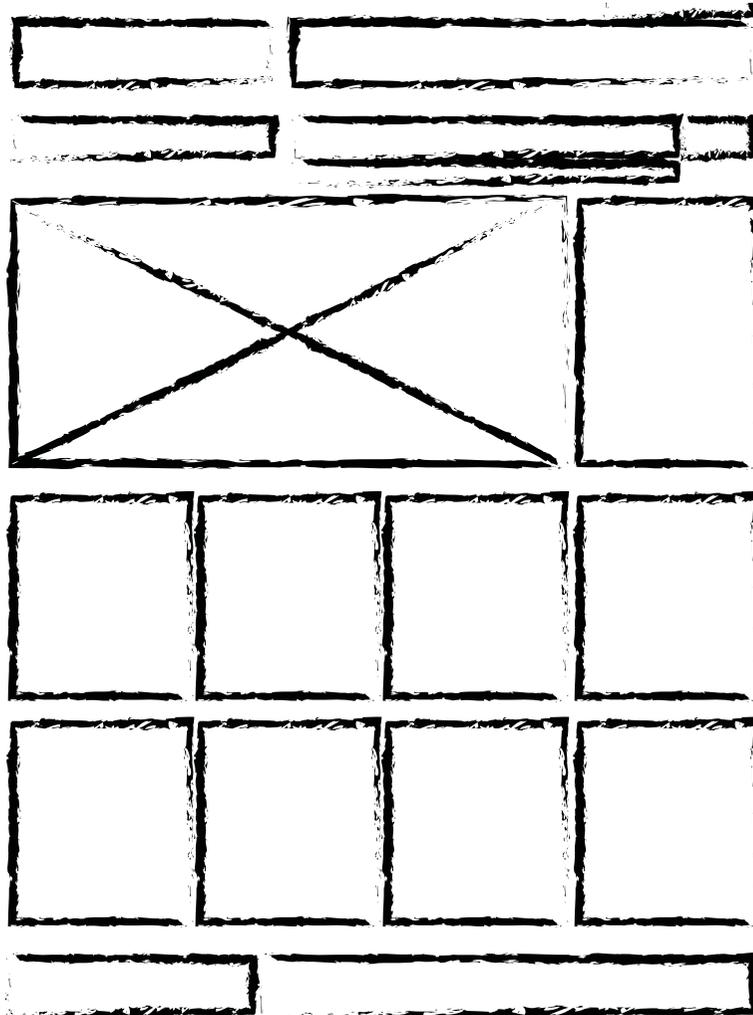
- bibliothèque avec un fond important et diversifié
- présence de contributeurs pour le mettre en avant

Réponse:

La mise au premier plan des coups de coeur et animations grâce aux modules qui évoluent selon l'actu du moment simplement via l'administration



Médiathèque type 2 : beaucoup de contributeurs



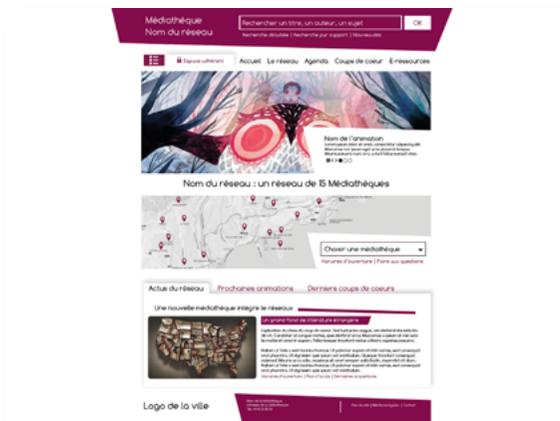
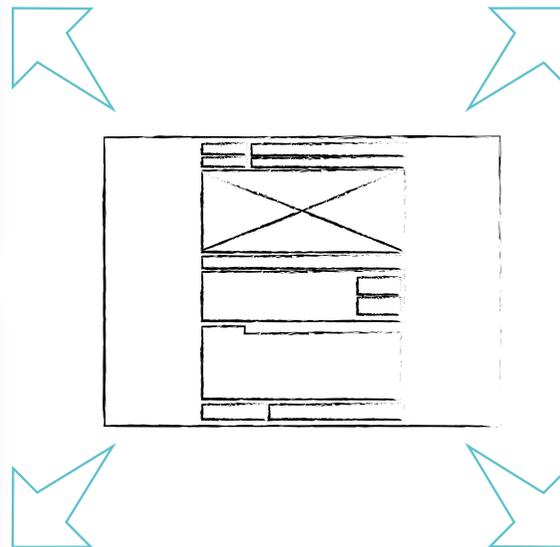
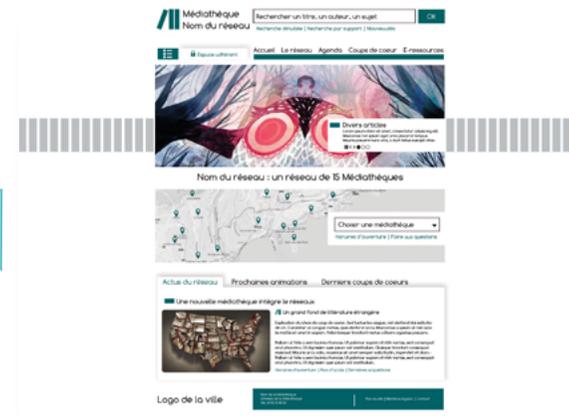
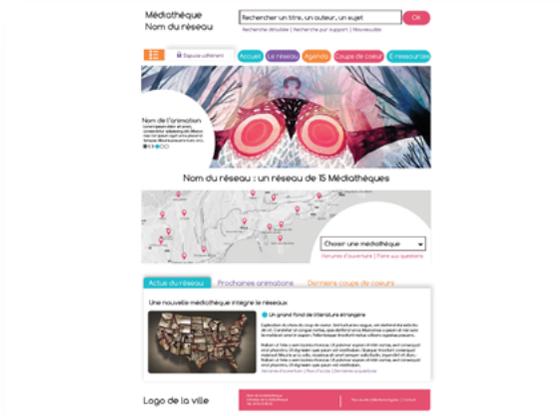
Médiathèque type 3 : réseau

Caractéristiques:

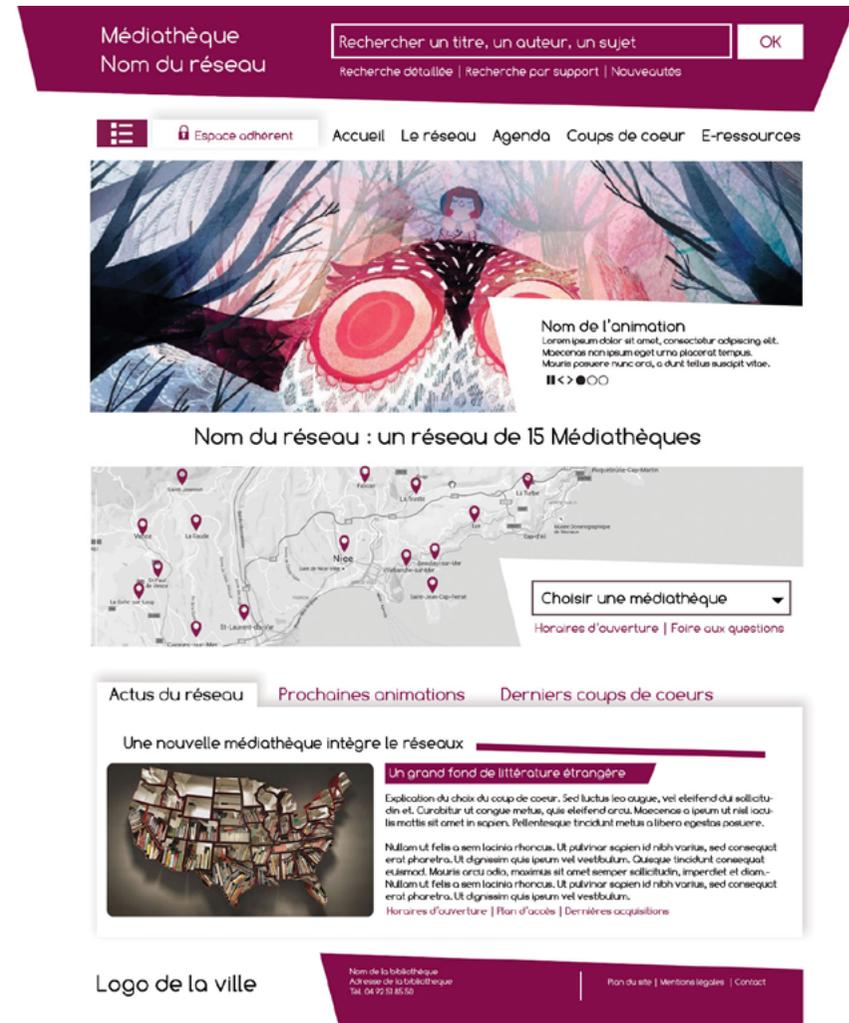
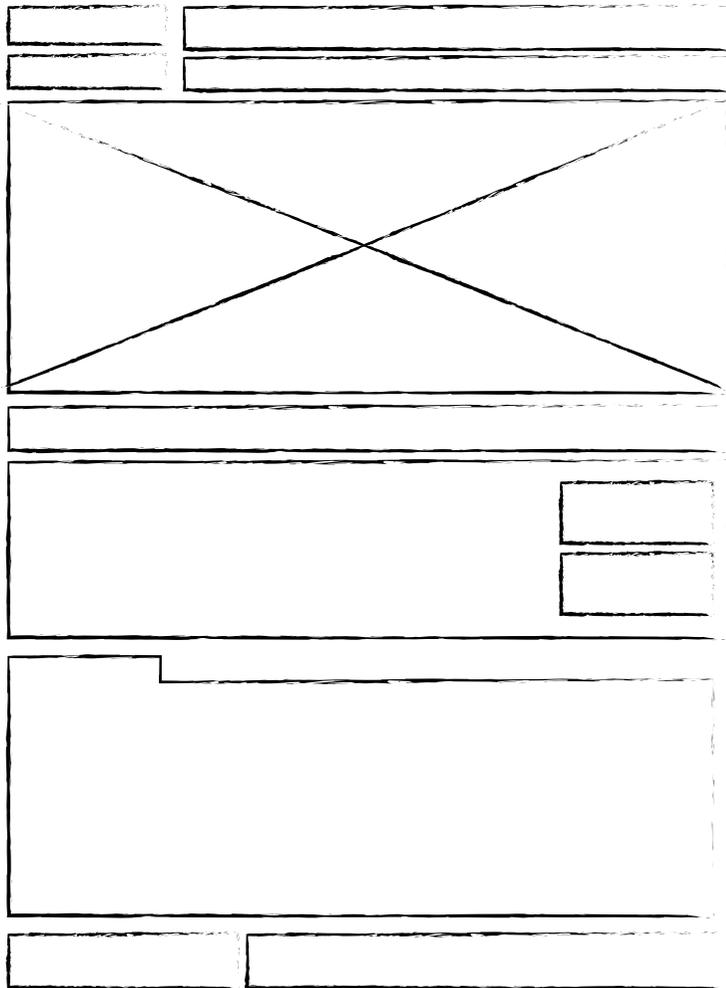
- bibliothèques avec un fond commun important
- des prêts et résas répartis sur des différents lieux
- un grand nombre de contributeurs

Réponse:

La mise en avant du fonctionnement du réseau par un affichage segmenté des coups de coeur et animations. Tout cela grâce aux modules qui peuvent évoluer selon l'actu du moment simplement via l'administration



Médiathèque type 3 : réseau



En conclusion

Fonctionnel:

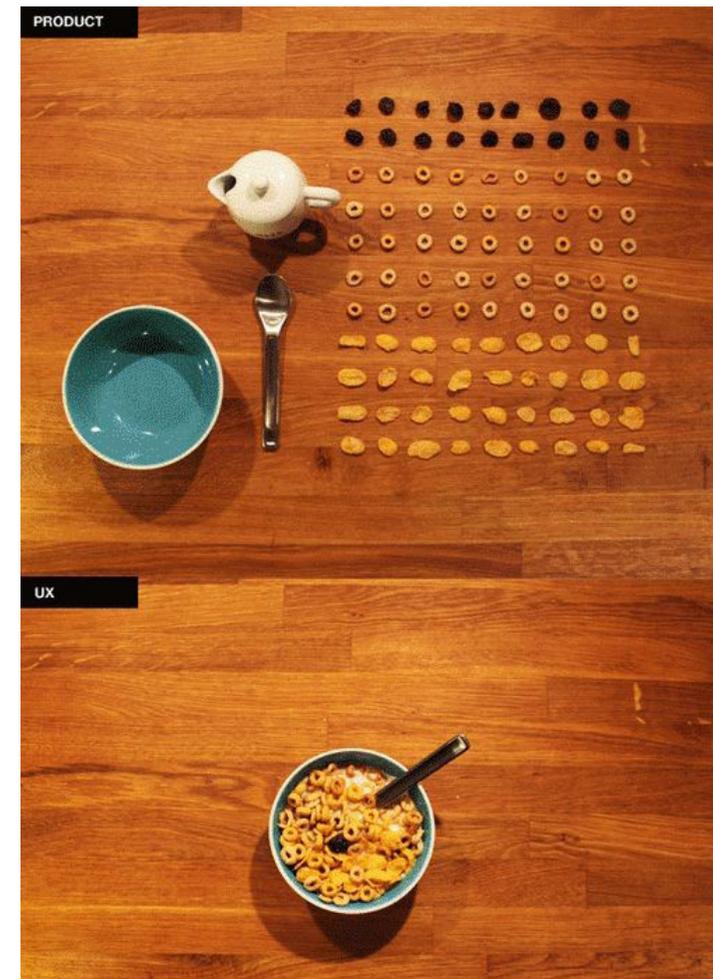
- *des fonctionnalités plus robustes*
- *plus adaptées aux besoins*
- *plus fiables, plus stables*
- *des évolutions plus régulières*
- *plus facilement déployées*

Ergonomique:

- *des interfaces dédiées à chaque profil de bibliothèque*
- *utilisables facilement pour les usagers*
- *évolutives via des tests utilisateurs*
- *mettant en avant le rôle de l'institution*

Identitaire:

- *une démarcation visuelle*
- *adaptée à la spécificité d'un fond*
- *adaptée à chaque budget*
- *déployable dans des délais courts*



Merci de votre attention
www.c3rb.org/jd16fr