



SEO et Joomla!

Comment tirer le meilleur parti du CMS

Association SEO Camp (Loi de 1901)

24 rue du Champ de Mars 75007 Paris

contact@seo-camp.org

www.seo-camp.org





Philippe YONNET, président de l'association SEO Camp

EUH, C'EST QUI ?



Nos compétences en Référencement :

- **Audit**
- **Stratégies SEO / SEA**
- **Optimisation**
- **Suivi & reporting**
- **Gestion de visibilité**
- **Data Mining**
- **Web Analytics**





Aposition est une filiale du groupe Aegis

Aposition fait partie du réseau d'agences d'Isobar

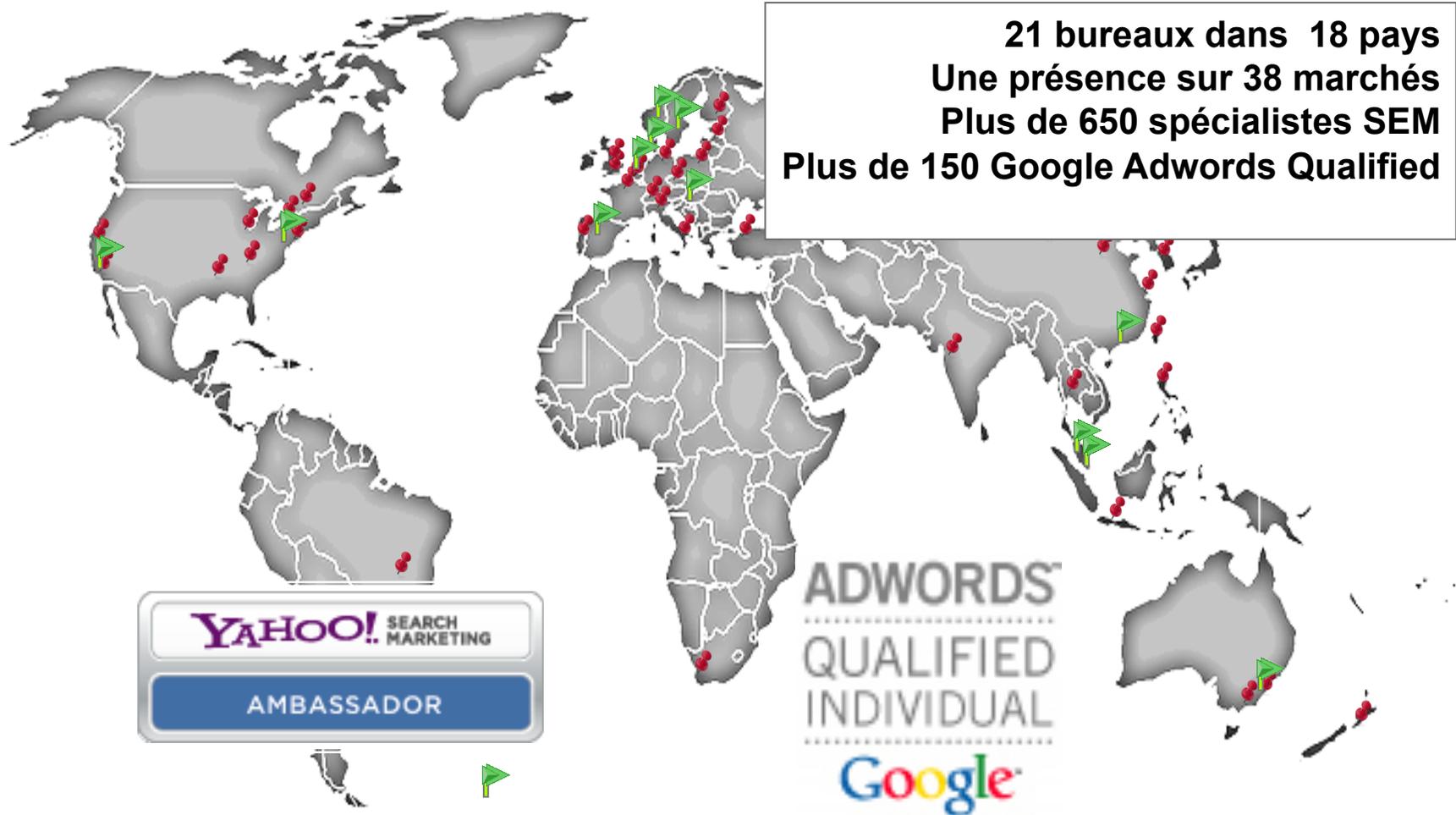
Isobar est la plus importante agence numérique mondiale.

Isobar regroupe 3015 collaborateurs.

Isobar dispose d'un réseau de 104 bureaux, et est présent dans 38 marchés nationaux différents



Le plus grand réseau mondial d'agences SEM





L'association de la communauté du référencement

SEO CAMP

L'association SEO Camp

- Née d'une initiative d'Alexandre Villeneuve et David Degrelle en décembre 2007
- Constituée en mars 2008
- Uniquement des membres personnes physiques
- 110 cotisants et + de 400 sympathisants



L'association SEO Camp : les membres

- Amateurs passionnés par le référencement
- Salariés d'agences spécialisées ou d'agences horizontales
- Indépendants – free lance
- Webmasters
- Réferenceurs in house

Les activités de l'association

Rencontres

- Apéros
- Rencontres
- Barcamps

Formation

- Faciliter le développement de formations
- Evangéliser, sensibiliser les établissements de formation
- CESEO

Emploi

- Etudes sur les salaires et le métier
- Bourse de l'emploi
- Speed recruiting

SEO Camp'us

- Le rendez-vous annuel des spécialistes du SEO
- Référencement avancé
- Netmarketing et SEO

Les fondamentaux du SEO

OPTIMISER SON SITE POUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

Les grands chantiers d'optimisation



A QUOI RESSEMBLE UN CMS « SEO FRIENDLY »

1. Avez-vous la main sur 100% du code HTML généré par votre solution ?

Est-ce vous qui décidez du code ou votre solution ?



Pouvez-vous changer l'en tête et le pied de page ?



Pouvez-vous ajouter du code dans le source, comme une balise web analytics ?



Vos fiches produits doivent elles toutes avoir le même gabarit ?



Ces manipulations sont elles faciles ou compliquées

2. Qui décide du contenu de vos balises ?

La génération du contenu des balises peut être automatique mais vous devez pouvoir personnaliser :

- Les règles de génération automatique des contenus
- Le contenu d'une balise sur une page donnée
- Concerne les <title>, les <meta...>, les <H1>,<Hn>, les anchor text des liens, les attributs alt, et titles etc...



3. Votre solution génère-t-elle du contenu dupliqué ?

DUST : Duplicate Urls Same Text = Un même texte avec plusieurs urls

Si oui peut se régler avec GWT et balises <link rel='canonical' mais à éliminer quand même



4. La syntaxe de vos urls crée-t'elle des pièges à robots ?



Piège à robots ou spider trap :
Zone d'un site qui présente toujours de nouvelles urls lors de chaque visite d'un crawler.
La taille du site semble infinie au moteur !

- Les moteurs évitent de crawler ces zones ou les crawlent mal
- Exemple : ajout du paramètre de session, de l'id_client, du chemin de navigation, du paramètre affilié

5. La technologie utilisée pose-t'elle des problèmes aux moteurs de recherche



Toutes ces technologies posent des problèmes aux moteurs, à des degrés divers

6. La réécriture d'url est elle compatible SEO ?

- **Url générée courte ?**
- **Les mots clés utiles dans l'url, rien que les mots clés utiles ?**
- **Pas trop de pseudos répertoires :**
<http://www.domaine.com/rep1/rep2/rep3/rep4/mot-cle-id45678.html>
- **Les paramètres sont reconnaissables pour les crawlers de google**
- **La réécriture d'urls ne crée pas de duplicates**
- **...**

7. Vos pages changent-t'elles d'urls si vous modifiez votre catalogue ?

Avant

- <http://www.domaine.com/produits/jardin/piscine.html>



Après

- <http://www.domaine.com/produits/loisirs/piscine.html>

Et pourquoi pas :

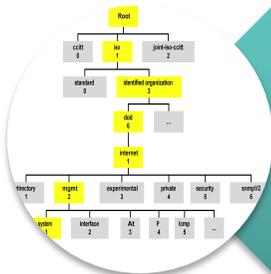
<http://www.domaine.com/produits/piscine.html> ?

8. Etes-vous maître du rubriquage, de la navigation et l'arborescence ?



Qui décide du contenu des menus ?

- Vous ou l'application ?



Qui choisit la structure de l'arborescence

- Plusieurs niveaux de profondeurs possibles ?
- Séparation entre structure de la base et navigation



Qui décide des pages sur lesquelles apparaissent les menus et les liens de navigation ?

- Vous ou l'application ?

9. Que se passe-t'il quand vous désactivez le support des cookies et du javascript dans votre navigateur ?



Des variables de session apparaissent ?



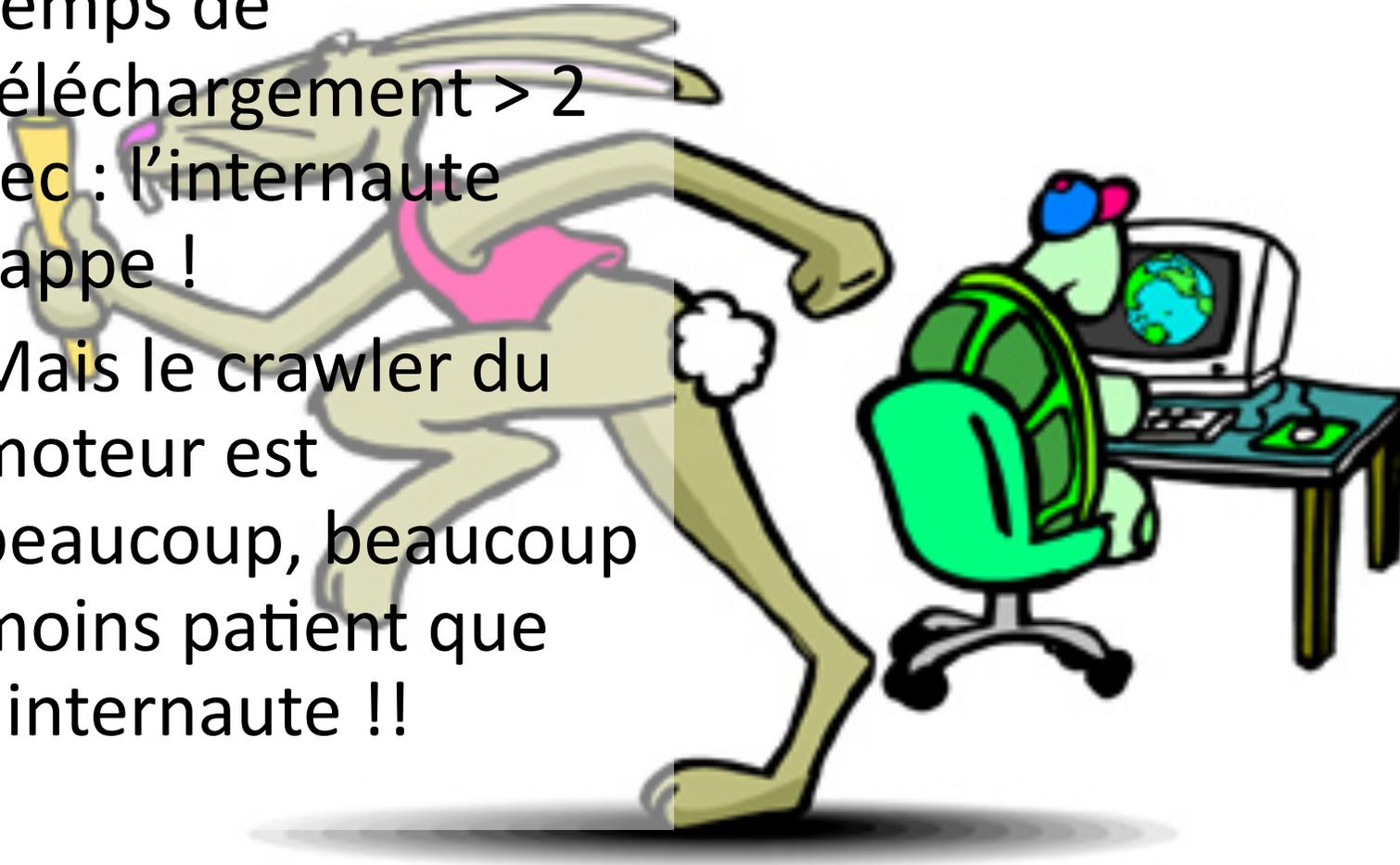
Votre contenu disparaît totalement ou en partie ?



Votre solution vous interdit l'accès au site tant que vous n'acceptez pas les cookies ou le javascript ?

10. Les performances de votre applicatif sont elles correctes ?

- Temps de téléchargement > 2 sec : l'internaute zappe !
- Mais le crawler du moteur est beaucoup, beaucoup moins patient que l'internaute !!



11. Comment votre solution gère les versions internationales de votre site et les versions linguistiques ?



12. Comment réagit votre applicatif face aux erreurs ?



Page non trouvée

Erreur
404

Internal Server Error

The server encountered an internal error or misco

Please contact the server administrator, webmestr

301

302



La page
« erreur 404 »
renvoie-t'elle
le code 404 ?

Et en cas
d'erreur
serveur, la
page renvoie-
t'elle le code
500 ?

Quel code est
renvoyé pour
les
redirections ?
Souvent 302,
mais c'est en
général 301
qu'il faut !

Mais aussi :

403

503

...

13. Votre solution sait-elle gérer les fichiers et balises destinés aux moteurs ?

Contrôle du crawl

Robots.txt

Sitemaps

Meta tag robots (noindex,
nofollow, noodp)

Attribut «
rel='nofollow' »

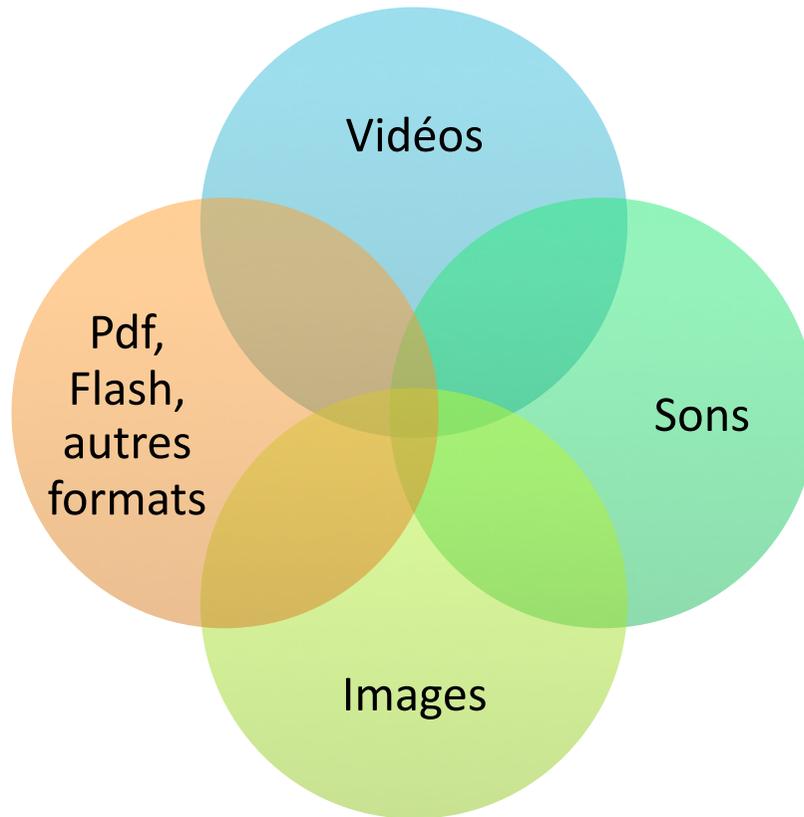
Contrôle du duplicate

<Link rel='canonical'

Vérification

Compte GWT

14. Comment votre solution gère-t-elle les contenus multimedias ?



<DIV ...>



Venus de Milo : Balise Alt

La Venus de Milo célèbre sculpture grecque actuellement conservée au musée du Louvre.

</DIV ...>

LES LIMITES D'UN JOOMLA 1.5 « OUT OF THE BOX »

Quels problèmes pose Joomla! pour le SEO ?

- Les urls => SEF
 - Les performances => Cache et optimisation
 - Les champs manquants => Modules et composants
 - La souplesse structurelle => créer ses propres modules
 - Les templates => modifier les templates
 - La gestion des erreurs et des redirections => .htaccess
- ⇒ TOUT PEUT ETRE RESOLU !!
- ⇒ Mais ça peut être ardu

BENCHMARK DES PLUGINS SEO RENCONTRES



Comparatif des fonctionnalités : Alledia

	Ace SEF [-]	Artio SEF [-]	SEF Advance [-]	sh404SEF [-]	iJoomla SEO [-]	SEF Patch [-]
SEF URLs	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Metadata	✓	✓	✓	✓	✓	✓
No-Follow	✓	✓	✓	✓	✗	✓
404 Pages	✓	✓	✓	✓	✗	✗
Cross-Linking	✓	✗	✗	✓	✓	✗
h1 tags	✓	✗	✓	✓	✓	✗
Alt tags	✗	✗	✓	✗	✓	✗
Price	Free with link, \$19 without	Free with link, ?29 without	?40	\$37	\$99	Free or ?14 with extra features
Unencrypted	✓	✓	✗	✓	✗	✓
Overall	Very robust. Easy-to-use and has a medium number of options. Numerous plugins for other extensions.	More features than SEF Advance, easier to use than sh404SEF.	Less features but easier to use than the other SEF URL components.	The most features but also the most complexity of all three SEF URL extensions.	Useful for creating masses of metadata quickly, for example if you didn't do it while building a large site.	Good for creating metadata easily each time you add a page.

Une extension incontournable : sh404SEF

AMELIORER SON SEO AVEC JOOMLATWORK SEF

Joomlatwork SEF

- C'est un patch
- Il existe aussi un composant (payant)

Joomlatwork SEF

Global Configuration

Site
System
Server
SEO

Metafields Settings

HTML Title setting

Default title

Meta tag robots settings

Show Title Meta Tag No Yes

Show Author Meta Tag No Yes

Show joomla generator tag No Yes

Metadata Settings

Global Site Meta Description

META tag description settings

Global Site Meta Keywords

META tag keywords settings

Generator tag

Custom fields default setting

Custom fields SEO

META tag name	Field input label	Description of the META tag
googlebot	Google settings	Settings for the Google crawler
copyright	Copy right	Copyright META field

(You can add custom META tag fields within your metadata.xml file in your server root)

▶ Parameters (Basic)

▶ Parameters (Advanced)

▼ MENU item meta data

HTML Title

META tag description

META tag keywords

Robots meta tag

Google settings

Copy right

▶ Parameters (Component)

▶ Parameters (System)

Joomlatwork SEF

Metafields Settings

HTML Title setting	<input type="text" value="[TITLE] - [SITENAME]"/>
Default title	<input type="text" value="[SITENAME]"/>
Meta tag robots settings	<input type="text" value="Dont display the robot tag"/> ▼
Show Title Meta Tag	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes
Show Author Meta Tag	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes
Show joomla generator tag	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes

Robots meta tag ▼

Google settings

- index, follow
- noindex, follow
- index, nofollow
- noindex, nofollow
- Don't display the robots tag

Copy right

AMELIORER SON SEO AVEC SH404SEF

SH404SEF



sh404SEF

Total: **61** SEF: **60** 404: **1** Custom: **0**

sh404SEF Configuration

View/Edit SEF Urls

sh404SEF Documentation

Purge SEF Urls

Purge 404 Logs

**Le couple JOOMLA! + sh404SEF crée un CMS presque 100% compatible SEO
L'ensemble est plus facile à déployer, configurer et utiliser
que des CMS réputés meilleurs d'un point de vue SEO**

Main	Plugins	Languages	By component	Meta/SE
------	---------	-----------	--------------	---------

Content configuration	
Use Title Alias	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes
Show Section	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes
Show Category	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes

Main	Plugins	Languages	Advanced	By component	Meta/SEO
------	---------	-----------	----------	--------------	----------

Content configuration		
Use Title Alias	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes	
Use category alias	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes	
Use section alias	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes	
Use menu alias	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes	
Show Section	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes	
Show Category	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes	
Insert content table name	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes	
Default table views name	<input type="text"/>	
Insert blog view name	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes	
Default blog views name	<input type="text"/>	
Activate multipage article smart titles	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes	

Configuration avancée



Configuration avancée

Advanced Component Configuration		
Rewriting mode	with .htaccess (mod_rewrite) ▾	
301 redirect from non-sef to sef URL	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes	
301 redirect from JOOMLA SEF to sh404SEF	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes	
301 redirect www/non-www	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes	
Record duplicated URL	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes	
Log 404 errors	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes	
SSL secure URL	<input type="text"/>	
Force non sef if HTTPS	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes	
Encode URL	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes	
Home page URL	<input type="text"/>	
Log debug info to file	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes	

Configuration avancée

Main	Plugins	Languages	Advanced	By component	Meta/SEO	Security	404
Meta tags management							
sh404SEF has several plugins to automatically create META tags for some components. Don't create							
Activate Meta management	<input type="radio"/> No	<input checked="" type="radio"/> Yes					
Remove Joomla Generator tag	<input type="radio"/> No	<input checked="" type="radio"/> Yes					
Use table-less output	<input checked="" type="radio"/> No	<input type="radio"/> Yes					
Insert h1 tags	<input checked="" type="radio"/> No	<input type="radio"/> Yes					
Change multiple h1 in h2	<input type="radio"/> No	<input checked="" type="radio"/> Yes					
Insert title in Read more ... links	<input type="radio"/> No	<input checked="" type="radio"/> Yes					
Insert outbound links symbol	<input checked="" type="radio"/> No	<input type="radio"/> Yes					
Outbound links color symbol	Use black symbol 						
Insert before page title	<input type="text"/>						
Append to page title	<input type="text"/>						

Crawlabilité

LA FORME DES URLS

Les urls de Joomla!

- http://www.mondomaine.com/index.php?option=com_content&view=article&id=3:a-quick-guide-to-landscape-gardening&catid=1:garden-design&Itemid=2
 - Google s'en sort dans 90% des cas
 - Bing n'y comprend rien
 - Yahoo! a du mal

Qu'est-ce qu'une SEF Url ?

- Search Engine Friendly URL
 - Une Url correspondant à une page unique
 - Une Url qui permet aux moteurs d'identifier des paramètres et de reconnaître leur rôle
- Attention : SEF ne veut pas dire forcément url réécrite !!
 - <http://www.domaine.com/article.php?id=343> est une SEF (pour Google)
 - http://www.domaine.com/fiche_produit.php?marque=Ford&modele=Escort est une SEF (pour Google)

Google et les paramètres

- Yahoo et Google gèrent bien les urls avec de multiples paramètres
- Google parvient à reconnaître certains types de paramètres inutiles dans les urls
- Google a même un comportement de crawl de type « prédictif » à présent, il a donc besoin des paramètres pour optimiser son crawl
- Certaines formes de paramètres lui posent encore problème
- Certaines formes d'url rewriting lui posent aussi à présent des problèmes majeurs



Optimize your URLs

Best practices for crawling & indexing

Webmaster Central Team
2009

Avoid maverick coding practices



- Discourage alternative encodings
 - `shop.example.com/items/Periods-Styles__end-table_W0QQ_catrefZ1QQ_dmptZAntiquesQ5fFurnitureQQ_flnZ1QQ_npmvZ3QQ_sacatZ100927QQ_trksidZp3286Q2ec0Q2em282`
 - Where [W0 = ?] and [QQ= &]
- Eliminate expand/collapse "parameters"
 - `www.example.com/ABN/GPC.nsf/MCList?OpenAgent&expand=1,3,15`



Potentially infinite expand/collapse navigation; limit to one category

Remove user-specific details from URLs



- Remove from the URL path
 - `www.example.com/cancun+hotel+zone-hotels-1-23-a7a14a13a4a23.html`
 - `www.example.com/ikhgqzf20amswbqg1srbrh55/index.aspx?tpr=4&act=ela`
 - Creates infinite URLs to crawl
 - Difficult to understand algorithmically
- Keywords in name/value pairs are just as good as in the path
 - `www.example.com/skates/riedell/carrera/`
 - `www.example.com/skates.php?brand=riedell&model=carrera`

Optimize dynamic URLs



- Dynamic URLs contain name/value pairs
 - `skates.php?size=6&brand=riedell`
- Create patterns for crawlers to understand
 - `www.example.com/article.php?category=1&article=3&sid=123`
 - `www.example.com/article.php?category=1&article=3&sid=456`
 - `www.example.com/article.php?category=2&article=3&sid=789`
- Use cookies to hide user-specific details
 - `www.example.com/skates.php?query=riedell+she+devil&id=9823576`
 - `www.example.com/skates.php?ref=www.fastgirlskates.com&color=red`



- Uncover issues in CMS
 - `www.example.com/wiki/index.php?title=Special:Ipblocklist&limit=250&offset=423780&ip=`

The screenshot shows a web page titled "List of blocked IP addresses and usernames". At the top right, there is a "Log in / create account" link. Below the title, there are pagination options: "View (previous 50) (next 50) (20 | 50 | 100 | 250 | 500)". A search box with a "Search" button is present. Below the search box, a message states "The blocklist is empty." followed by another set of pagination options: "View (previous 50) (next 50) (20 | 50 | 100 | 250 | 500)".

Disallow actions Googlebot can't perform



- Googlebot is too cheap to 'Add to cart'
 - Disallow shopping carts
 - <http://www.example.com/index.php?page=EComm.AddToCart&Pid=3301674647606&returnTo=L2luZGV4LnBocD9wYWdIPUVDb21tLIByb2QmUGlkPTMzMDE2NzQ2NDc2OTI=>
- Googlebot is too shy to 'Contact us'
 - Disallow contact forms, especially if they have unique URLs
 - <http://www.example.com/bb/posting.zsp?mode=newtopic&f=2&subject=Seeking%20information%20about%20roller%20derby%20training>
- Googlebot forgets his password a lot
 - Disallow login pages
 - <https://www.example.com/login.asp?er=43d9257de47d8b08a91069cccb584ab83ff21140bd46e81656dab3507f45d1ab079cd77244231e557d724dc1df1a641>

Get your preferred URLs indexed



- Set your preferred domain in Webmaster Tools
 - www.example.com vs. example.com
- Put canonical URLs in your Sitemap
- Use the new rel="canonical" on any duplicate URLs
 - `<link rel="canonical" href="http://www.example.com/skates/riedell/" />`

Google et la réécriture

- Les formes de réécriture qui ne permettent pas d'identifier une « structure » ou des paramètres sont à proscrire
 - <http://www.domaine.com/marque/modele/item> est OK
 - http://www.domaine.com/shampooing_aux_oeufs_id343.html est ok
 - http://www.domaine.com/paris-lyon-saucisson-dane_A34CD77GVDD.html pose problème

Attention avec la réécriture : en cas de mot clé changé dans l'url, la page doit renvoyer un rescode 404 ou un code 301 vers la bonne version de la page

Crawlabilité

FAITES LE MENAGE !

Faites la chasse au « DUST »

- DUST : Duplicate Urls Same Text
- Avoir de multiples urls pointant vers le même contenu pose plusieurs problèmes aux moteurs :
 - Des pages crawlées plusieurs fois... pour rien
 - Des pages identiques ou presque à éliminer de l'index
 - Une difficulté à « lire » la structure d'un site

DUST

Pour Google toutes ces urls sont différentes !

- www.example.com
- example.com
- www.example.com/
- example.com/
- www.example.com/index.html
- example.com/index.html
- www.example.com/Home.aspx
- example.com/Home.aspx

Un nouvel outil pour éviter le Duplicate Content

Le “Canonical Link Element” au niveau “page”

Ex: <http://www.example.com/page.html?sid=asdf314159265>

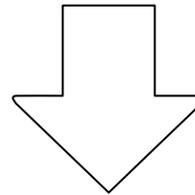
<head>

...

[<link rel="canonical" href="http://example.com/page.html"/>](http://example.com/page.html)

...

</head>



(N’oubliez pas le / final à la fin de la balise link.)

Quelques mises au point en direct de Google

- This is a **hint**, not a directive/mandate/requirement. Search engines choose when to use the suggestion
- Far better to avoid dupes and normalize urls in the first place
- If you're a power user, exhaust alternatives first
- Be careful. Regular bloggers/websites may want to wait for their software to be updated
- If we see abuse, we reserve the right to react as needed

Et une FAQ en direct de Google

Q: Does this work across domains?

A: Yes. In the beginning, it worked only on the same domain. Now you can use it across different domains if you own both domains.

Q: Does this work across subdomains/hosts?

A: Yes. So zeta.zappos.com could suggest www.zappos.com as a canonical url

Q: Can I use this to suggest <http://example.com> be the canonical url instead of <https://example.com>?

A: Yes, absolutely

Q: What's the difference between this and a 301/perm redirect?

A: They are very similar, but sometimes you don't have the easy ability to generate 301/permanent HTTP redirects

Questions and Answers

Q: Do the pages have to be bit-for-bit identical?

A: No, but they should be similar. Slight differences are okay

Q: Can I use relative or absolute urls?

A: Yes, but we highly suggest that you use absolute urls. This is a powerful tool, and absolute urls leave less room for error

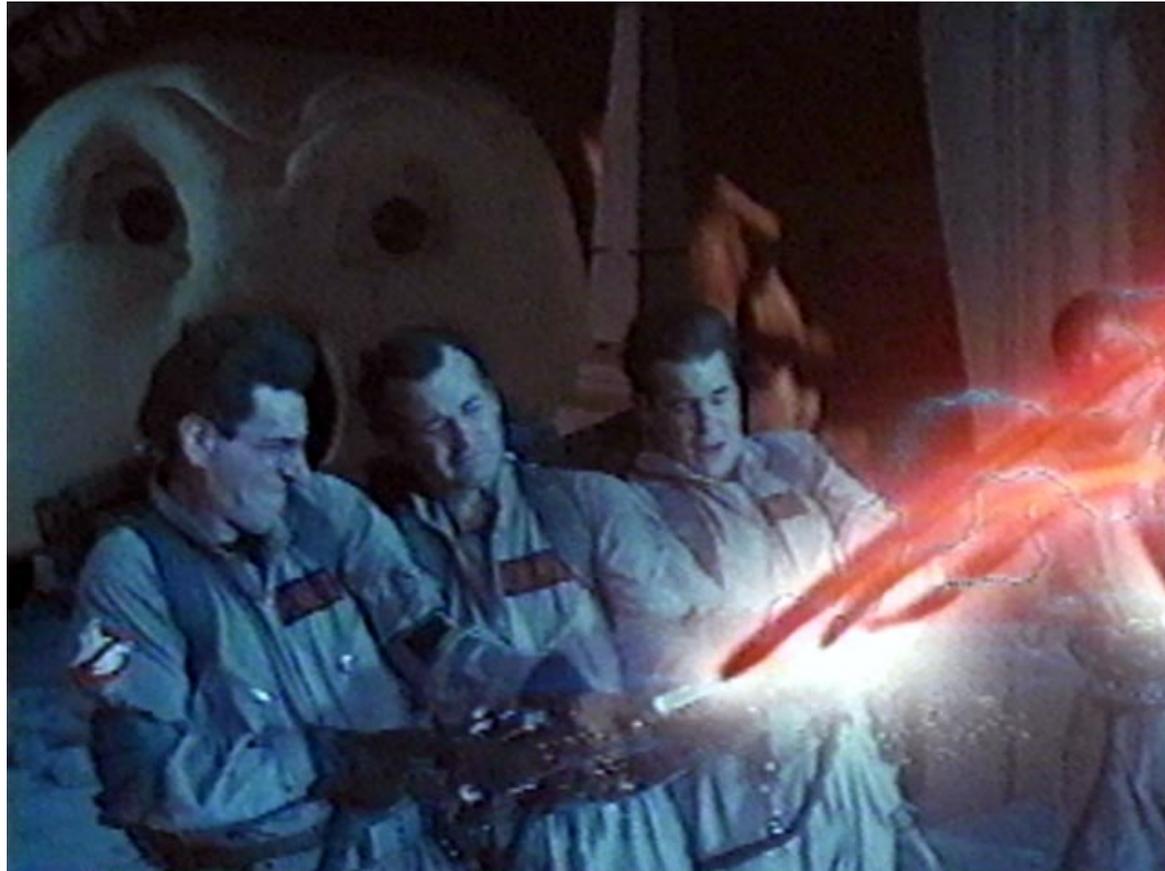
Q: Can you follow a chain of canonicals?

A: We may, but don't count on it. Point directly to the final url

Questions and Answers

Q: What if I point to a 404? Or have an infinite loop? Or I point to an uncrawled url? Or www/non-www conflict?

A: Search engines will handle it as best we can. Don't cross the streams!



Qu'est ce que ça change ?

Non
réglé

Ne règle pas forcément les pb de crawl de pages dupliquées => ne peut pas servir pour le bot herding

Réglé

Dilution du PR ?
Apparemment oui.

Ce n'est qu'une rustine, dont le moteur peut ne pas tenir compte

- Ne remplace pas une correction réelle des pb d'urls dupliquées
- Peut générer de nouveaux problèmes si mal employé ou en cas d'erreur

Mais peut être utilisé dans une logique « quick win »

Le « cross domain » fonctionne à présent

example.com

Order now!



Photo taken by world-renowned artist, Googlebot. Notice the use

of nature to depict nature. The yellow coloring of the flowers is 100% organic.

Preferred URL: The new website

site.com/~user2918

We moved: see us at example.com!



Photo taken by world-renowned artist, Googlebot. Notice the use

of nature to depict nature. The yellow coloring of the flowers is 100% organic.

rel="canonical"

Duplicate URL: A simple webhost that does not provide server-side redirects.

La solution : ignore parameters dans GWT

Parameter Handling

Dynamic parameters (for example, session IDs, source, or language) in your URLs can result in many different URLs all pointing to essentially the same content. For example, `http://www.example.com/dresses?sid=12395923` might point to the same content as `http://www.example.com/dresses`. You can specify whether you want Google to ignore up to 15 specific parameters in your URL. This can result in more efficient crawling and fewer duplicate URLs, while helping to ensure that the information you need is preserved. (Note: While Google takes suggestions into account, we don't guarantee that we'll follow them in every case.)

You have configured 0 parameters.

[Adjust parameter settings »](#)

Parameter	Action
<input type="text"/>	<input type="button" value="Ignore"/> Delete

[+ Add parameter](#)

Found parameters: referer fromrss ref __mode id
entry_id r a PHPSESSID width q height cx cof
TB_iframe sa utm_source utm_medium
altcast_code keepThis utm_content BXCTX next
utm_campaign utm_id ei utm_term OVKWID
OVKEY OVADID OVMTC searchwebme source url
OVRAW cid -Thalles-Lazaro_WwW.GrupoMH.Net

Euh ! Comment je fais avec Joomla!

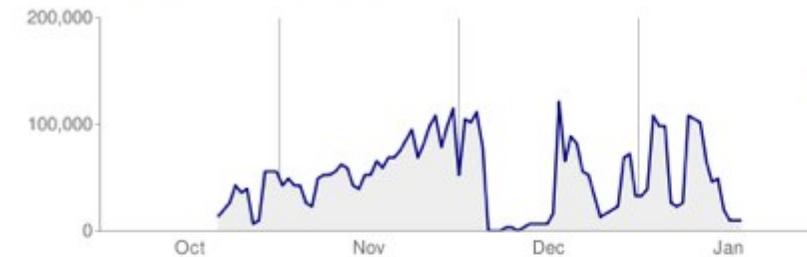
- Il y'a des extensions pour ça !
- Joomla.org est mon ami ;-)

Crawlabilité

LES TEMPS DE REPONSE

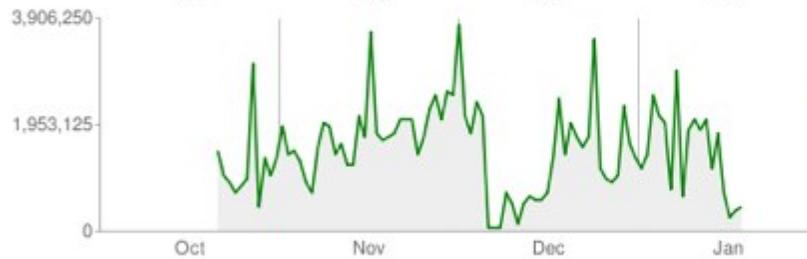
ATTENTION AUX PERFORMANCES

Googlebot activity in the last 90 days



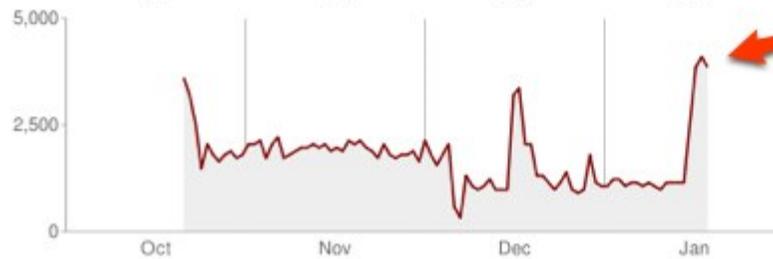
Number of pages crawled per day

Maximum 122,118
Average 51,436
Minimum 354



Number of kilobytes downloaded per day

Maximum 3,798,439
Average 1,527,425
Minimum 69,975



Time spent downloading a page (in milliseconds)

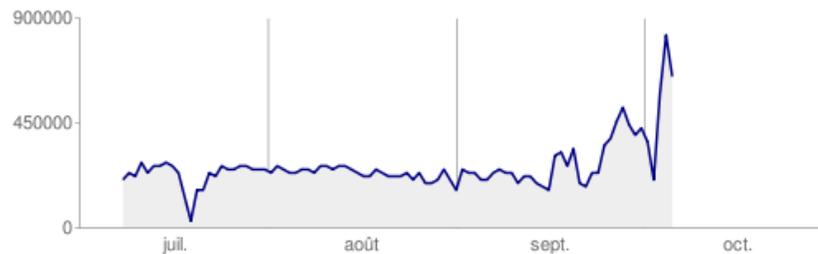
Maximum 4,122
Average 1,766
Minimum 389

ZOIKS!



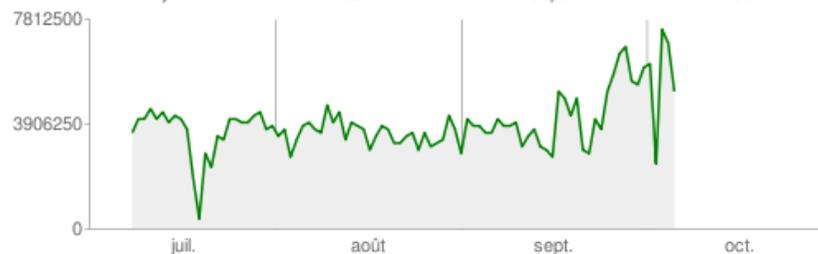
Et quand on améliore les performances ...

Activité Googlebot durant les 90 derniers jours



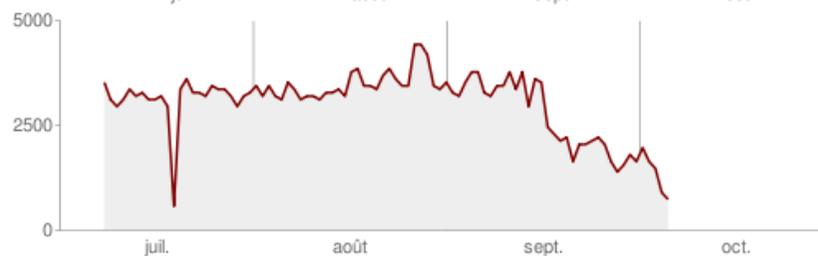
Nombre de pages explorées par jour

Maximum 826779
Moyen 270062
Minimum 32533



Nombre de kilo-octets téléchargés par jour

Maximum 7508692
Moyen 3981722
Minimum 407311

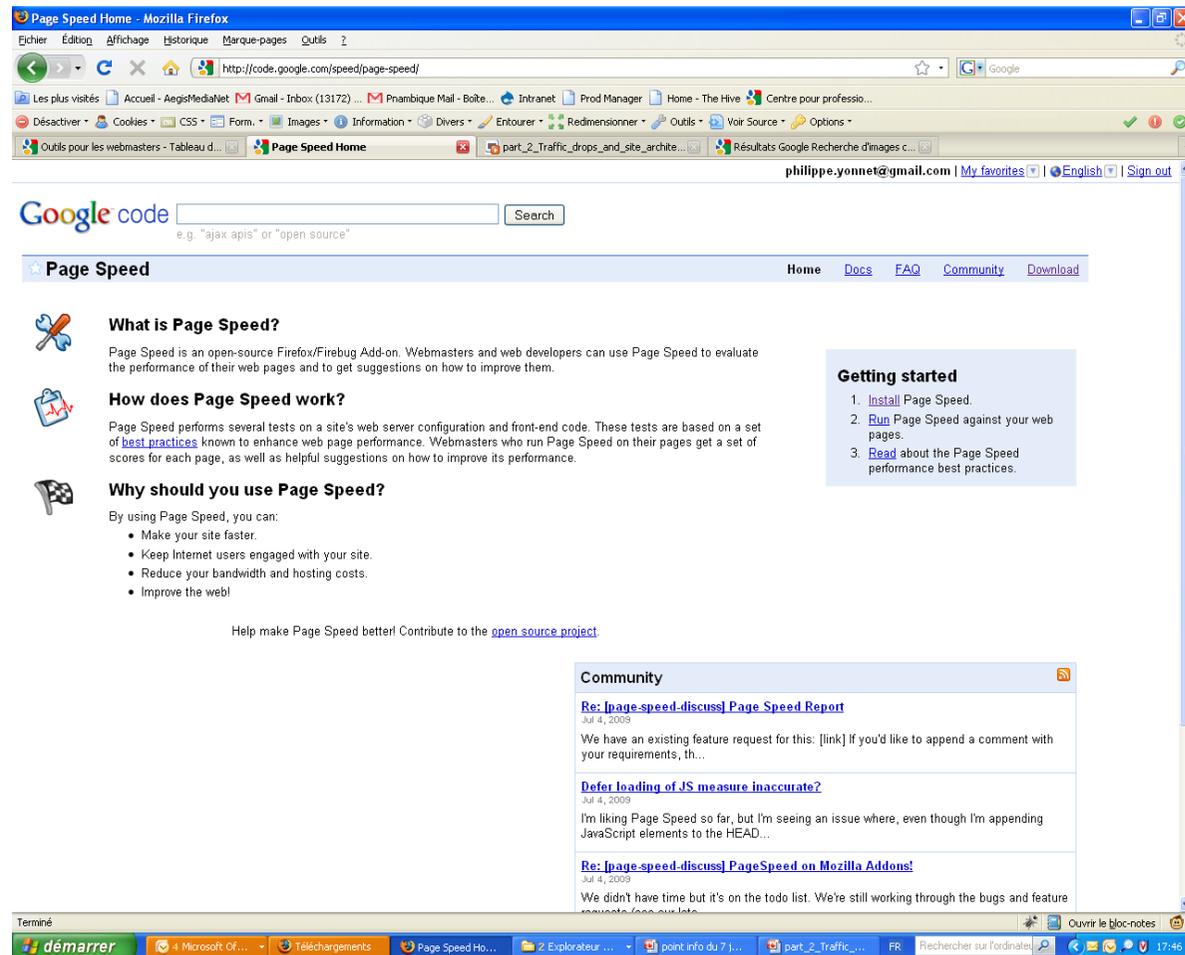


Temps de téléchargement d'une page (en millisecondes)

Maximum 4492
Moyen 3058
Minimum 625

Page Speed

Page speed est un
add on de
l'extension Firefox
« Firebug »



The screenshot shows the Mozilla Firefox browser window displaying the Page Speed Home page. The browser's address bar shows the URL <http://code.google.com/speed/page-speed/>. The page content includes a Google code search bar, navigation links (Home, Docs, FAQ, Community, Download), and three main sections: "What is Page Speed?", "How does Page Speed work?", and "Why should you use Page Speed?". A "Getting started" sidebar on the right lists three steps: 1. Install Page Speed, 2. Run Page Speed against your web pages, and 3. Read about the Page Speed performance best practices. A "Community" section at the bottom right features three discussion threads with titles like "Re: [page-speed-discuss] Page Speed Report" and "Defer loading of JS measure inaccurate?". The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including Microsoft Office, Téléchargements, Page Speed Home, Explorateur, and point.info du 7, with the system clock showing 17:46 on July 4, 2009.

Page Speed Home - Mozilla Firefox

http://code.google.com/speed/page-speed/

Google code

Page Speed

Home Docs FAQ Community Download

What is Page Speed?

Page Speed is an open-source Firefox/Firebug Add-on. Webmasters and web developers can use Page Speed to evaluate the performance of their web pages and to get suggestions on how to improve them.

How does Page Speed work?

Page Speed performs several tests on a site's web server configuration and front-end code. These tests are based on a set of [best practices](#) known to enhance web page performance. Webmasters who run Page Speed on their pages get a set of scores for each page, as well as helpful suggestions on how to improve its performance.

Why should you use Page Speed?

By using Page Speed, you can:

- Make your site faster.
- Keep Internet users engaged with your site.
- Reduce your bandwidth and hosting costs.
- Improve the web!

Help make Page Speed better! Contribute to the [open source project](#).

Getting started

1. [Install](#) Page Speed.
2. [Run](#) Page Speed against your web pages.
3. [Read](#) about the Page Speed performance best practices.

Community

[Re: \[page-speed-discuss\] Page Speed Report](#)
Jul 4, 2009
We have an existing feature request for this: [\[link\]](#) If you'd like to append a comment with your requirements, th...

[Defer loading of JS measure inaccurate?](#)
Jul 4, 2009
I'm liking Page Speed so far, but I'm seeing an issue where, even though I'm appending JavaScript elements to the HEAD...

[Re: \[page-speed-discuss\] PageSpeed on Mozilla Addons!](#)
Jul 4, 2009
We didn't have time but it's on the todo list. We're still working through the bugs and feature requests/changes.

Terminé

démarrer 4 Microsoft Of... Téléchargements Page Speed Ho... Explorateur point.info du 7 part_2_Traffic... FR Rechercher sur l'ordinateur 17:46

Trouvez une idée cadeau, un cadeau original ou un cadeau personnalisé, coffrets cadeaux, idé kdo, kdo id - Cadeaux.com - Mozilla Firefox

http://www.cadeaux.com/

Les plus visités | Accueil - AegisMediaNet | Gmail - Inbox (13172) ... | Pnambique Mail - Boîte... | Intranet | Prod Manager | Home - The Hive | Centre pour professio...

Désactiver | Cookies | CSS | Form. | Images | Information | Divers | Entourer | Redimensionner | Outils | Voir Source | Options

Outils pour les webmasters - Tableau d... | Trouvez une idée cadeau, un cad... | part_2_Traffic_drops_and_site_archite... | Résultats Google Recherche d'images c...

cadeaux.com

Besoin d'aide ? 0892 88 66 33
Suivi de Commande - Service Clients 0,34cts/min

un service notrefamille.com

Généalogie | Famille | Mamans | Horoscope | Couple | Beauté | Cuisine | Cadeaux

Accueil | Pour Qui ? | Événements | Personnalisations | Boutiques | Club VIP

Recherchez : ok

Pour Qui ?
> Cadeaux Femmes
> Cadeaux Hommes
> Cadeaux Ados
> Cadeaux Enfants
> Cadeaux Couples

Evènements
> Naissance
> Anniversaire

Serviette de Bain Brodée
Faites broder sur votre serviette la date de vos vacances !
Bonnes vacances

Les boules de pétanque
OBUT®
Gravées à votre Nom!
Charles HENRY

Inspector | Analyze Performance | Show Resources | Help

Console | HTML | CSS | Script | DOM | Réseau | Page Speed | Page Speed Activity

Overall performance summary: **!**

- ❌ Combine external JavaScript
- ❌ Leverage proxy caching
- ❌ Minify JavaScript
- ❌ Parallelize downloads across hostnames
- ⚠️ Leverage browser caching
- ⚠️ Serve resources from a consistent URL
- ⚠️ Combine external CSS
- ⚠️ Specify image dimensions
- ⚠️ Remove unused CSS
- ⚠️ Serve static content from a cookieless domain
- ⚠️ Put CSS in the document head
- ⚠️ Use efficient CSS selectors
- ✅ Enable gzip compression
- ✅ Minimize DNS lookups
- ✅ Optimize images
- ✅ Minimize redirects
- ✅ Minimize cookie size
- ✅ Optimize the order of styles and scripts
- ✅ Avoid CSS expressions
- ❌ Defer loading of JavaScript

Terminé

démarrer | Microsoft Of... | Téléchargements | Trouvez une id... | Explorateur... | point.info du 7 j... | part_2_Traffic... | FR | Rechercher sur l'ordinateur | 17:49

Page speed vérifie automatiquement le respect des bonnes pratiques

Page speed

Et graphe l'ordre et le temps de téléchargement des différents éléments



Page speed dans GWT

Performance overview

On average, pages in your site take **1.8 seconds to load** (updated on Dec 1, 2009). This is **faster than 72% of sites**. The chart below shows how your site's average page load time has changed over the last few months. For your reference, it also shows the 20th percentile value across all sites, separating slow and fast load times.



Example pages

These are some example pages from your site and the time that they take to load in a browser (in seconds).

<u>URL</u>	<u>Load time</u>
/en/example/	0.6
/	2.6
/en/example/file/	0.6
/tools/Order-Status.aspx	2.2
/en/example/mirror/	1.5
/de/example/	1.0
/en/faq/	2.0
/de/	2.4
/en/details/	1.8
/de/example/file/	0.7

LES INDICATIONS DE PAGE SPEED

Page Speed suggestions

These are some example pages from your site and some suggestions on how to optimize them, based on the [Page Speed](#) tool.

URL

[/example-documents/](#)

Details: Save up to **53.8** KB, **6** requests, **4** DNS lookups

- ⊕ Enable gzip compression
- ⊕ Combine external JavaScript
- ⊕ Minimize DNS lookups
- ⊕ Serve resources from a consistent URL
- ⊖ Combine external CSS

There are **3** CSS files served from example.com. They should be combined into as few files as possible:

- [http://example.com/wp-content/themes/001/style.css](#)
- [http://example.com/wp-content/themes/001/head1.css](#)
- [http://example.com/wp-content/plugins/syntax_highlight/css/highlighter.css](#)

[/examples-everywhere/](#)

Details: Save up to **53.7** KB, **6** requests, **4** DNS lookups

Il y'a aussi Yahoo! Slow

Demain : Nouvelle infrastructure de Google

Caffeine

"It's the first step in a process that will let us push the envelope on size, indexing speed, accuracy, comprehensiveness and other dimensions."

- ⇒ *Plus de données ?*
- ⇒ *Indexation plus rapide*
- ⇒ *Plus de "précision" ??*
- ⇒ *Plus d'exhaustivité*
- ⇒ *d'autres dimensions ???*



Comment améliorer les temps de réponse avec Joomla!

- Attention aux poids des pages avec certains templates...
- Attention aux plugins mal écrits
- Utilisez les solutions de cache intégrées dans Joomla

Utiliser le cache de Joomla!

Cache Settings

Cache	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes
Cache Time	<input type="text" value="60"/> Minutes
Cache Handler	<input type="text" value="File"/>

Parameters

▶ Module Parameters	
▼ Advanced Parameters	
Show Whitespace	<input type="text" value="No"/>
Caching	<input type="text" value="Use Global"/>
Menu Tag ID	<input type="text"/>
Menu Class Suffix	<input type="text"/>
Module Class Suffix	<input type="text"/>
Maximum Menu Depth	<input type="text" value="10"/>
▶ Other Parameters	

Attention : si vous activez le cache, paramétrez le cache pour chaque module

**Certains modules ne peuvent pas être gérés par le cache global
⇒ il faudra trouver des solutions alternatives si l'amélioration des performances est insuffisante**

Pensez à activer le mode gzip

- La compression gzip peut permettre des gains spectaculaires dans les performances

Server Settings

Path to Temp-folder	<input type="text" value="erbie/domains/cblandscapegardening.com/pub"/>
GZIP Page Compression	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes
Error Reporting	<input type="text" value="None"/> ▼
Force SSL	<input type="text" value="None"/> ▼

Gare au Malware !

METTEZ A JOUR JOOMLA!

Un hack fera perdre 95% du trafic issu des moteurs !

Google Webmaster Tools

[Dashboard](#) > **Message center**

Message center

[« Back to Messages](#)

From: Google

Subject: **WordPress Security**

Date: October 15, 2008

To: Recipient

[« Previous](#) | 1 of 1 | [Next »](#)

Dear site owner or webmaster of <http://example.com/>,

We have noticed a significant increase in the number of hacked sites showing up in our index. Based on the generator meta tag that your blog or site publishes, you appear to be running WordPress version 2.1.1. You can view your WordPress version number by loading your blog in a browser, viewing the source, and searching for the text name="generator" . According to an [official WordPress blog post](#), if you are running version 2.1.1 you might be susceptible to remote php execution. WordPress suggests that you upgrade as soon as possible. You can find the newest version of Wordpress [here](#).

Best wishes,

Google Search Quality Team

Delete

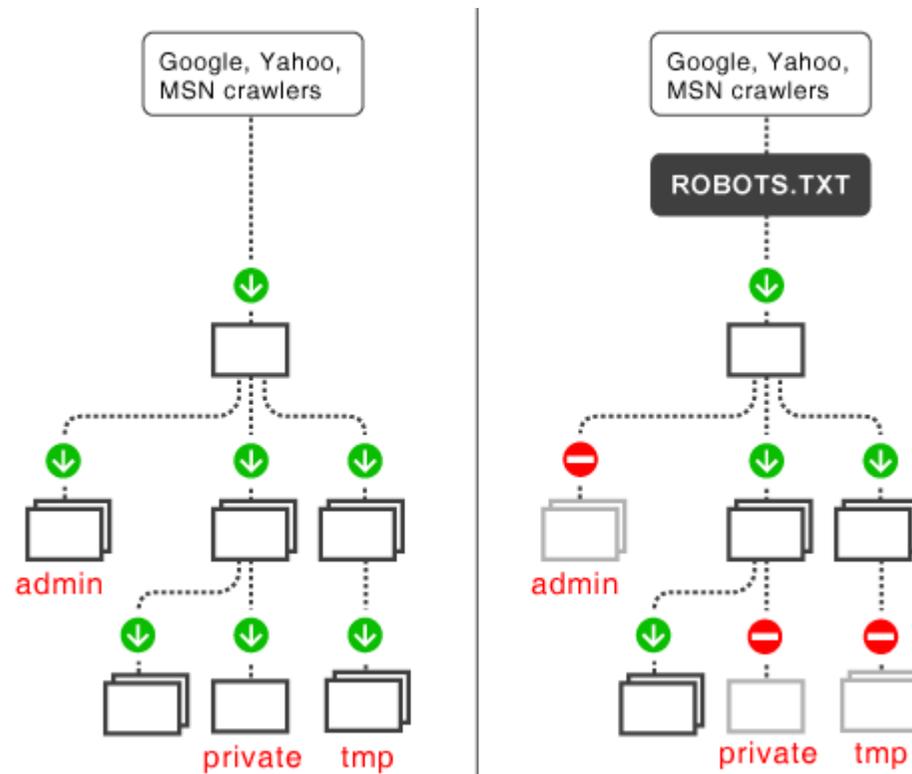
Mark Unread

Crawlabilité

LE ROBOTS.TXT

Le rôle clé du robots.txt

Le robots.txt



Optimiser le robots.txt

Le robots.txt de base de Joomla!

```
User-agent: *  
Disallow: /administrator/  
Disallow: /cache/  
Disallow: /components/  
Disallow: /images/  
Disallow: /includes/  
Disallow: /installation/  
Disallow: /language/  
Disallow: /libraries/  
Disallow: /media/  
Disallow: /modules/  
Disallow: /plugins/  
Disallow: /templates/  
Disallow: /tmp/  
Disallow: /xmlrpc/
```

Optimiser le robots.txt

Et si on laissait Google indexer les images ?

```
User-agent: *  
Disallow: /administrator/  
Disallow: /cache/  
Disallow: /components/  
Disallow: /images/  
Disallow: /includes/  
Disallow: /installation/  
Disallow: /language/  
Disallow: /libraries/  
Disallow: /media/  
Disallow: /modules/  
Disallow: /plugins/  
Disallow: /templates/  
Disallow: /tmp/  
Disallow: /xmlrpc/
```

```
User-agent: Googlebot  
Allow: /images/
```

Crawlabilité

LE FICHER .HTACCESS

.htaccess de base

```
##### Begin - Joomla! core SEF Section
#
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
RewriteCond %{REQUEST_URI} !^/index.php
RewriteCond %{REQUEST_URI} (/|\.php|\.html|\.htm|\.feed|\.pdf|\.raw|/[^\.]*)$ [NC]
RewriteRule (.*) index.php
RewriteRule .* - [E=HTTP_AUTHORIZATION:%{HTTP:Authorization},L]
#
##### End - Joomla! core SEF Section
```

SEO Settings

Search Engine Friendly URLs	<input type="radio"/> No	<input checked="" type="radio"/> Yes
Use Apache <i>mod_rewrite</i>	<input type="radio"/> No	<input checked="" type="radio"/> Yes 
Add suffix to URLs	<input type="radio"/> No	<input checked="" type="radio"/> Yes

Quelques améliorations au .htaccess

```
# index.php redirect
RewriteCond %{THE_REQUEST} ^[A-Z]{3,9}\ /index\.php\ HTTP/
RewriteRule ^index\.php$ http://www.example.com/ [R=301,L]
# Homepage redirect
Redirect 301 /home.html http://www.example.com
# Redirect non-www to www version
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^example\.com$ [NC]
RewriteRule ^(.*)$ http://www.example.com/$1 [R=301,L]
```

Euh ! J'ai une erreur 500

- Options +FollowSymLinks => désactiver
- Activer : RewriteBase /subdirname

Bien gérer les rescodes

- Url inexistante => 404 ou 410
- Redirection : en général c'est 301, pas 302
- Préparer un script renvoyant l'erreur 503 en cas de maintenance

Crawlabilité

SITEMAPS.XML

Syntaxe du sitemap XML

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns=
  "http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://www.example.com/</loc>
    <lastmod>2005-01-01</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.8</priority>
  </url>
  <url>
    ...
  </url>
</urlset>
```

Utilisation du composant XMAP

 **Install Component Success**

Xmap - Sitemap Generator for Joomla!



Settings table created
Default Settings in

Xmap is a sitemap component for Joomla

Settings can be configured in the → [component menu!](#)
Author website: joomla.vargas.co.cr
Based on [Joomap](#) by Daniel Grothe



Xmap

Sitemaps CSS Extensions

Add Sitemap

New Sitemap

Options ▼

0. mainmenu

Sitemap's ID: 1

Add menus

	HTML	XML
--	------	-----

Last visit	Never	Never
------------	-------	-------

Number of visits	--	--
------------------	----	----

Number of links	--	--
-----------------	----	----

Utilisation du composant XMAP

Preferences for New Sitemap

Display Options

CSS Classname: Show Menu Titles:

Number of Columns: Include link to author:

Mark external links: 

Sitemap's URL Up Down Delete Options

XML Sitemap: 

HTML Sitemap: 

Exclude Menu IDs

Exclude Menu IDs:  

Cache

Use Cache: Cache Lifetime:

On page

LES TEMPLATES

Les qualités d'un bon template optimisé pour le SEO

- Code léger : attention aux templates contenant trop de javascript et de CSS
- Pas d'utilisation de technologies gênantes pour le SEO : ajax, flash...
- Respect de la structure DOM : balises <H1> <Hn...> correctement utilisées, ouverture et fermeture correcte des <DIV> et <Table>, balises sémantiques respectées

Les qualités d'un bon template optimisé pour le SEO

- Repérez les erreurs les plus grossières et... fuyez ou modifiez le template
 - H1 sur le logo
 - Liens interne en « nofollow » un peu partout
 - Contenus intéressants générés par de l'ajax ou en javascript
 - ...
- ATTENTION : les templates dits « optimisés pour le SEO » ne le sont pas toujours

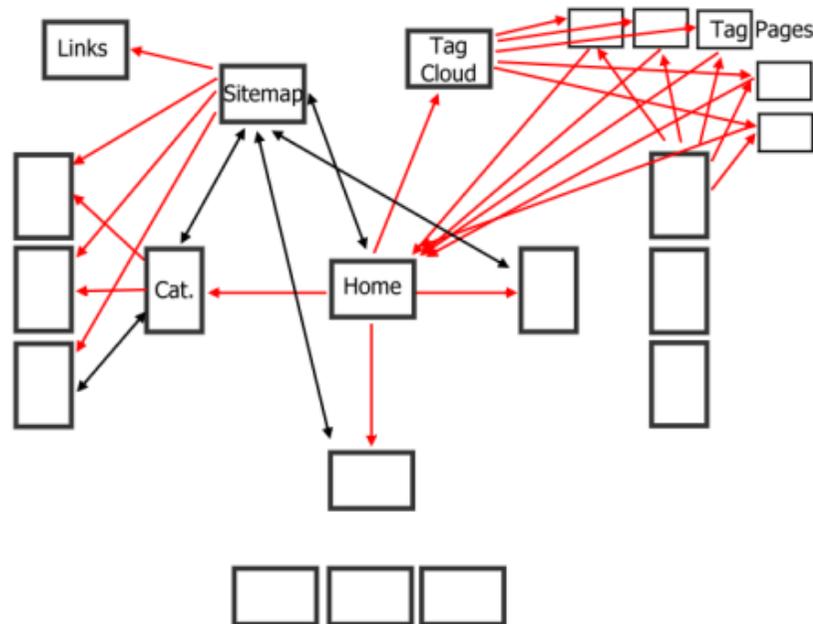
On page

LES LIENS INTERNES, LA NAVIGATION

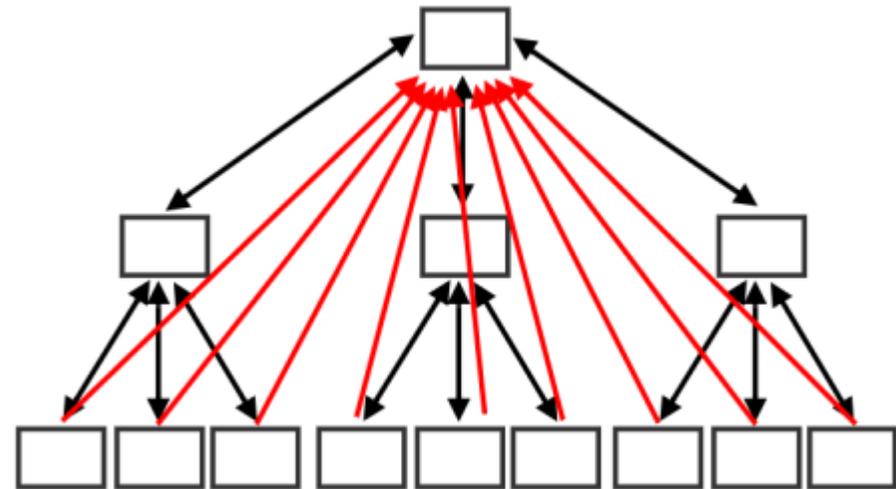
Le constat : la structure hypertexte de certains sites n'est pas optimale

Cas d'école : les blogs

AVANT

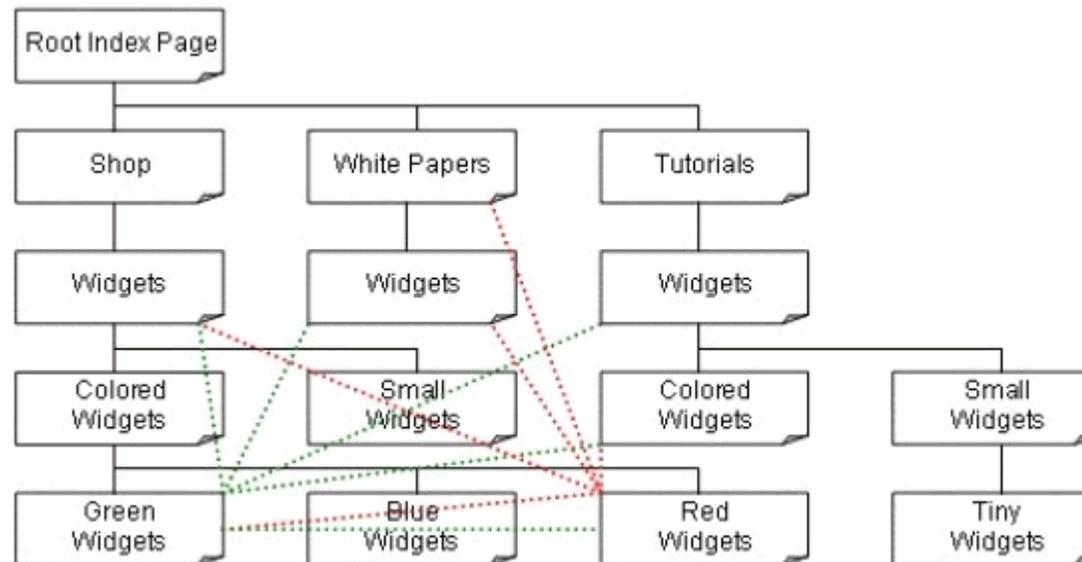


APRES



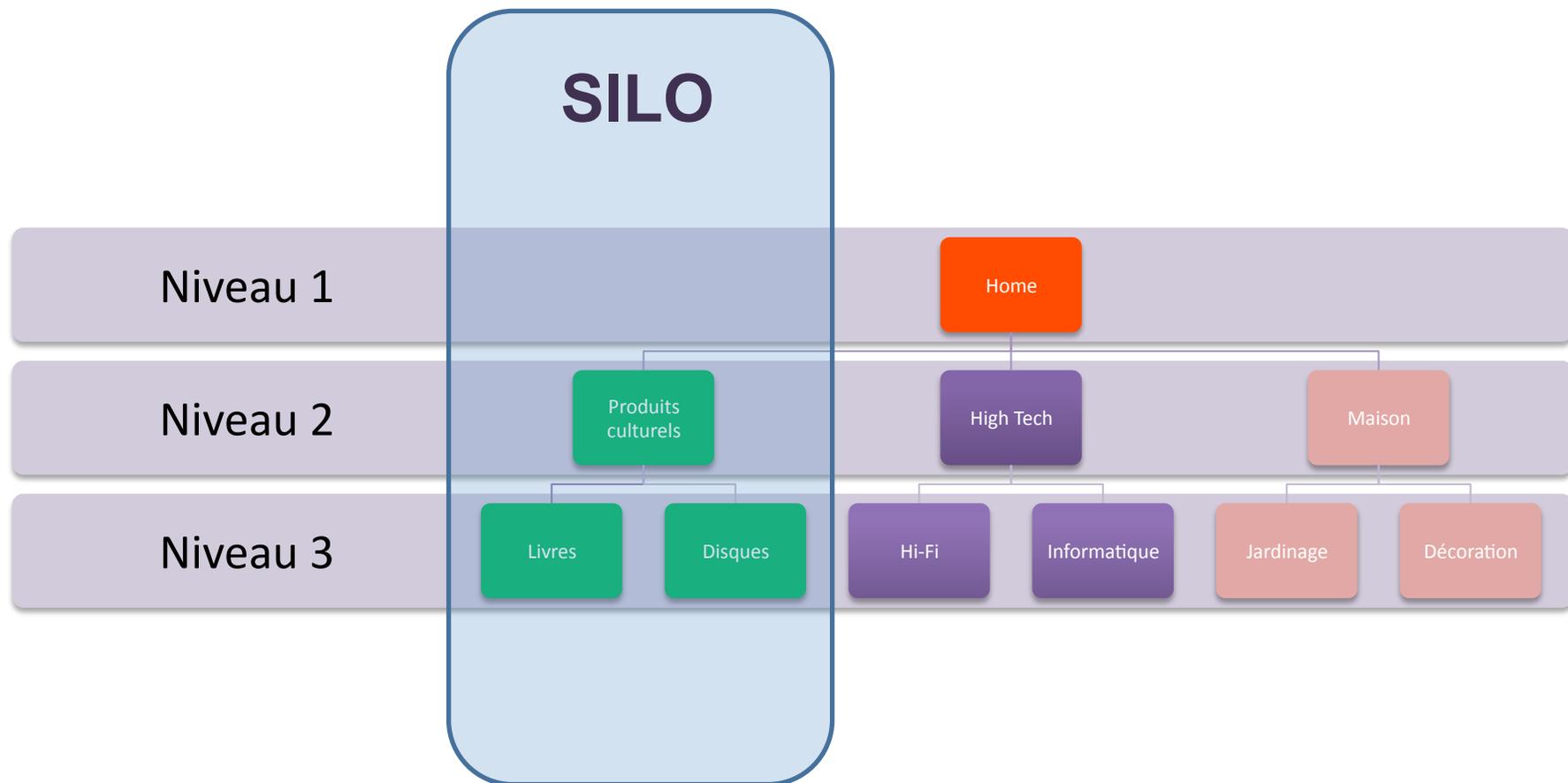
Le constat : la structure hypertexte de certains sites n'est pas optimale

Cas d'un site bien structuré mais pas catégorisé par « univers »



Le « siloing »

Structure en silo sur un site web



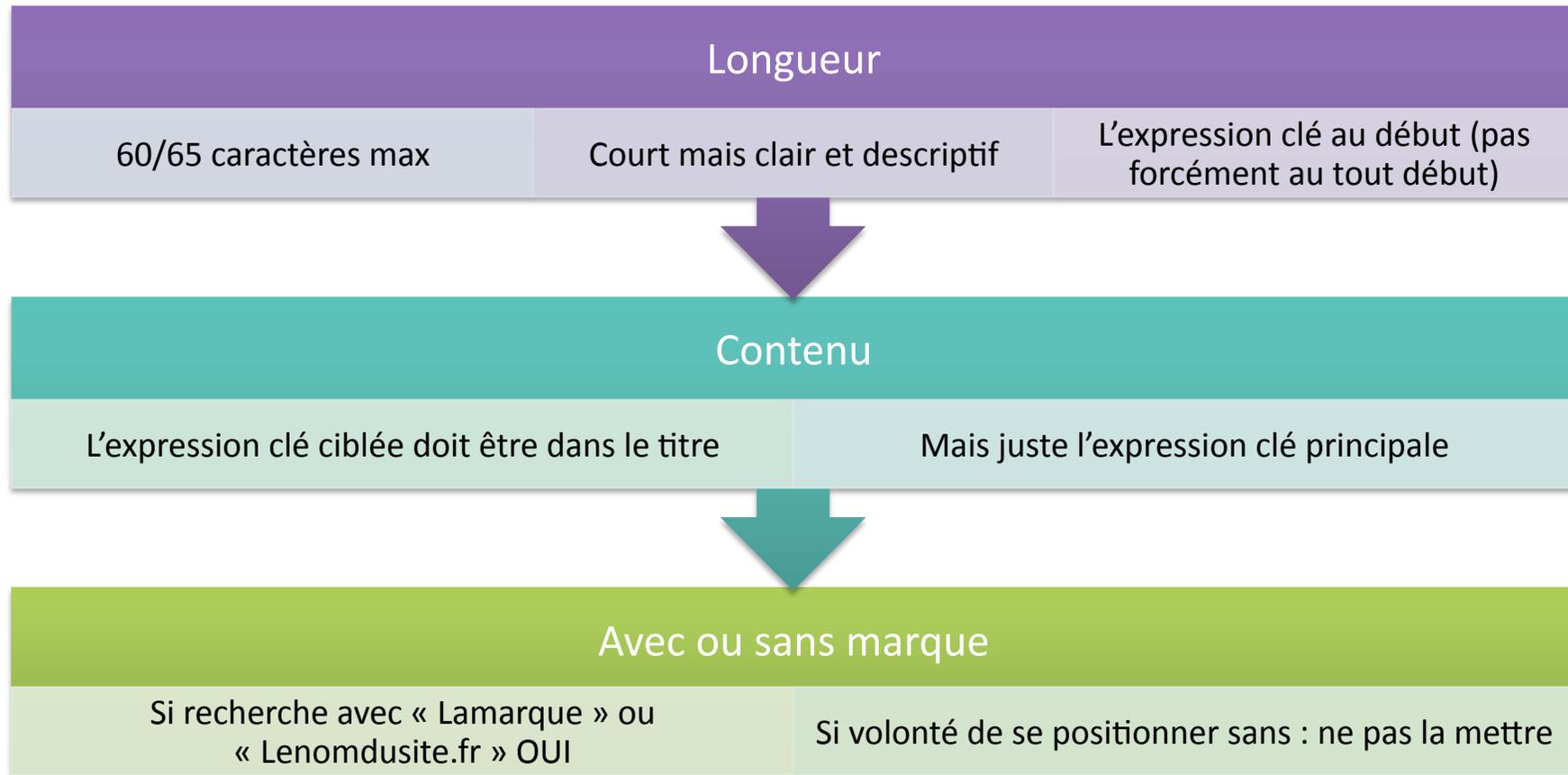
SOIGNEZ LES TITRES ET LES DESCRIPTIONS

Mais aussi les H1 et les anchor texts !

Soignez les titres et les descriptions

- Les titres et les descriptions doivent être uniques : deux pages différentes ne doivent pas avoir le même titre et/ou la même description
- Les mots clés du titre sont TRES importants pour être positionnés sur les requêtes contenant ces mots
- Les descriptions ne jouent aucun rôle dans le positionnement. Une description bien rédigée par contre permet de « transformer » mieux des positions en trafic

Rédiger les « title »



Rédiger les « H1 »

Existence et unicité du H1

Il faut un H1 par page

Mais un seul !

Longueur

60/65 caractères aussi

Court mais clair et descriptif

Contenu

Même règle que pour le <title>

Possibilité de faire un H1 différent du titre

Mais ce n'est pas obligatoire : H1 = Title est OK

Le « snippet » et la meta « description »

Web Images Maps Actualités Vidéo Gmail plus ▼

Google

Hyundai iX55 3.0 V6 CRDI Pack Premium

Rechercher

Recherche avancée
Préférences

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web Résultats

actualité automobile : Hyundai iX55 3.0 V6 CRDI Pack Premium : à ...
L'argus auto actualité vous propose les essais automobile des derniers véhicules disponibles sur la marché (haute de gamme, tout terrain) retrouver les ...
www.argusauto.com/actualite-automobile/.../Hyundai-iX55-3.0-V6-CRDI-Pack-Premium--à.../index.cfm?... - 23k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

HYUNDAI iX55 3.0 V6 CRDI 240 4WD PACK PREMIUM Diesel, à proximité de PARIS
16EME ARRONDISSEMENT Paris (75), 5 km, 37500 euros, vente par des professionnels.
occasions-pro.caradisiac.com/hyundai-ix55-0-2d6774191b88c269bb132b929a7613f2... - 57k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

HYUNDAI iX55 3.0 V6 CRDI 240 4WD PACK PREMIUM Diesel occasion ...
HYUNDAI iX55 3.0 V6 CRDI 240 4WD PACK PREMIUM Diesel, à proximité de POITIERS
Vienne (86), 75 km, 46090 euros, vente par des professionnels.
occasions-pro.caradisiac.com/hyundai-ix55-0-92991cc7ca5bac5ec9245c11e6c68a04... - 49k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)
[Autres résultats, domaine occasions-pro.caradisiac.com »](#)

HYUNDAI iX55 3.0 V6 CRDi 240 4WD PACK Premium A Diesel 5 portes ...
acheter HYUNDAI iX55 3.0 V6 CRDi 240 4WD PACK Premium A Diesel 5 portes neuf moins cher à prix discount par un mandataire auto sur Voiture-Neuve.com.
www.voiture-neuve.com/hyundai/ix55/hyundai-ix55-3-0-v6-crdi-240-4wd-pack-premium-a-diesel-neuf-moins-cher... - 16k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

actualité automobile : Hyundai iX55 3.0 V6 CRDI Pack Premium : à ...
L'argus auto actualité vous propose les essais automobile des derniers véhicules disponibles sur la marché (haute de gamme, tout terrain) retrouver les ...
www.argusauto.com/actualite-automobile/.../Hyundai-iX55-3.0-V6-CRDI-Pack-Premium--à.../index.cfm?... - 23k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)

Elite Auto : Modèles HYUNDAI ix55 3.0 V6 CRDI 240 4WD PACK Premium A
HYUNDAI ix55. Photo non contractuelle ... HYUNDAI ix55 pas chère. E/D, CV, Portes, Boîte ... PACK Premium A iX55 3.0 V6 CRDI 240 4WD ...
www.elite-auto.fr/modeles.asp?CODEGAMME=4210&CODEMARQUE=15&LIBGAMME=ix55

Rédiger les « descriptions »

Longueur

Plus de 150 caractères à environ 250 caractères
Autour de 180 = parfait

Trop court => affichage du snippet
(à éviter)

Contenu

Une accroche en rapport avec la requête cible de la page... Priorité à l'impact sur les utilisateurs (ne sert pas au référencement, mais à la transformation)

Marque ou pas marque

Important de montrer qu'il s'agit d'une page du site Monsite.fr : Ajouter Monsite.fr dans la description

Rédaction des « anchor text »

C'est quoi un « anchor text »

Que faut-il mettre
comme texte dans les
anchor texts

Comment créer de
nouvelles positions avec
des liens bien choisis

C'est quoi un « anchor text »

Le texte mis en « bleu souligné » dans les liens

```
<a href='http://www.domaine.com/  
page.html'>ANCHOR TEXT</a>
```

ANCHOR TEXT



Un vrai lien

Pas une image
cliquable

Pas un lien en javascript

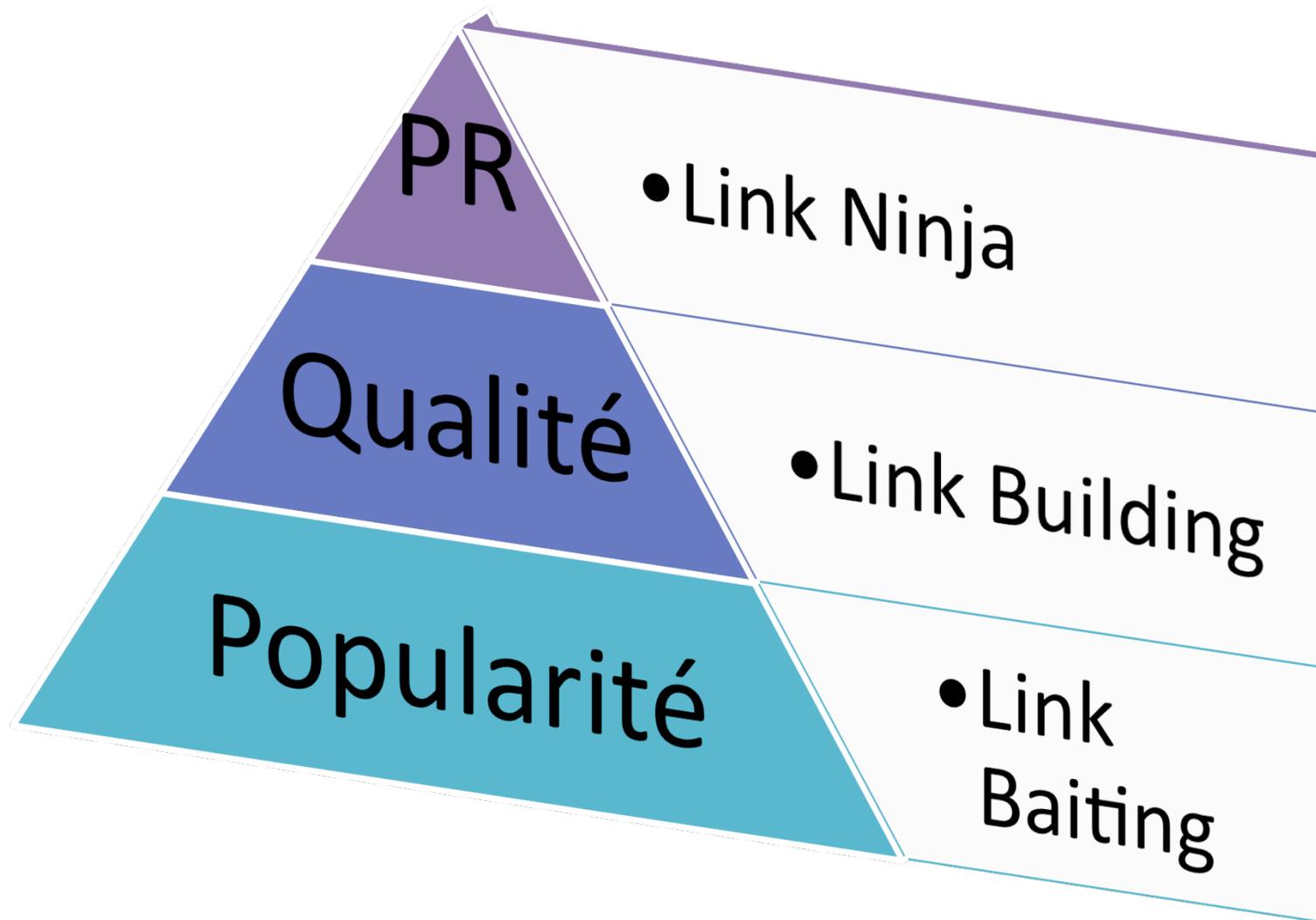
Pas un lien dans un
flash

ET N'oubliez pas le Netlinking

Les trois étages de la pyramide des backlinks



Trois approches différentes



**Oui on peut faire un site avec Joomla!
et être très très bien référencé !**

MERCI !