



JoomlaDayTM

FRANCE - 9 et 10 mai 2015

NICE

Twitter Hashtag

#jd15fr

organisé par

AFUJ
Association Francophone
des Utilisateurs de Joomla!®



Améliorer sa communication par le biais du SMS

Alexandre Derocq - Joomla Day 2015 - Nice



2

Améliorer sa communication par le biais d'AcySMS



1. Pourquoi AcySMS ?
2. Pourquoi le SMS ?
3. Améliorer sa communication
 1. Cas d'un Site e-commerce
 2. Cas d'un Site évènementiel
 3. Cas d'un Site vitrine
 4. Mais aussi..
4. En réel, ça donne quoi ?
5. Les avantages du SMS pour votre site
6. Qui sommes-nous ?

1. Pourquoi AcySMS ?



- Rendre accessible la communication par SMS
- Différents types de besoins
 - E-commerce
 - Évènementiel
 - Site vitrine

2. Pourquoi le SMS ?



- Personne (ou presque) ne quitte son téléphone
- Taux de lecture de 98%
- Taux de mémorisation de 60%
- Rapide à mettre en place
- Peu coûteux
- Le SMS en quelques chiffres



LES CHIFFRES CLÉS DU SMS MARKETING



3 MIN

TEMPS DE LECTURE MOYEN APRÈS
RÉCEPTION D'UN SMS

88%

DE LA POPULATION FRANÇAISE EST ÉQUIPÉE D'UN MOBILE

UN MOBILE EST CONSULTÉ EN MOYENNE

150 FOIS

EN UNE JOURNÉE

50 MILLIARDS

DE SMS SONT ÉCHANGÉS CHAQUE TRIMESTRE EN FRANCE

80%

DES UTILISATEURS DE MOBILE SONT INTÉRESSÉS PAR
LES SMS DE LEURS MARQUES FAVORITES

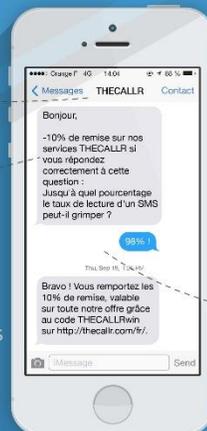
98%

DE TAUX DE LECTURE



72%

DES UTILISATEURS DE MOBILE
SONT INTÉRESSÉS AUX SMS D'INFORMATIONS UTILES
(LIVRAISON, STOCK, ETC.)



20%

DES UTILISATEURS DE MOBILE
ONT DÉJÀ CLIQUÉ SUR UN LIEN PROMOTIONNEL VIA SMS

3. Améliorer sa communication



1. Cas d'un Site e-commerce



- Suivi des commandes
 - ✓ Messages automatiques en fonction du statut des commandes
- Insertion d'informations sur des produits
 - ✓ Système de tags
- Envoi de coupon de réduction
 - ✓ Insertion de coupon dans le SMS
- Suggestion d'achat
 - ✓ Filtres par types de produits achetés

7

3. Améliorer sa communication

2. Cas d'un Site évènementiel



- Rappel d'évènements
 - ✓ Messages automatiques basés sur les évènements
- Envoi d'informations de dernière minute
 - ✓ Filtres par utilisateurs participants à l'évènement
- Relance des clients
 - ✓ Filtres par utilisateurs n'ayant pas participé
- Insertion d'informations
 - ✓ Insertion d'informations de l'évènement dans le SMS (Nom, Lieu, Date ..)

3. Améliorer sa communication

3. Cas d'un Site vitrine



- Informer les utilisateurs d'un nouvel article
 - ✓ Messages automatiques basés sur la création d'un article
- Anniversaires
 - ✓ Messages automatiques basés sur la date d'anniversaire
- Récurrence d'une action / d'un évènement
 - ✓ Messages automatiques basés sur une fréquence spécifique
- Souhaiter la bienvenue / Vérifier l'inscription
 - ✓ Message automatiques basés sur l'inscription

3. Améliorer sa communication

4. Mais également..



- Possibilité de création d'une plateforme de revente de SMS
- Envoi à l'international
- Statistiques détaillés des campagnes (accusés de réception)
- Gestion en ligne
- Synchronisation avec sites communautaires
- Gestion des réponses clients

10

4. Les avantages du SMS pour votre site



- Optimisation de la communication de tout type de site
- Mise en place rapide
- Budget attractif / Gain de temps
- Proximité avec le client
- Réactif
- Efficacité optimale

5. Et en réel, ça donne quoi ?



6. Qui sommes nous ?

acyba



- Acyba :
 - Editeur référent dans la communauté Joomla
 - Leader pour le module emailing
- Derocq Alexandre
 - Chef de projet Acysms



Merci de l'attention, maintenant c'est à vous !

