



JoomlaDayTM

FRANCE - 9 et 10 mai 2015

NICE

Twitter Hashtag
#jd15fr

organisé par

AFUJ
Association Francophone
des Utilisateurs de Joomla!®



SEO 2015 : quelle tactique adopter ?



Par Marie POURREYRON
@mar1e

Qui suis-je ?



Marie POURREYRON
Consultante SEO
#dinoSEO

Société ALTIREF
marie@altiref.com
www.mar1e.fr
@mar1e

Qui suis-je ?



Marie POURREYRON
Maire Adjointe à CANNES

déléguée à la communication, la
politique des quartiers et la
propreté

#MairiedeCannes

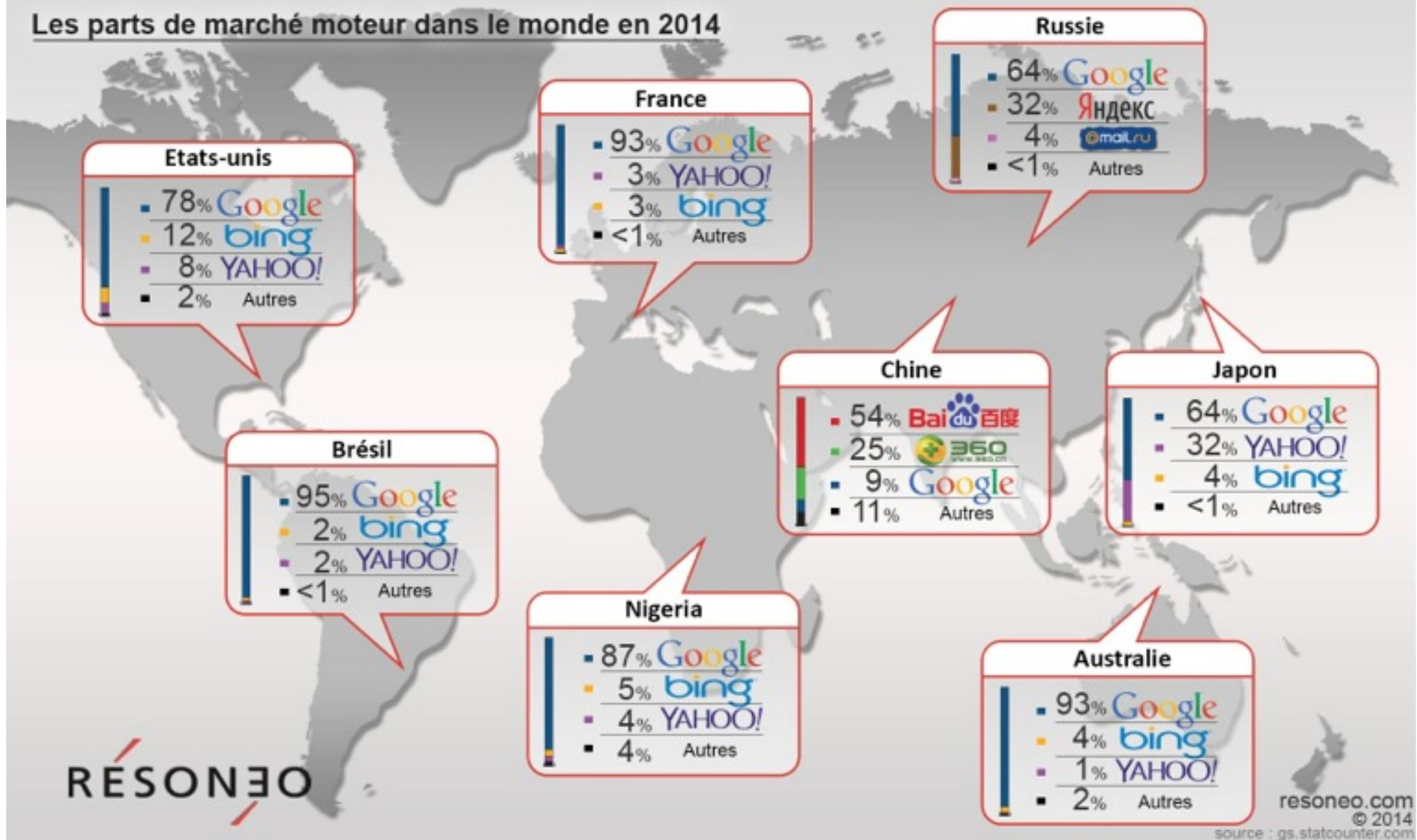
SEO 2015 : Quelle tactique adopter ?

- Indexation et crawl
- Un site rapide
- Stop aux erreurs 404
- Non au contenu dupliqué
- Augmenter les clics
- Profiter des réseaux sociaux
- Optimiser son référencement local
- Référencer ses images
- Penguin et les pénalités pour netlinking
- Compatibilité mobile
- Surveillez votre site !

Définition

Le **référencement** est l'art et la manière de rendre visible un site dans les moteurs de recherche et plus généralement, sur internet. Le référencement comprend l'**optimisation** d'un site, son **indexation** dans les moteurs de recherche, la **création de liens** vers le site, le tout permettant son **positionnement**.

Les parts de marché moteur dans le monde en 2014



<http://blog.resoneo.com/2014/07/carte-utilisation-moteurs-recherche-monde/>



Environ 1 220 000 résultats (0,31 secondes)

4 septembre 1998

Google, Création



Commentaires

Google — Wikipédia

fr.wikipedia.org/wiki/Google ▾

Cet article concerne l'entreprise **Google Inc.** Pour le moteur de recherche, voir **Google** Garage **Google**, siège social historique où est fondé **Google** le **4 septembre 1998**, 232 Santa L'entreprise emploie à cette date plus de 3000 employés. ... Ces multiples créations de services en ligne ont pour but d'instaurer la ...
Gogol - Larry Page - Sergueï Brin - Eric Schmidt

Google

Société

Google Inc. est une société fondée le 4 septembre 1998 dans le garage Google dans la Silicon Valley, en Californie, par Larry Page et Sergueï Brin, créateurs du moteur de recherche Google. Wikipédia

Création : 4 septembre 1998, Menlo Park, Californie, États-Unis

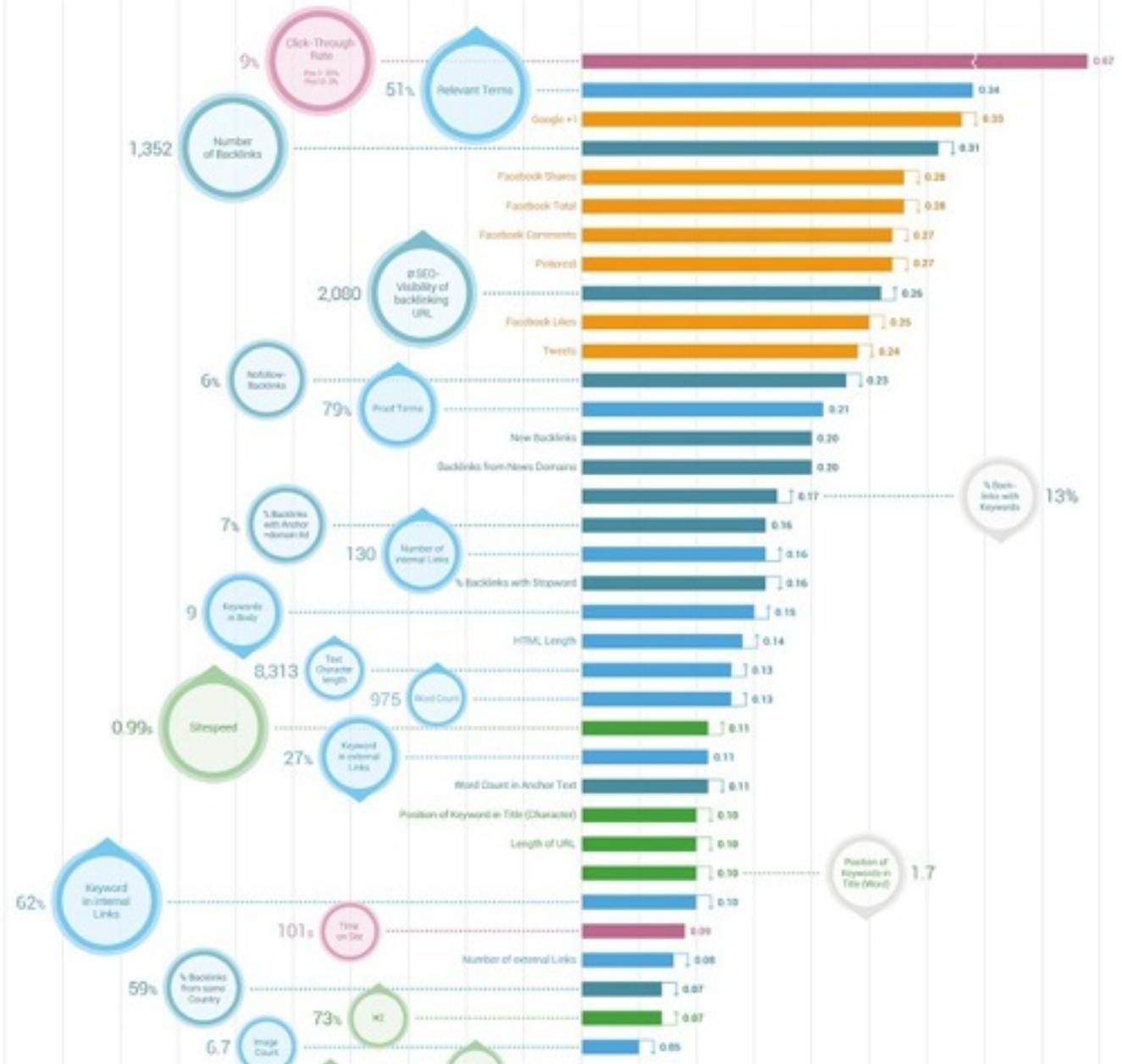
Cours de l'action : GOOG (NASDAQ) 538,22 \$US +7,52 (+1,42 %)
8 mai 16:01 UTC-4 - Clause de non-responsabilité

Siège social : Mountain View, CA, États-Unis

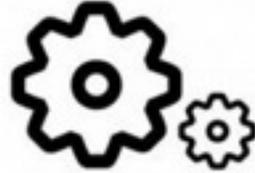
PDG : Larry Page

Fondateurs : Larry Page, Sergueï Brin

Plus de 200 critères



<http://www.searchmetrics.com/knowledge-base/ranking-factors/>



INDEXATION & CRAWL

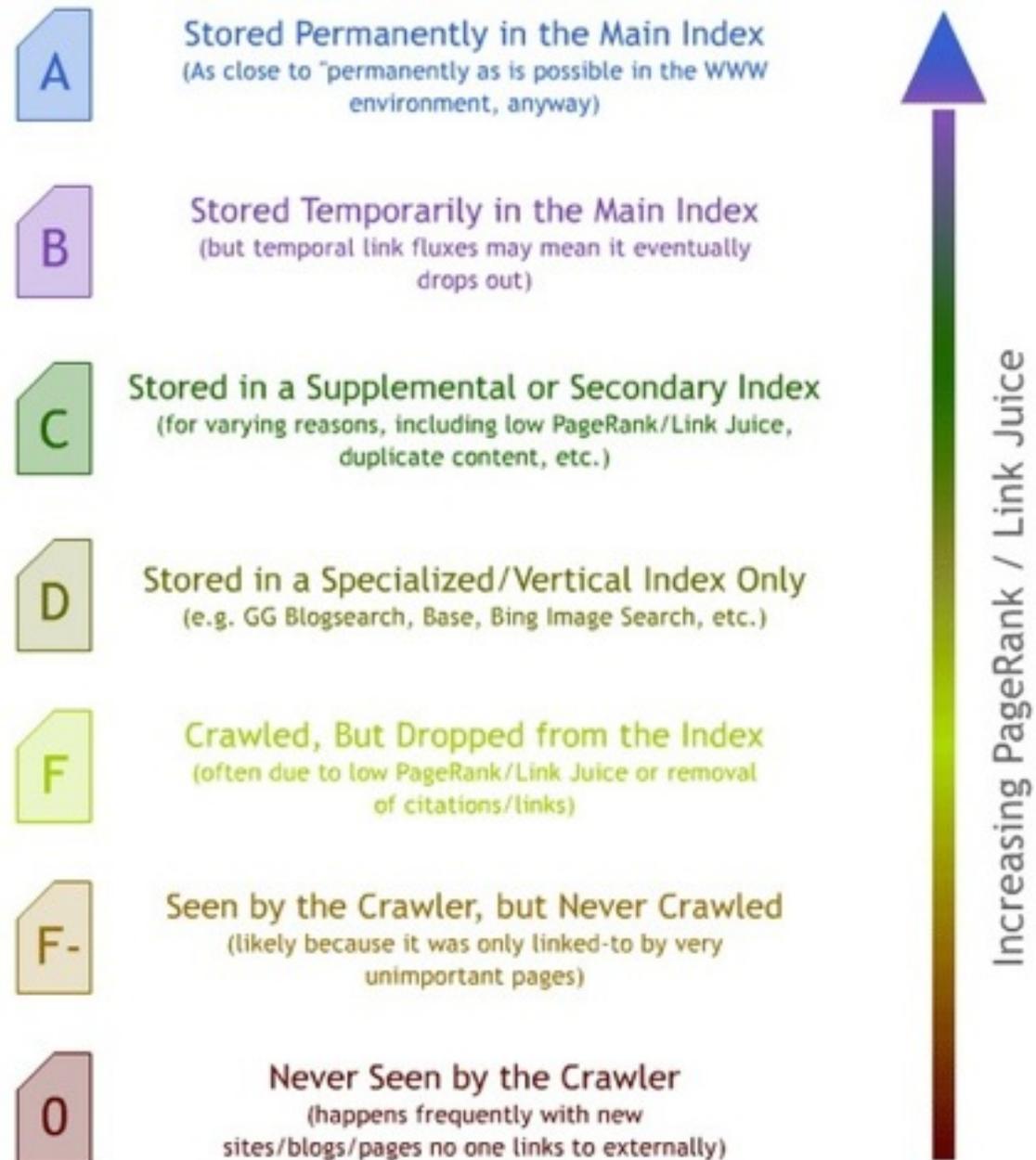
Comprendre l'indexation

La structure d'un site est primordiale.

Bannissez les pages orphelines

Google crawle en fonction du PR : optimisez votre PR interne

3 clics : le maximum pour atteindre chaque page de votre site



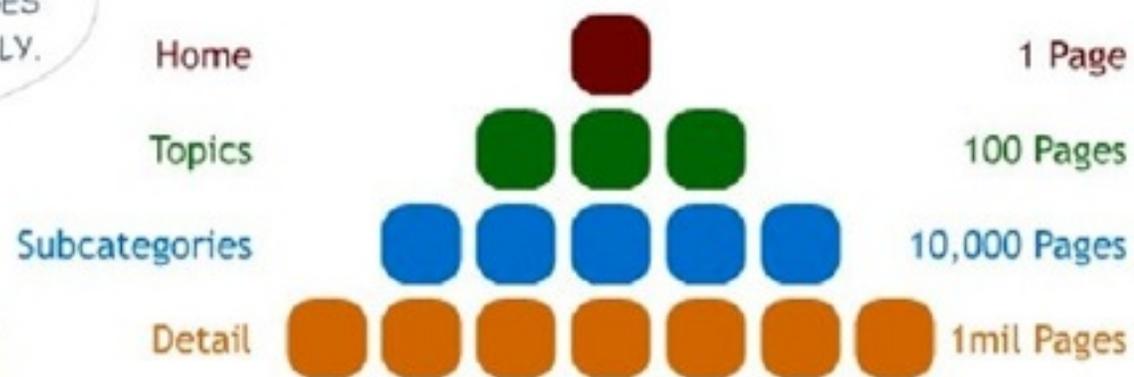
⚙️ Une architecture claire

Google doit pouvoir accéder à toutes vos pages.

Google apprécie les architectures simples

Évitez les pages trop profondes

Les arborescences plates peuvent être pénalisantes si vous avez beaucoup de pages



An Ideal Site Architecture Makes Content Access Simple
(for both search engines and users)

Le sitemap au secours de l'indexation

Sitemaps

ADD/TEST SITEMAP

By me (6) All (6)

Sitemaps content

All content types	Web pages	Images	Video	News
Submitted	1,153 Submitted	100 Submitted	242 Submitted	50 Submitted
Indexed	936 Indexed	100 Indexed	226 Indexed	



Sitemaps (All content types)

Delete selected

Clear

#	Sitemap	Type	Processed	Errors	Items	Submitted	Indexed
<input type="checkbox"/>	1 simple	URL List	Jan 17, 2012	-	Web	100	Pending
<input type="checkbox"/>	2 sitemap.xml	Sitemap	Jan 17, 2012	2 errors 4 warnings	Web	230	230
<input type="checkbox"/>	3 sitemap_1.xml	?	Jan 17, 2012	2 errors			
<input type="checkbox"/>	4 sitemap_feed.xml	RSS	Pending	-			
<input type="checkbox"/>	5 sitemap_index.xml	Sitemap Index	Jan 17, 2012	7 warnings	Web Images News	400 100 50	350 100 0
<input type="checkbox"/>	6 videos.xml	Atom	Jan 17, 2012	-	Web Video	423 242	356 226

Vérifiez régulièrement l'état de vos sitemaps dans Google Webmaster Tools

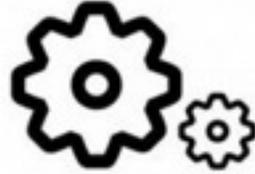
Pensez aux sitemaps pour les vidéos, les actualités, les images...

⚙️ Les outils à utiliser



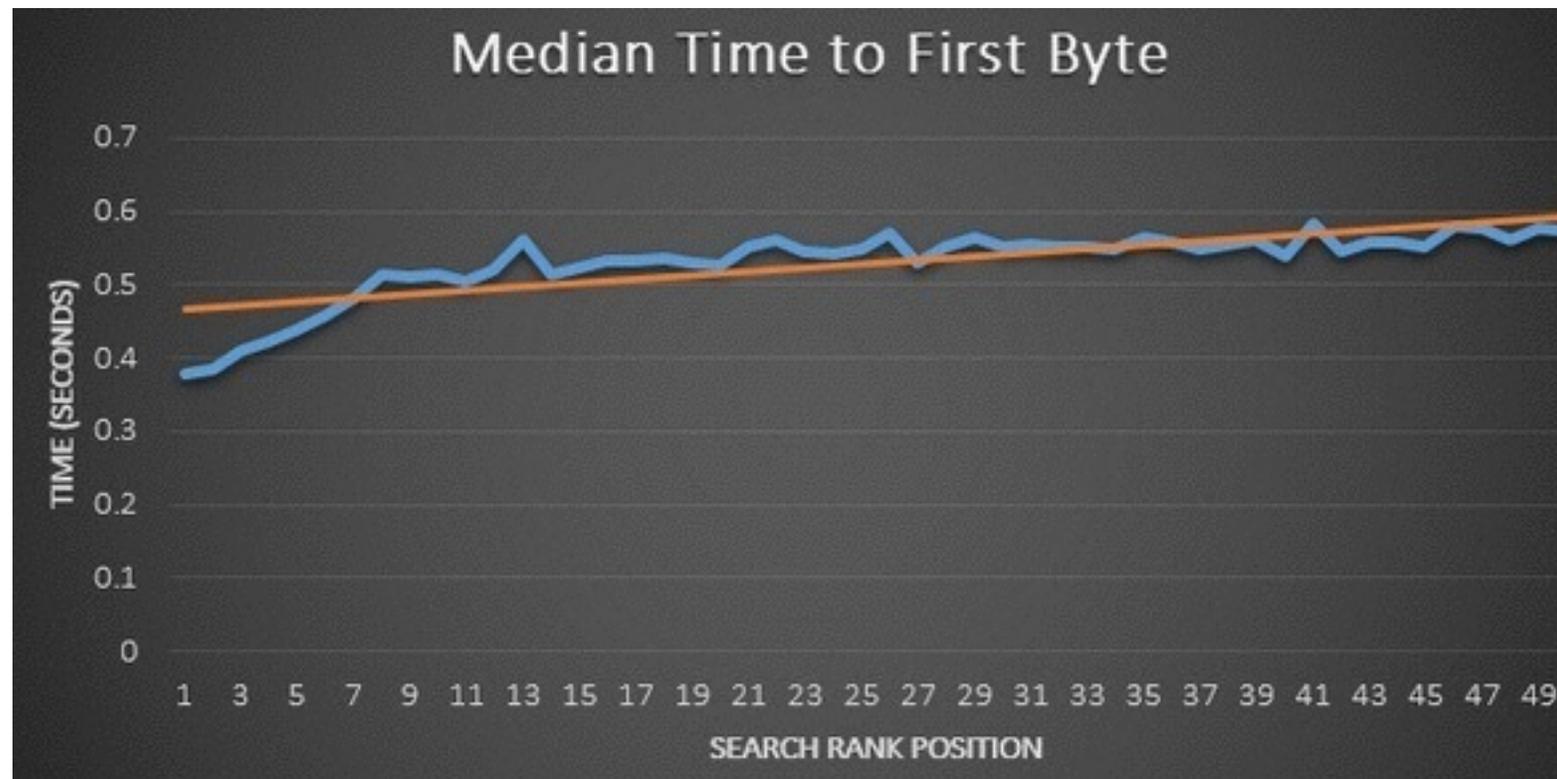
Integrity

Watussi Box



UN SITE RAPIDE

⚙️ Time to First Byte : TTFB



Zoompf pense que la vitesse n'est pas un critère mais que le TTFB est primordial :

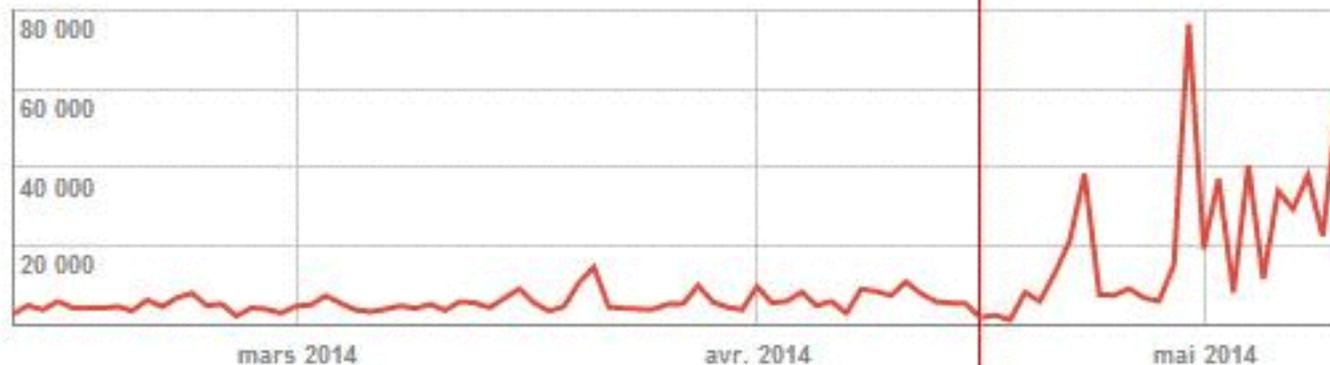
<https://moz.com/blog/how-website-speed-actually-impacts-search-ranking>

⚙️ Un site rapide pour l'indexation

Plus un site est rapide, plus Google peut indexer de pages.

Exemple d'Amazon : 0,1s de temps de chargement en plus fait perdre 1% de chiffre d'affaire.

Kilo-octets téléchargés par jour



Temps de téléchargement d'une page (en millisecondes)



⚙️ Les outils à utiliser





STOP AUX ERREURS 404

404 erreur Not Found

Not Found

The requested URL /somefolder was not found on this server.

Additionally, a 404 Not Found error was encountered while trying to use an ErrorDocument to handle the request.

Personnalisez vos pages d'erreurs
L'entête http 404 doit être utilisé

Trouvez les erreurs 404

Introuvable

URL : 

Informations sur l'erreur

Référencée sur

<http://www.cartes-2-france.com/tourismes/14218-danestal.php> 

<http://www.guide-campings.com/CAMPINGS/camping-residence-toucan-cabourg-2680.htm> 

<http://www.hotels-cabourg.com/> 

<http://www.cartes-2-france.com/tourismes/14167-colombelles.php> 

<http://www.cartes-2-france.com/tourismes/14305-gonneville-sur-mer.php> 

<http://www.cartes-2-france.com/tourismes/14606-saint-leger-dubosq.php> 

<http://www.cartes-2-france.com/tourismes/14068-bieville-beuville.php> 

<http://hotels-cabourg.com/> 

<http://www.hotels-cabourg.com/camping.html> 

<http://www.cartes-2-france.com/tourismes/14198-cresseveuille.php> 

Toutes les URL ne sont peut-être pas indiquées.

Annuler

Explorer comme Google 

Corrigez les erreurs 404

Pourquoi ?

Mauvais signal envoyé à Google
Impact sur le crawl car fait perdre du temps
Pertes de backlinks

Comment ?

En récupérant les erreurs fournies par Google Webmaster Tools
En utilisant un outil dédié au crawl (vu plus haut)
Et en redirigeant en 301 si c'est un lien externe / Corrigeant les liens en internes / Renvoyant un code 410 (contenu disparu volontairement)

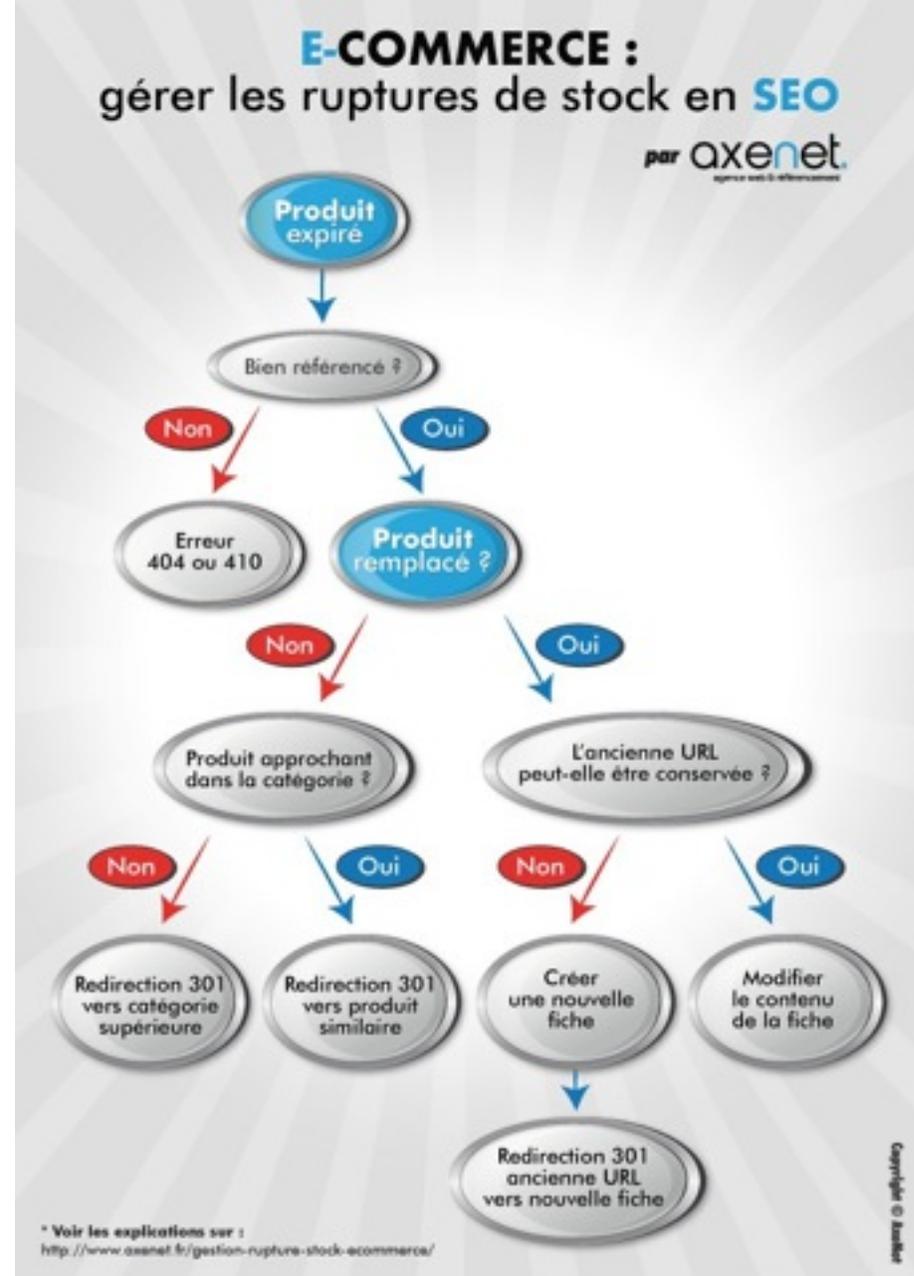
⚙️ 404, 410 ou 301 ?

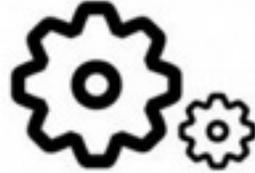
301 : Changement d'adresse définitif

404 : Page non trouvée

410 : Page définitivement supprimée

<http://www.axenet.fr/gestion-rupture-stock-ecommerce/>





NON AU CONTENU DUPLIQUÉ

⚙️ Le duplicate content

Google n'a aucun intérêt à perdre du temps et de la bande passante pour indexer du contenu dupliqué.

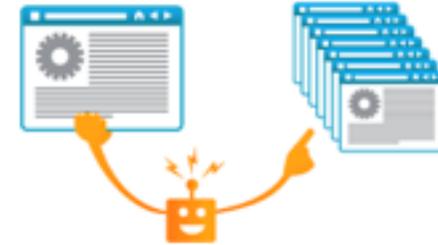
Le contenu dupliqué peut même être pénalisé.

Du point de vue de l'utilisateur, il ne sert à rien

How a Search Engine Determines Duplicate Content

1 Discovers

When content is discovered by a search engine bot, it is compared to everything else that was previously found to determine if it is duplicate content.



2 Discards

First, it discards any page that comes from link farms, MFA sites or blacklisted IPs.



3 Dissects

Next, it dissects each page looking at inbound links, link juice and the quality of the sites from which each link originates.



4 Determines

Lastly, by reviewing the time of discovery and topical links, it determines which page it considers to be the originator of the content.



©2008 Elliance, Inc. | www.elliance.com

Attention aux « title » et « description »

Améliorations HTML

Dernière mise à jour le 7 mai 2015

Si vous résolvez les problèmes suivants, cela peut vous aider à améliorer le confort d'utilisation et les performances de votre site.

Meta description	Pages
Balises META description en double	326
Balises META description longues	0
Balises META description courtes	2

Balise title	Pages
Balises titre manquantes	0
Balises titre en double	324
Balises titre longues	0
Balises titre courtes	0
Balises titre non informatives	0

Contenu non indexable	Pages
Nous n'avons détecté aucun problème de contenu non indexable sur votre site.	

<https://www.google.com/webmasters/tools/html-suggestions>



Le contenu dupliqué

Interne

- Entre 2 pages produits (ex d'un produit décliné en plusieurs couleurs)
- Un produit qui appartient à 2 catégories et qui a 2 urls
- Avec www et sans www
- Version imprimable
- Par manipulation de l'url
- etc

Externe

- Cas des comparateurs de prix
- Site dupliqué
- Contenu volé
- Préprod
- Balises title / meta description identiques

⚙️ Eviter le contenu dupliqué par le robots.txt

Interdire à l'indexation

- Les pages générées pour l'impression
- Les liens d'envoi à un ami
- Les pages de résultat d'un moteur de recherche interne
- Les pages avec paramètre de tracking
- La préprod

L'utilisation de * permet d'interdire des syntaxes d'urls à l'indexation

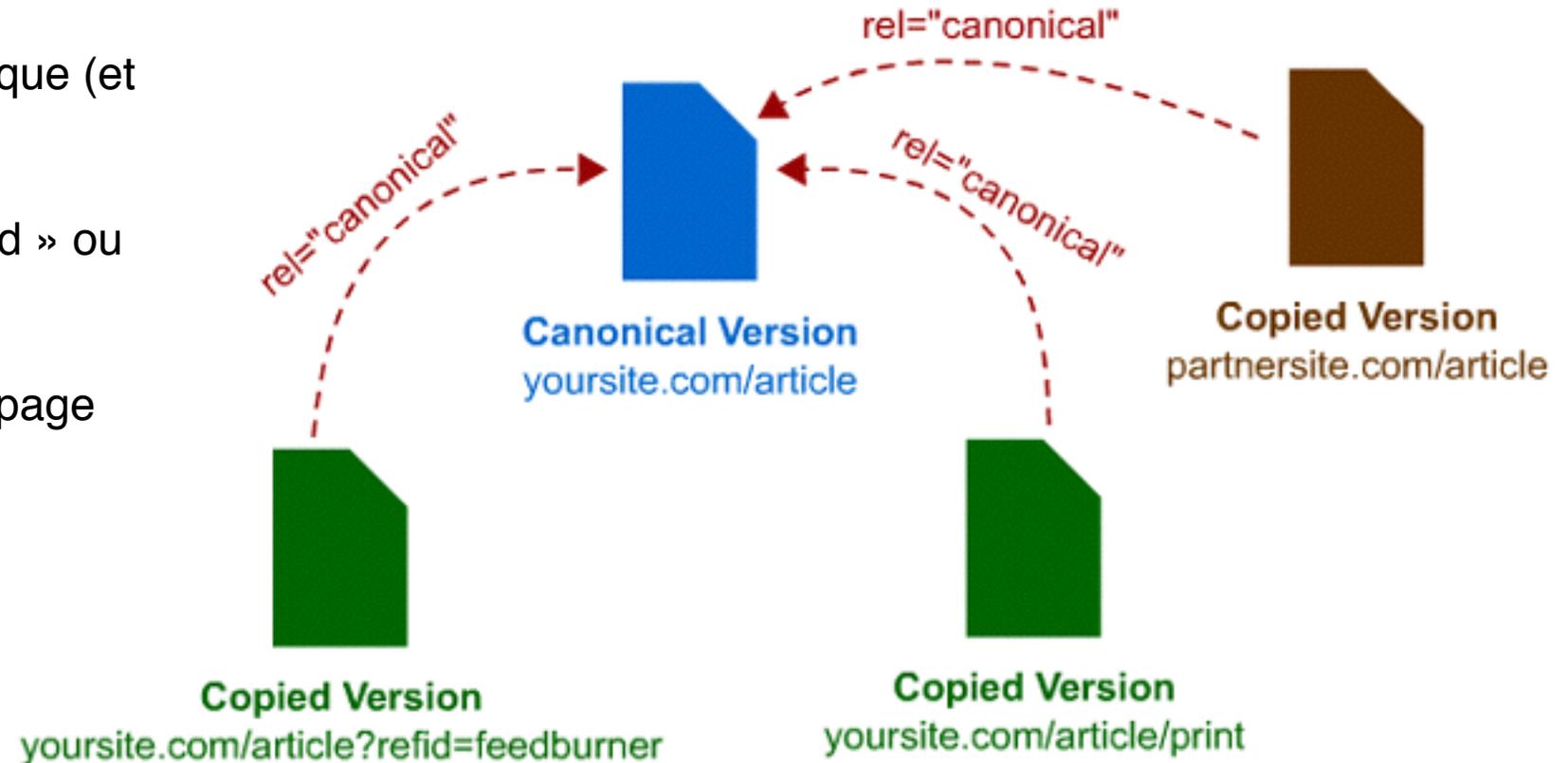
```
User-agent: *  
Disallow: /*f_impression=1  
Disallow: /*?print  
Disallow: /*zone=printer  
Disallow: /im_@:imer/  
Disallow: /*/imprimer/  
Disallow: /*f_imprimer  
Disallow: /recherche/  
Disallow: /*/recherche/
```

⚙️ Eviter le contenu dupliqué par la canonical

Quand on a 2 pages au contenu identique (et qu'on ne peut pas faire autrement)

On place l'url canonique dans le « head » ou l'entête http

On ne place qu'une url canonique par page



Attention à son utilisation, mal utilisée, elle peut faire plus de mal que de bien



AUGMENTER LES CLICS

Utiliser les rich snippets

Socca : la recette facile - Cuisine



cuisine.journaldesfemmes.com > ... > Amuse gueule > Socca ▾

★★★★★ Note : 4 - 12 avis - 1 h 10 min

Recette socca par Emilie. Ingrédients : poivre, pois chiche, olive, sel, farine.

Météo-France – Applications Android sur Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=fr.meteo&hl=fr> ▾

★★★★★ Note : 3,5 - 15 479 votes - Gratuit

L'application gratuite de METEO FRANCE vous permet de retrouver sur votre téléphone ou tablette Android toutes les prévisions et les bulletins ...

concerts | Hubert-Félix Thiéfaine | Le site officiel

www.thiefaine.com/concerts/ ▾

concerts. Date. Ville. Lieu. Pays. Stratégie de l'inespoir. 10 JUIN. 2015. ST ETIENNE. PAROLES ET MUSIQUES. France. Détails Commenter. 11 JUIN. 2015.

mer. 10 juin	Stratégie de l'inespoir	PAROLES ET MUSIQUES, ST ...
jeu. 11 juin	Stratégie de l'inespoir	Festi'Neuch, NEUCHATEL ...
ven. 10 juil.	Stratégie de l'inespoir	FESTIVAL DECIBULLES ...



Quel type de contenu pour les rich snippets

AVIS



Les Rich snippets peuvent être utilisés pour afficher les commentaires et avis de produits ou d'entreprises dans les résultats de recherche.

A UTILISER POUR : Les sites Web qui permettent aux gens de poster des critiques (sites marchands comme Amazon ou Target, les sites d'examen comme Yelp ou Urbanspoon).

RECETTES



Les Rich snippets peuvent être utilisés pour afficher plus de détails d'une recette, comme les ingrédients, le temps de cuisson, ou même les calories.

A UTILISER POUR : Les sites de recette (comme Allrecipes ou FoodNetwork.com), des blogs de recettes, ou des sites de vente au détail contenant des recettes (comme Cooking.com).

PERSONNES



Les informations telles que la location, le titre du poste et la société, peuvent être affichées dans les résultats de recherche (pour une personne). Les Rich Snippets peuvent même être utilisés pour afficher leur surnom, photo, et leurs relations sociales.

A UTILISER POUR : Un site appartenant à un particulier, ou à une page de présentation sur le site de la société. Si vous écrivez des articles ou billets de blogs, vous pouvez également utiliser "Authorship Markup" avec votre profil Google+ afin que le contenu vous soit attribué dans les résultats de recherche Google.

AUTEURS



Si vous écrivez des articles ou billets de blogs, vous pouvez utiliser "Authorship Markup" avec votre profil Google+, pour que votre contenu vous soit attribué dans les résultats de recherche de Google.

A UTILISER POUR : Toute personne qui écrit des articles ou billets de blogs, que ce soit sur leur propre site web ou sur celui d'un autre auteur, et plus généralement sur tous les sites qui publient des articles.

PRODUITS



Les pages de produits peuvent être marquées pour afficher des informations telles que le prix, les évaluations de produits et les disponibilités. Les Rich Snippets peuvent également être utilisés pour les produits ayant de nombreuses offres (affichage d'informations pour différents vendeurs proposant le même produit).

A UTILISER POUR : Toute entreprise qui vend ses produits directement à partir de son site web, ou simplement d'un catalogue qui contient des informations sur ces produits. Entre autre, les sites qui contiennent les informations des vendeurs comme Nextag ou Shopping.com.

EVENEMENTS



Les pages qui listent des événements (comme des concerts, des festivals et des conférences), peuvent utiliser les Rich snippets pour fournir plus de détails sur les événements à venir, tels que les dates, les lieux, les prix des billets, etc.

A UTILISER POUR : Les sites web proposant n'importe quel type d'événement, comme les théâtres, les centres culturels, ou les structures qui proposent leurs propres événements, comme les galeries d'art, musées ou offices de tourisme.

MUSIQUE



Les Sites Web proposant des œuvres musicales peuvent être marqués de façon à afficher une variété de détails supplémentaires sur les résultats de recherche. Par exemple, un site Internet pour un musicien, peut intégrer des fichiers audio de ses chansons dans les résultats de recherche.

A UTILISER POUR : Les Sites officiels de musiciens ou les sites de recommandations (c.-à-d. Last.fm, AllMusic).

VIDEOS



Les contenus vidéos obtiennent 41% de clic supplémentaire comparés à du contenu - texte - ordinaire. Le marquage des vidéos avec des tags de "Schema.org", aidera à améliorer la recherche dans les résultats et proposera une vignette de la vidéo.

A UTILISER POUR : Tous les sites ayant du contenu vidéo...

*Source: iStock Blog, "Research: Which Video Platforms Get Results in Universal SERPs", March 24, 2011

APPLICATIONS LOGICIELLES



Si vous développez des applications logicielles (ex : applications mobiles), vous pouvez marquer vos pages Web proposant vos applications, afin d'afficher des informations supplémentaires dans les résultats de recherche.

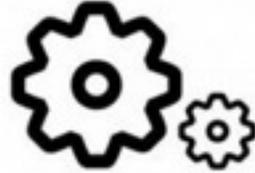
A UTILISER POUR : Toute entreprise ou individu qui développe des applications logicielles et utilise un site web pour promouvoir ces dernières.

FIL D'ARIANE



Lorsque les rubriques d'un site sont balisées par un fil d'ariane, Google peut les identifier et les utiliser pour analyser et présenter les informations sur les résultats de recherche.

A UTILISER POUR : Tous les sites Internet où les pages sont organisées avec un fil d'ariane (ex : catégories de produits).



PROFITER DES RÉSEAUX SOCIAUX



Twitter Cards

- **Summary Card:** Default Card, including a title, description, thumbnail, and Twitter account attribution.
- **Summary Card with Large Image:** Similar to a Summary Card, but with a prominently featured image.
- **Photo Card:** A Card with a photo only.
- **Gallery Card:** A Card highlighting a collection of four photos.
- **App Card:** A Card to detail a mobile app with direct download.
- **Player Card:** A Card to provide video/audio/media.
- **Product Card:** A Card optimized for product information.



Twitter Cards

<https://dev.twitter.com/cards/markup>



Marie Pourreyron

@Marie

[Podcast EP.07] Marie Pourreyron - Mobile, SEO et Communauté

youtu.be/zJKujSmojMM via @YouTube



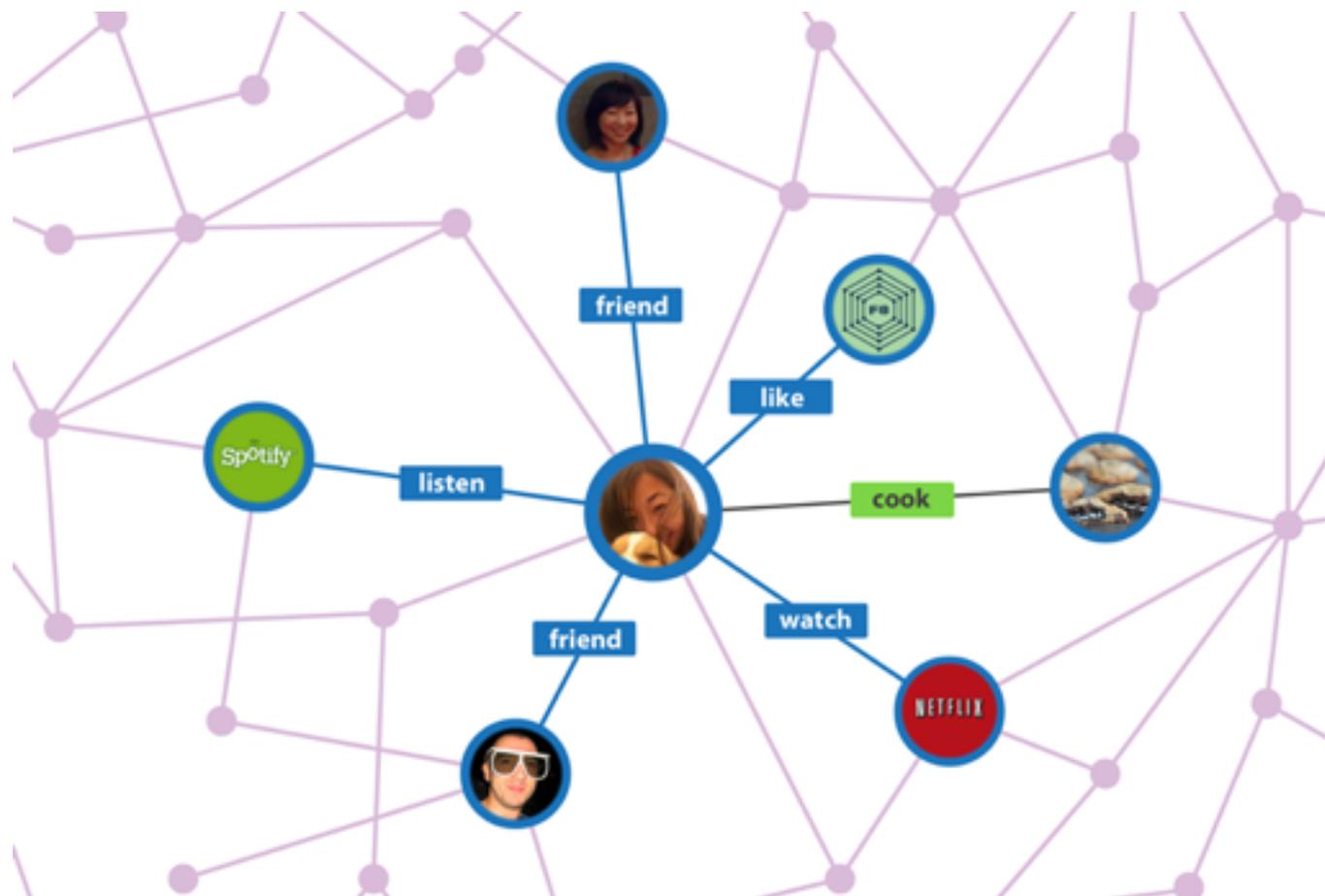
[Podcast EP.07] Marie Pourreyron - Mobile, SEO et Communauté

Dans ce 7eme podcast, j'accueille Marie Pourreyron, référenceur depuis 1996, époque où Google n'existait pas encore ! Dans ce podcast, nous parlerons du mobi...

[Voir sur Internet](#)

21:45 - 9 mai 2015

⚙️ Open Graph pour Facebook



Open Graph pour Facebook

Pour créer des interactions sociales entre les membres de Facebook qui vont aimer, commenter ou partager les publications faites par l'intermédiaire des applications de la Timeline (utilisant l'Open Graph).

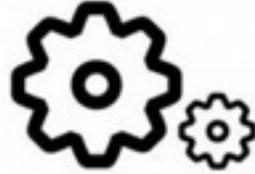
Permet de contrôler précisément ce qui s'affiche sur la timeline

Cette recommandation à grande échelle peut permettre de générer des conversions. Un service peut recueillir de nouveaux inscrits ou augmenter son nombre de ventes directes par exemple.

⚙️ Open Graph pour Facebook

```
<html xmlns:og="http://ogp.me/ns#">
<head>
<title>Article sur l'Open Graph</title>
<meta property="og:title" content="Article sur l'Open Graph par
Yakaferci" />
<meta property="og:type" content="article" />
<meta property="og:url" content="http://www.yakaferci.com/open-
graph/" />
<meta property="og:image"
content="http://www.yakaferci.com/images/yakaferci_small.jpg" />
...
</head>
...
</html>
```





OPTIMISER SON RÉFÉRENCIEMENT LOCAL

Google Pigeon

Déployé en décembre 2014 aux Etats-Unis, Google Pigeon sera bientôt déployé en France

Cet algo aura un impact sur le référencement local

Les critères de positionnement sont

- l'autorité du domaine
- proximité de l'endroit de la recherche avec l'adresse de l'entreprise
- qualité des liens pointant vers le domaine



⚙️ Google My Business

Google aide domicile

Web Maps Actualités Images Vidéos Plus Outils de recherche

Environ 77 100 000 résultats (0,20 secondes)

Aide à Domicile Cannes - Axion-Sp.com
www.axion-sp.com/ *
Spécialisé Personnes âgées et Handicapées, Ménage, Garde Enfants

Une Femme de Ménage? - SeFaireAider.com
sefaireaider.com/Femme+De+Menage *
Confiez votre Ménage à nos PRO. 50% Réduction Impôts avec le CESU.

Aide Domicile Handicap - handeo.fr
www.handeo.fr/caphandeo *
Exigez le label Cap-Handéo, la qualité de services à domicile

Domicée
www.domicoea.fr
page Google+

Résidence Les Yuccas
plus.google.com
page Google+

Sous Mon Toit - Cannes
www.sousmon toit.fr
page Google+

Acadomia - Soutien scolaire Cannes
www.acadomia.fr
page Google+

Bel Age Service
www.belage.fr
page Google+

Azur Viva Dom
www.azurviva.fr
page Google+

Citydom Services à Domicile
plus.google.com
page Google+

Plan de "aide domicile"

Services à domicile
www.allhome.fr/ *
4,4 ★★★★★ avis sur allhome.fr
Garde d'enfants, ménage, repassage
Télépointage et suivi qualité

Aide A Domicile Cannes
www.vitaliance.fr/ *
Aide A Domicile Professionnelle
Demandez Votre Devis Gratuitement !

Aide à domicile
www.adhopservices.fr/ -
Sénior ou immobilisation temporaire
Solutions souples et personnalisées

O2 : Aide à Domicile
www.o2.fr/Aide-à-Domicile *
4,1 ★★★★★ avis sur o2.fr
Ménage, Garde Enfants, Aide Seniors
Profitez de 50% de Réduction Impôt!
9 4 Chemin des Vallons, Le Cannet

Aide ménagère 7,80 €/h :)
www.estibat.com/-aide-Region-paca *
Gratuit obtenez 5 propositions :)
Ménage, Courses, Démarches, Soins

Aide à Domicile - Seniors

Google My Business

Faites-vous connaître gratuitement sur Google

Google My Business est la vitrine de votre entreprise pour ceux qui vous cherchent sur Internet.
Soyez visible et attractif dans la recherche Google, sur Google Maps ou sur Google+.

Inscrivez votre entreprise sur Google



<https://www.google.fr/business/>



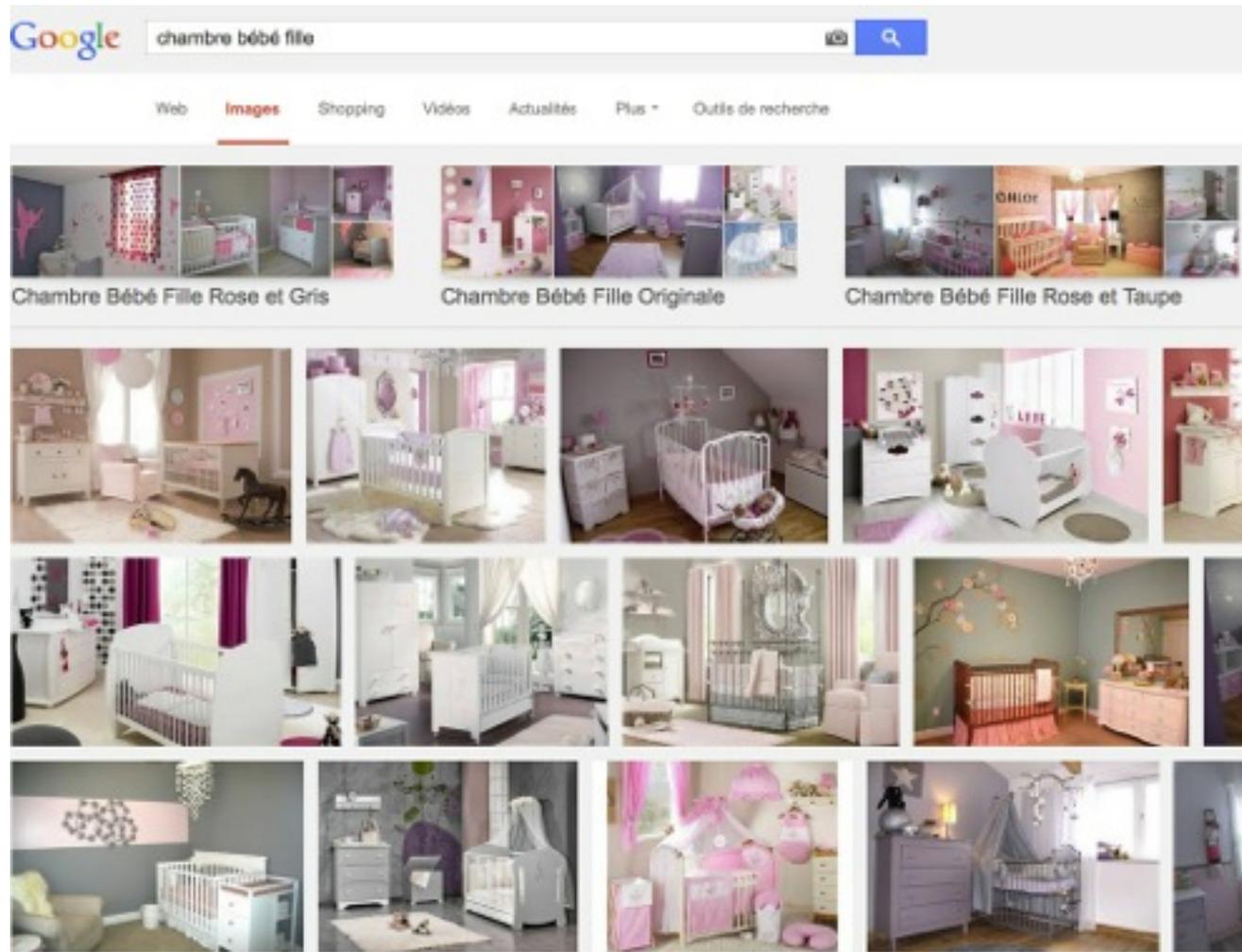
RÉFÉRENCER SES IMAGES

⚙️ Référencer ses images

Laissez vos images s'indexer

Dans certaines thématiques elles peuvent générer beaucoup de trafic

Optimisez le nom de l'image, le « alt » et le texte autour de l'image ainsi que la légende



⚙️ Référencer ses images



Quand les images ne s'indexent plus, le trafic chute (et les conversions aussi)



PENGUIN ET LES PÉNALITÉS POUR NETLINKING

⚙️ Penguin

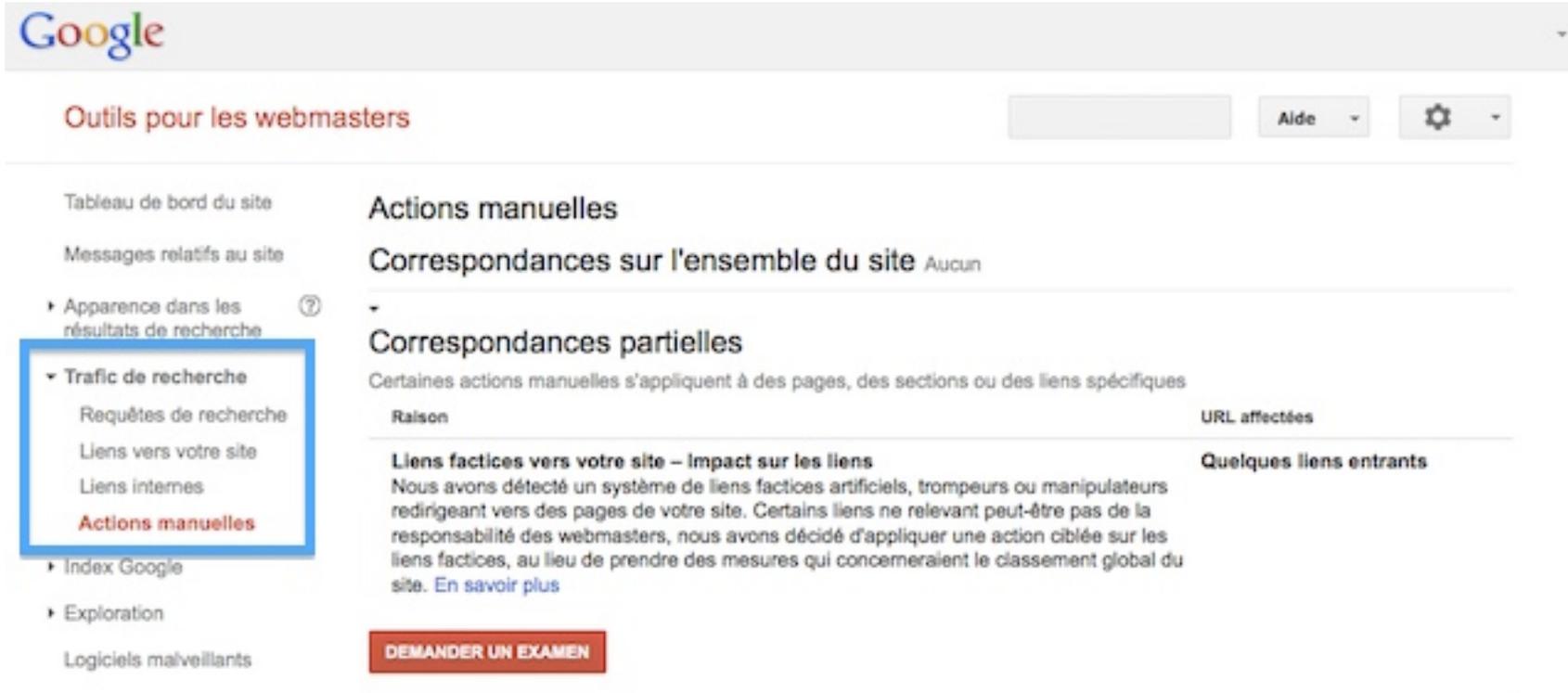
Penguin pénalise le netlinking de « mauvaise qualité »

La chute de trafic peut-être dramatique

A priori l'abus d'ancre exacte est le plus ciblé



Pénalité manuelle



The screenshot shows the Google Search Console interface. At the top, the Google logo is on the left, and 'Outils pour les webmasters' is in the center. On the right, there are search and help buttons. The left sidebar contains navigation options: 'Tableau de bord du site', 'Messages relatifs au site', 'Apparence dans les résultats de recherche', 'Trafic de recherche' (highlighted with a blue box), 'Index Google', 'Exploration', and 'Logiciels malveillants'. Under 'Trafic de recherche', there are sub-items: 'Requêtes de recherche', 'Liens vers votre site', 'Liens internes', and 'Actions manuelles'. The main content area is titled 'Actions manuelles' and shows 'Correspondances sur l'ensemble du site' with 'Aucun' results. Below this, 'Correspondances partielles' are listed. The first entry is 'Liens factices vers votre site - Impact sur les liens', with a description: 'Nous avons détecté un système de liens factices artificiels, trompeurs ou manipulateurs redirigeant vers des pages de votre site. Certains liens ne relevant peut-être pas de la responsabilité des webmasters, nous avons décidé d'appliquer une action ciblée sur les liens factices, au lieu de prendre des mesures qui concerneraient le classement global du site. En savoir plus'. A 'DEMANDER UN EXAMEN' button is visible below the entry. The right side of the table lists 'URL affectées' and 'Quelques liens entrants'.



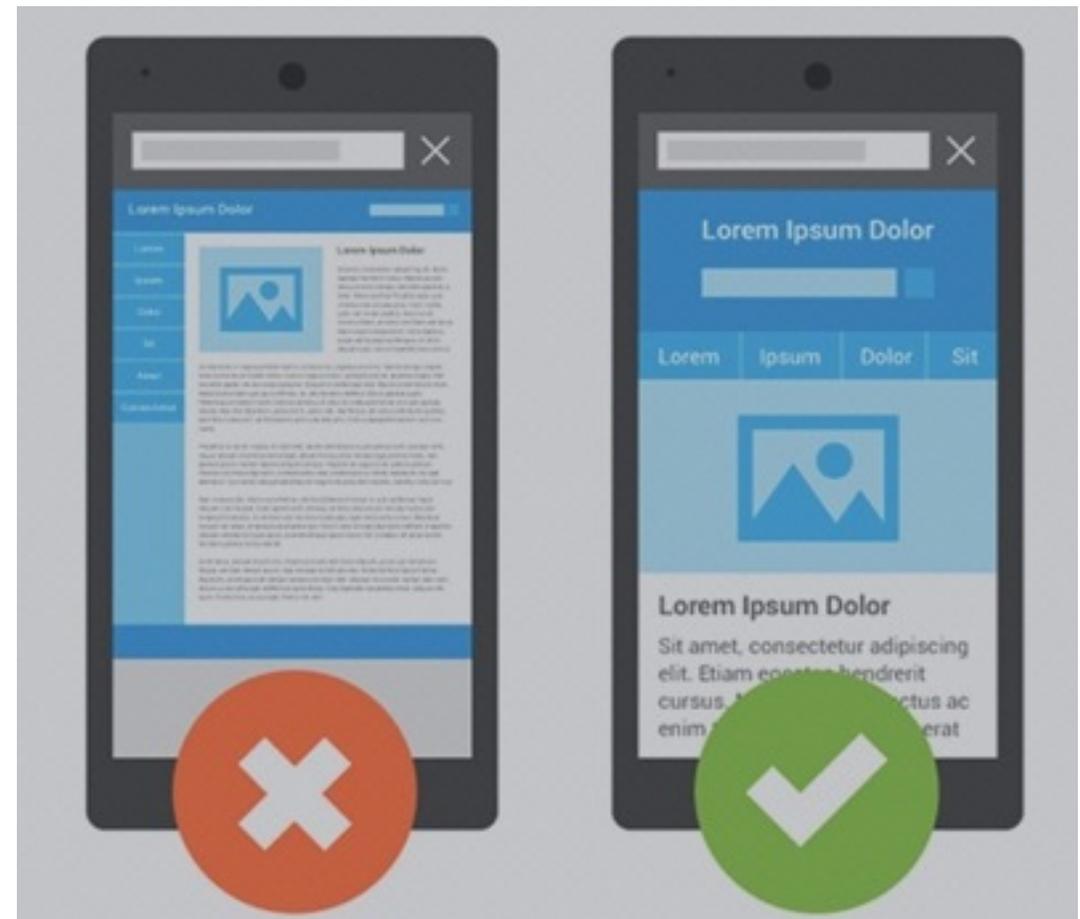
COMPATIBILITÉ MOBILE

⚙️ Compatibilité mobile

La compatibilité mobile est un critère de positionnement dans l'index mobile de Google

Il est important d'avoir un site compatible mobile, surtout dans certaines thématiques

<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/?hl=fr>





SURVEILLEZ VOTRE SITE

🔧 Surveillez votre site



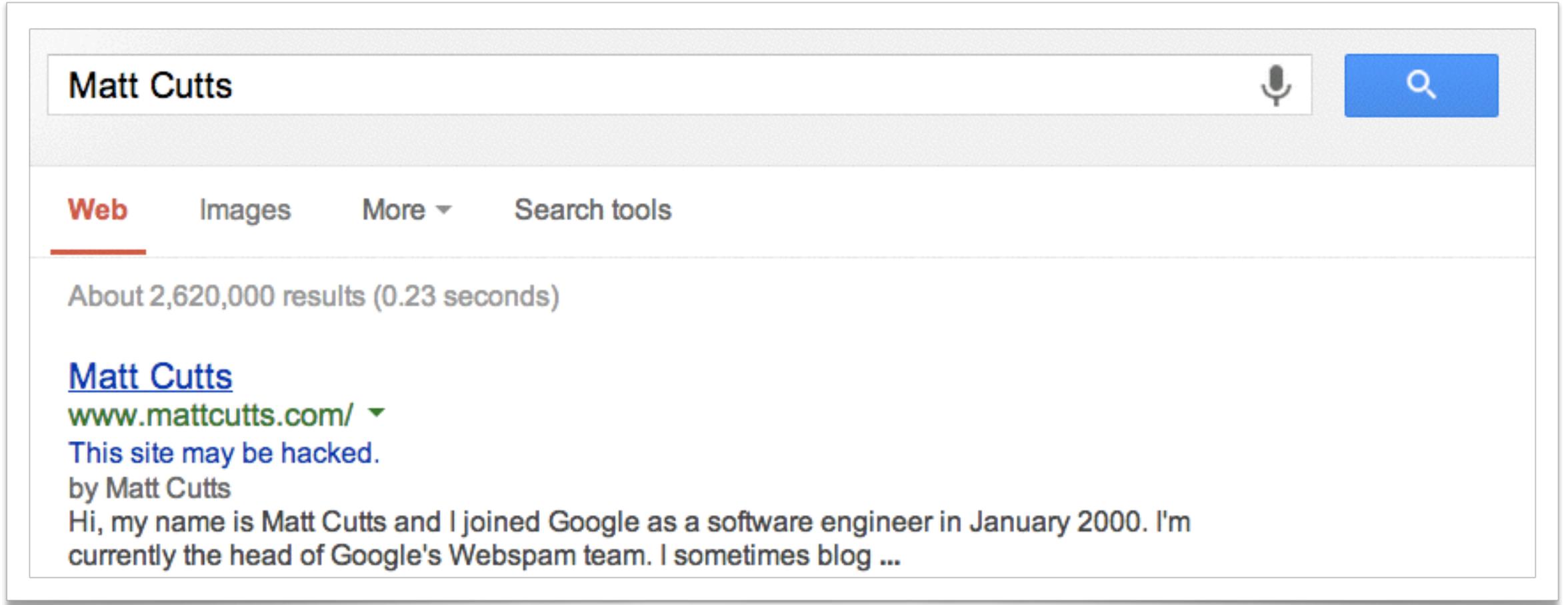
Chute ou hausse inexplicée ? Il faut rechercher la cause

⚙️ Surveillez votre site



Utilisateur de CMS ? Mettez votre site à jour sinon ...

Surveillez votre site



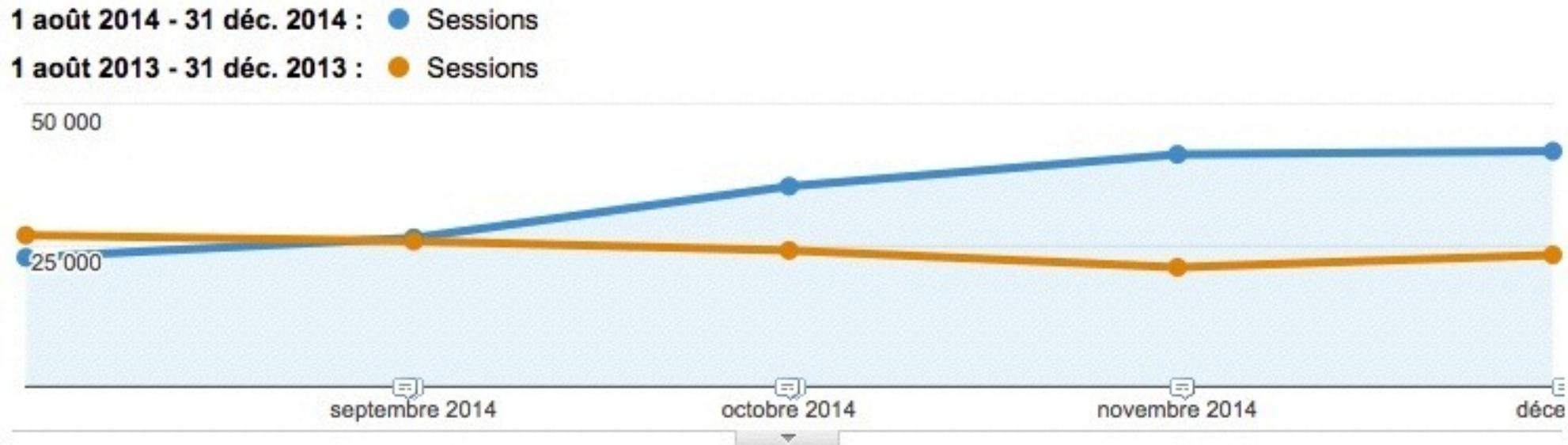
The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "Matt Cutts". Below the search bar, there are tabs for "Web", "Images", "More", and "Search tools". The "Web" tab is selected. The search results show "About 2,620,000 results (0.23 seconds)". The first result is for "Matt Cutts" with the URL "www.mattcutts.com/". Below the URL, there is a blue warning message: "This site may be hacked." followed by "by Matt Cutts". The snippet of the page content reads: "Hi, my name is Matt Cutts and I joined Google as a software engineer in January 2000. I'm currently the head of Google's Webspam team. I sometimes blog ..."

Avertissement Google et impossible d'accéder au site : perte sèche de trafic

⚙️ Les outils pour surveiller son site



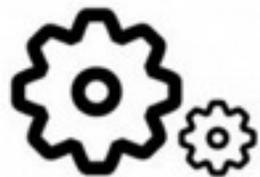
⚙️ La récompense ?



Un trafic SEO en hausse



DES QUESTIONS ?



Suivez-moi sur Twitter



twitter.com/mar1e