



JoomlaDayTM

FRANCE - 23 et 24 mai 2014

PARIS

Twitter Hastag
#jd14fr



Organisé par

AFUJ

Association Francophone
des Utilisateurs de Joomla!

JoomlaDayTM
FRANCE - 8ème édition
PARIS - 23 et 24 mai 2014

WebAgency : comment optimiser sa relation client avec Joomla ?

Table ronde présentée par Eric Lamy

site artisan?
Agence SARL?
PROJET WEB
Auto Entrepreneur?
?????? €

Pourquoi cette table ronde ?

Nos intervenants



JoomlaDay
FRANCE - 8ème édition
PARIS - 23 et 24 mai 2014

WebAgency : comment optimiser sa relation client avec Joomla ?

Table ronde présentée par Eric Lamy



Eric Lamy, vice-président de l'AFUJ

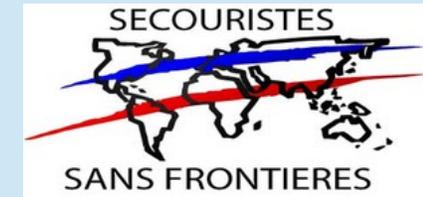
Auto-entrepreneur (Agence Agerix) depuis 2009

Spécialisé dans les projets de type communautaire (CB, CBsubs)

Projet type allant de 3 à 18k€, 87 projets réalisés



Références





Douglas Maton, directeur

Agence Web Parisienne créée en 2002 et adhérente à l'AFUJ depuis 2010. L'agence 123MONSITE se compose d'une équipe de 9 personnes composée de 4 développeurs, 1 directeur artistique, 2 webmarketers, 1 chef de projet et 1 personne administrative.

A l'origine nous avons développé notre propre CMS, puis en 2007 nous avons arrêté pour "adopter" principalement Joomla et d'autres CMS tels que Wordpress. Nous travaillons aussi depuis 2003 avec osCommerce pour les boutiques en ligne et sommes certifiés OR sur Prestashop.

Pour notre agence, chaque projet est "unique" tant sur ses objectifs que sur les ressources en interne du commanditaire, de sorte que nous sommes multi-CMS pour aller dans le sens du client. Je suis là pour vous témoigner de notre expérience depuis 2007, ou nous avons créé plus de 100 sites Joomla et les avons en infogérances. Si nous continuons avec Joomla, c'est qu'il est particulièrement évolutif, modulable, sécurisé et fort d'une bonne communauté qui nous conforte sur les évolutions à venir.



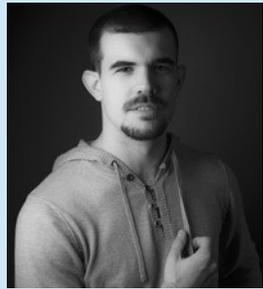
Jean-Yves Nicol,
directeur associé

Brocelia est une agence digitale de 40 personnes créée en 1997. Notre mission est d'imaginer et de réaliser aux cotés de nos clients des projets digitaux innovants et performants ; des réalisations répondant aux enjeux économiques et marketing comme aux objectifs de communication qui placent le « diginaute » au cœur d'une expérience utile et agréable. Depuis 2006 nous intégrons Joomla! comme outil de création de valeur. Avec plus de 50 projets ambitieux, Brocelia capitalise sur un réel savoir-faire Joomla !

Nos « Joomla ! Teams » s'expriment pleinement dans les réalisations de sites complexes communiquant avec des systèmes multiples : ERP, SI, système de billetteries, outil logistique, plateforme de routage multicanaux, médiathèque, docuthèque, etc.

Cette compétence a déjà convaincu des grands-comptes comme Veolia-Propreté, GDF Suez, Groupama, Umicore, Axens – comme des projets institutionnels, culturels ou associatifs d'envergure – Institut Imagine, Collège des Bernardins, Le Relais.

Les budgets qui nous sont confiés sont de plusieurs dizaines à plusieurs centaines de K€ annuel.



Jean-Charles Gautard

- Entreprise individuelle (1 personne), situé à Brunoy, 91, Ile de France
- Référence : ManageEngine.fr (logo ci-joint)
- Présentation : « Ingénieur commercial & marketing formé au CNAM, intégrateur web autodidacte depuis plusieurs années, je me spécialise en 2009 dans la formation et dans l'accompagnement de projets web s'appuyant sur le CMS Open Source Joomla! Conscient du potentiel que représente aujourd'hui Joomla! pour les entreprises, je conseille les TPE/PME souhaitant développer leur visibilité sur le web en regroupant autour de Joomla! les technologies de l'information, les réseaux sociaux, le webmarketing et les solutions intranet / extranet. »

Référence :





Cyril Thibout, directeur

Pulsar Informatique est une agence de 12 personnes en région Parisienne et en Picardie, fondée fin 2005. Nous travaillons depuis 2007 avec Joomla ! et d'autres CMS.

Nous nous positionnons sur le développement de sites et applications web à haute valeur ajoutée comme par exemple des job boards ou des intranet/extranet reliés à Sage. Nous avons aussi développé des sites de prestigieuses bibliothèques comme la Sorbonne (projet multi sites, multi langues, multi devices) ou la Bibliothèque Mazarine, reliés au système informatique de gestion de fonds documentaires.

Les projets types que nous traitons vont de (environ) 5 à 50 K€ HT



Cyril Guyot,
responsable technique

W3C2i, 8 personnes à votre service sur l'ingénierie web, le SEO et webmarketing. Joomla! est le CMS qui nous donne la capacité de faire évoluer nos clients et atteindre leurs objectifs.

Notre taille humaine permet d'allier parfaitement les compétences créatives, technologiques et marketing pour vous accompagner dans la réussite de vos projets de communication commerciale, institutionnelle, événementielle

Notre service d'ingénierie vous permet d'interconnecter vos ERP, CRM (Sage Paie RH, SAP OCI et cXML Punchout, AS/400, ou solutions propriétaires) et bancaire à Joomla!

Les projets types que nous traitons vont de 7 à 100 K€ HT

Références :



JoomlaDayTM
FRANCE - 8ème édition
PARIS - 23 et 24 mai 2014

WebAgency : comment optimiser sa relation client avec Joomla ?

Table ronde présentée par Eric Lamy

site artisan?
Agence SARL?
PROJET WEB
Auto Entrepreneur?
?????? €

Quels arguments en faveur et en défaveur de Joomla ?



Suivant l'importance du projet quelle est la place du CMS Joomla dans la présentation ? ?

JoomlaDayTM
FRANCE - 8ème édition
PARIS - 23 et 24 mai 2014

WebAgency : comment optimiser sa relation client avec Joomla ?

Table ronde présentée par Eric Lamy

site artisan?
Agence SARL?
PROJET WEB
Auto Entrepreneur?
?????? €

Comment abordez-vous les changements de version et/ou les migrations futures ?



JoomlaDay™
FRANCE - 8ème édition
PARIS - 23 et 24 mai 2014

WebAgency : comment optimiser sa relation client avec Joomla ?

Table ronde présentée par Eric Lamy

site artisan?
Agence SARL?
PROJET WEB
Auto Entrepreneur?
?????? €

The poster features a central illustration of a group of people with speech bubbles containing various questions and a Joomla logo with a price tag.

Quel est à votre avis l'avenir de Joomla ?

JoomlaDayTM
FRANCE - 8ème édition
PARIS - 23 et 24 mai 2014

WebAgency : comment optimiser sa relation client avec Joomla ?

Table ronde présentée par Eric Lamy

site artisan?
Agence SARL?
PROJET WEB
Auto Entrepreneur?
?????? €

Quel rôle l'AFUJ peut elle avoir pour soutenir les pro de Joomla ?

Questions / Réponses avec le public

Merci à tous !

La suite du programme de la journée pro :

11h20 – Pourquoi choisir Joomla pour déployer une stratégie e-business complexe ?

12h20 – Joomla pour les grands comptes

14h20 – La qualité technique de Joomla au service du marketing digital

15h15 – Chaîne de production Joomla pour des sites et applications web à haute valeur ajoutée

16h40 – Comment utiliser l'API de Joomla 3 et Bootstrap 3 depuis une application externe ?