

www.hikashop.com

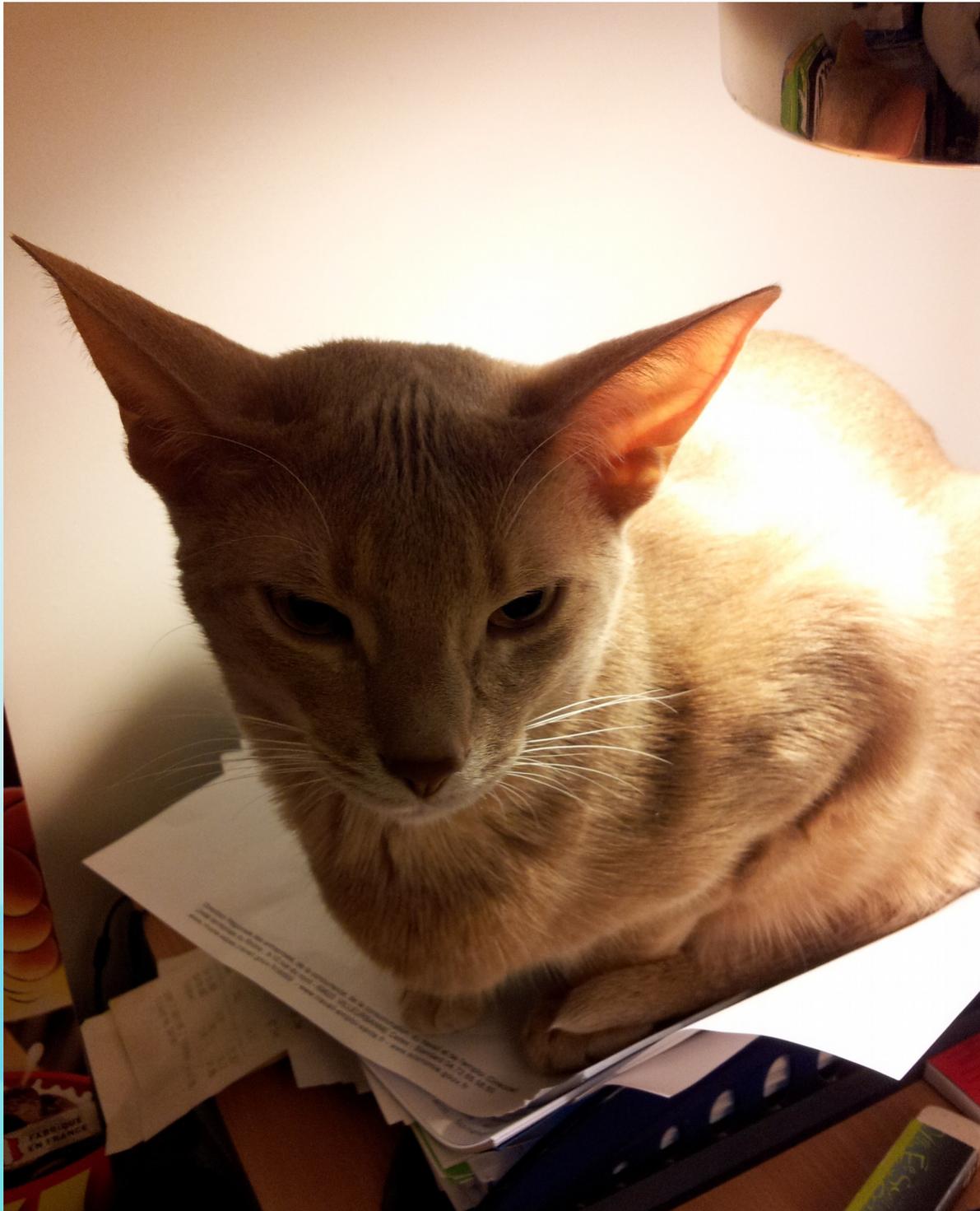
 JOOMLA 1.5

 JOOMLA 2.5

 JOOMLA 3.0

Augmenter les ventes de votre boutique en ligne

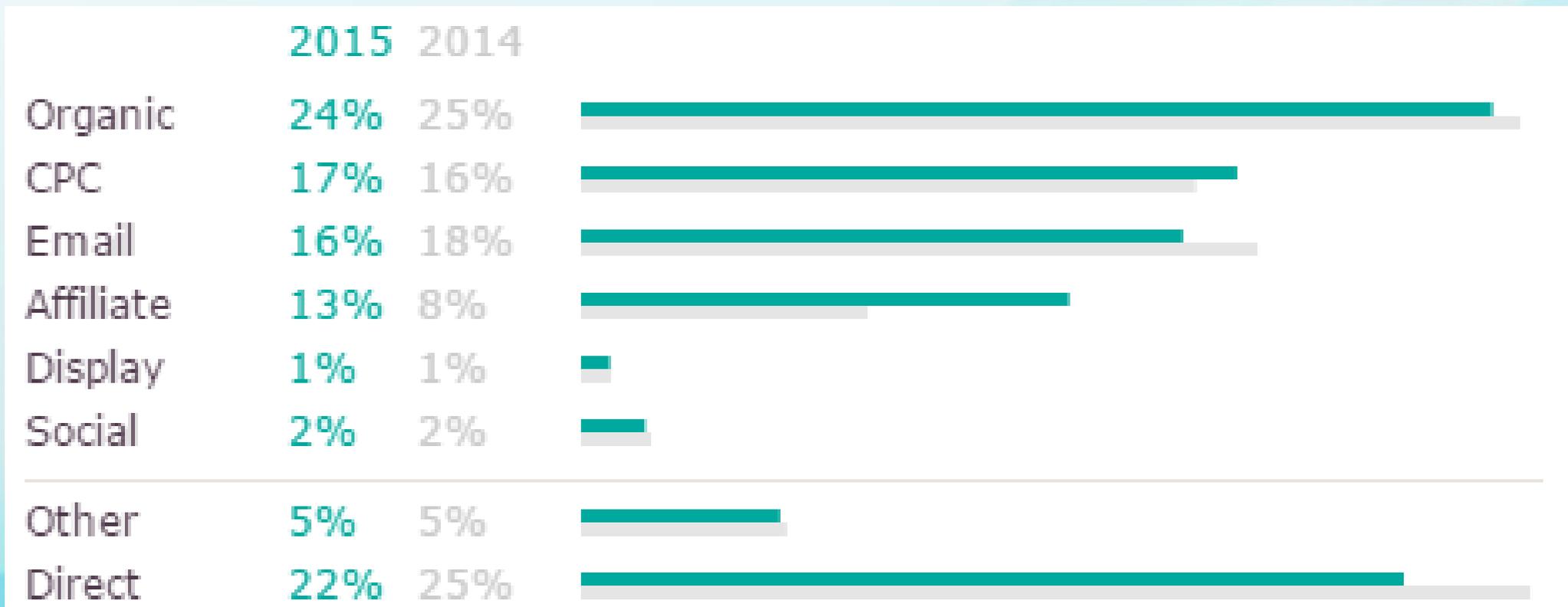
Par Nicolas Claverie, Fondateur de Hikari Software



Visibilité



Ventes par canaux



Source : <https://www.custora.com/pulse/channel>

URLs optimisés



- <http://lisette-mag.com/tutoriel-joomla-seo-reecriture-urls/>
- <http://www.web-eau.net/tutoriels-joomla/pour-continuer/39-le-seo/189-ameliorer-le-referencement-de-votre-site>

Site map



Vitesse d'affichage

- <https://www.siteground.com/tutorials/joomla/joomla-speed.htm>
- <http://magazine.joomla.org/issues/issue-apr-2014/item/1820-10-tips-for-a-fast-joomla-website>
(en Français)



Aidons les moteurs de recherche

- HTML tags méta
- MicroData schema.org
- Google Products



Affiliation



Publicité en ligne

- Google adwords

<http://www.aide-ecommerce.fr/tutoriel-comment-creer-une-campagne-de-publicite-e-commerce-sur-google-adwords-avec-peu-de-moyens/>

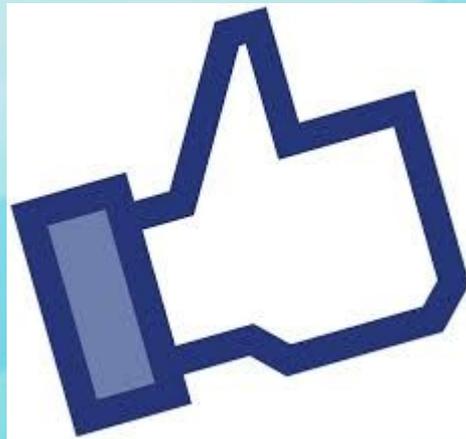
- Facebook / twitter

<http://www.superbibi.net/guide-facebook>

- Audience segmentée et ciblée

Réseaux sociaux

- Avoir une page Facebook
- News sur Twitter
- Boutons de partage/J'aime



Statistiques

- Analyser les données pour comprendre ce qui marche



<https://blog.kissmetrics.com/intro-to-ecommerce-analytics/>

<https://www.siteground.com/tutorials/joomla-video/google-analytics.htm>

<https://blog.kissmetrics.com/intro-to-ecommerce-analytics/>

Coupons et Réductions



Emails

- Identifier les meilleurs clients
- Campagnes d'emails ciblées



Contenu de qualité

- Algorithmes d'indexation évoluent
- Raconter des histoires
- Engager la discussion avec sa communauté



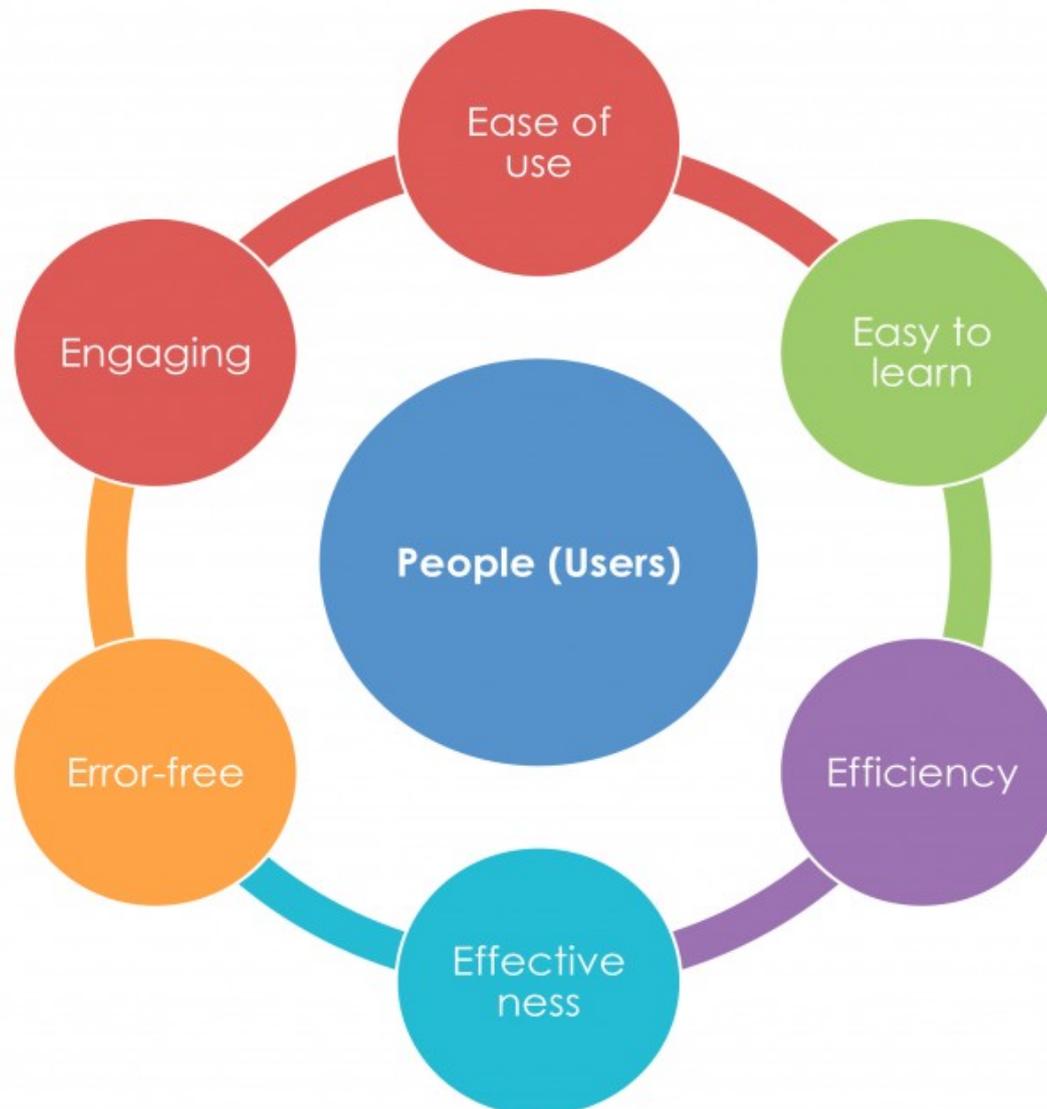
S'ouvrir à l'international

- Potentiel énorme
- Langues
- Devises
- Livraison et paiement

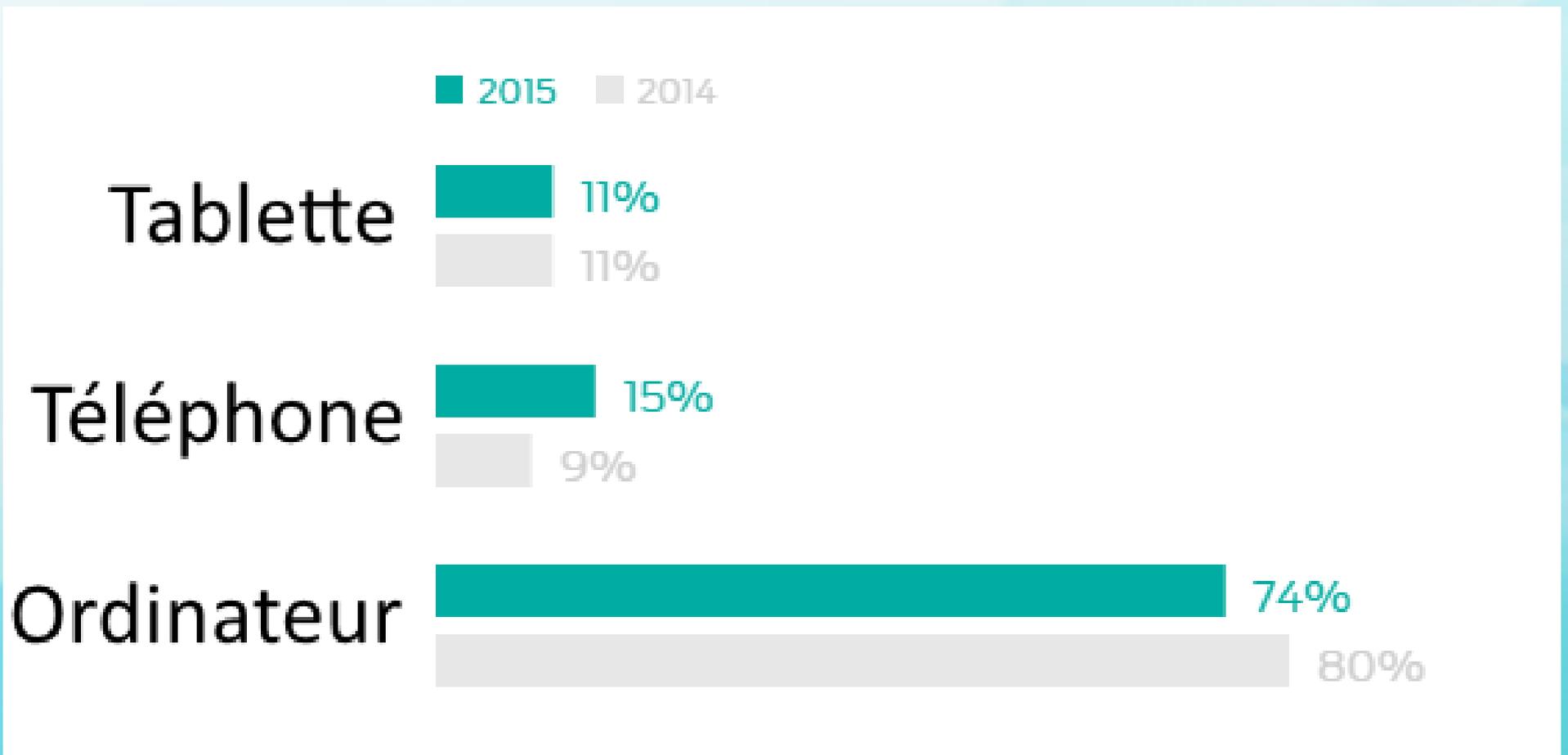


Expérience utilisateur

User Experience is about Users



Pourcentage des ventes en ligne en fonction du type d'appareil



Responsive Design



Présentation des produits

- Images de qualité
- Description avec détails
- Zoom si besoin
- Commentaires utilisateurs
- Bouton d'ajout au panier bien visible
- Cross-selling
- Filtrage des produits

Abandon de paniers et commandes en attente de paiement

- Notifications par email et SMS



Réduire les étapes de paiement

- Passage en caisse
- Plateforme de paiement



Environnement sécurisant

- HTTPS
- Badges cartes de paiement/PayPal
- Transparence des conditions de vente
- Information de contact
- Retours marchandise



Etre à disposition

- Chat live
- Page de contact
- Forum



Merci

