

UTOPIART

Creation Recherche & Developpement

solutions internet



Joomla!™ Day - France

Atelier - Étude de cas *Son réseau social avec Joomla!*

Date : 27 avril 2008

Auteur : Yann Sallou / www.utopiart.com

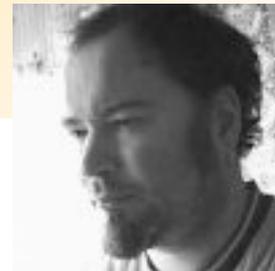
www.utopiart.com - *Son réseau social avec Joomla!*

Table des matières

- Présentation
- Réseau social et les outils open source
- Étude de cas - contexte et objectifs
- Joomla!, extensions :
Community Builder, Google Maps, GroupJive, Mamblog, AdsManager, Tutorials, ...
- Développements complémentaires :
module windGuru, druid + plugin CB, ...
- Vos questions



Qui suis-je ?



Yann Sallou (pseudo Joomla! : syan)

- travail sur Joomla!/Mambo depuis 2001 (version open source)
- activiste dans la communauté depuis 2003 (mamboportail.net)
- modérateur section francophone du forum **Joomla.org**
- co-fondateur de **Joomlagora** (www.joomlagora.org)
communauté de développeurs Joomla! francophones
- fondateur de **utopiart** (www.utopiart.com)
création, recherche & développement autour de Joomla! (entre autre...)

Quelques références

Arthur Andersen, Best Western, B.F.P.P., Centre culturel de Marly-le-Roi, CNAMTS, CNRS, DICT Services, Flash-Rencontres, Ernst & Young, L'Étroit Unlimited, iMédiation, Koltech, Lancôme International, Mairie de Paris, Minolta Europe, Procter & Gamble, Société Générale, Synapse Services, Université Paris VI, ...

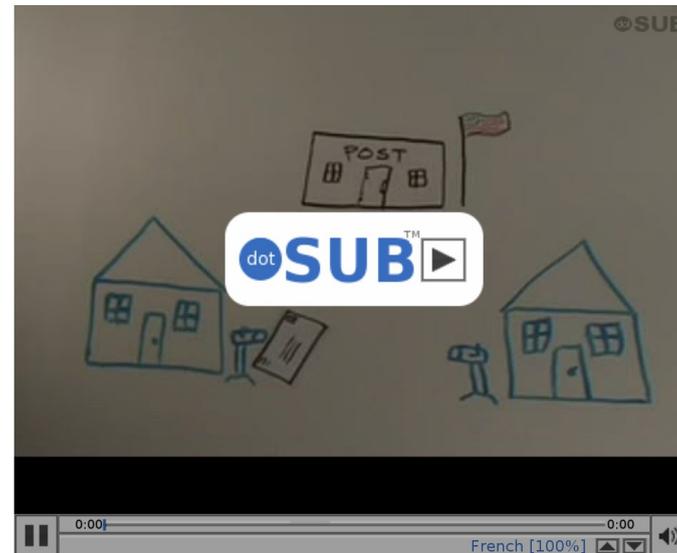
Qui êtes vous ?



Réseau social

Linked In, Viadeo, mySpace, FaceBook,...

*« Les services de Social Networking, fournissent des outils qui facilitent le processus de mise en relation et permettent la prise de contact en ligne. »
Esther Dyson, éditrice CNET Networks*



Qu'est-ce qu'un réseau social

Aujourd'hui, les professionnels commencent à appréhender l'outil pour organiser des évènements, communiquer ou recruter.

Réseau social

Linked In, Viadeo, MySapce, FaceBook,...

Selon une étude réalisée par *moovement*, la plupart des internautes utilisent les réseaux sociaux pour :

- développer leur visibilité en ligne (78%),
- rechercher une opportunité d'emploi ou de stage (53%),
- identifier de nouveaux partenaires (39%),
- prospecter de nouveaux clients (22%)



Création de **Linked In** en 2003
15 millions d'utilisateurs
130 000 nouveau membres chaque jour



Création de **FaceBook** en 2004
30 millions d'utilisateurs
6 fois plus de pages vues que **Linked In**

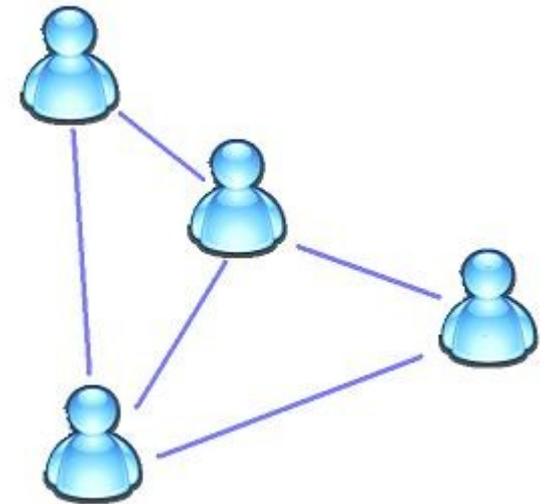


Création de **Viadeo** en 2004
1,6 millions d'utilisateurs

Les outils open source.

Liste non exhaustive d'outils open source :

- Alfresco (www.alfresco.com)
- AROUNDme (www.barnraiser.org) - GPL
- Dolphin (www.boonex.com/products/dolphin/) - Creative Common 3
- dotnode (<http://opensource.ikse.net/>) - GPL2
- Elgg (www.elgg.org) - GPL2
- Joomla! + extensions (www.joomla.org) - GPL2
- PHPizabi (www.phpizabi.net)
- ...



Étude de cas - Contexte et objectifs



Aujourd'hui, je travaille sur plusieurs projets de réseaux sociaux avec différents clients. Dans le cadre du Joomla!day, je présente une étude de cas fictive mais englobant la plupart des demandes de mes clients. Les personnages, les situations et le réseau social de cette présentation étant purement fictifs, toute ressemblance avec des personnes ou des situations existantes ne saurait être que fortuite.

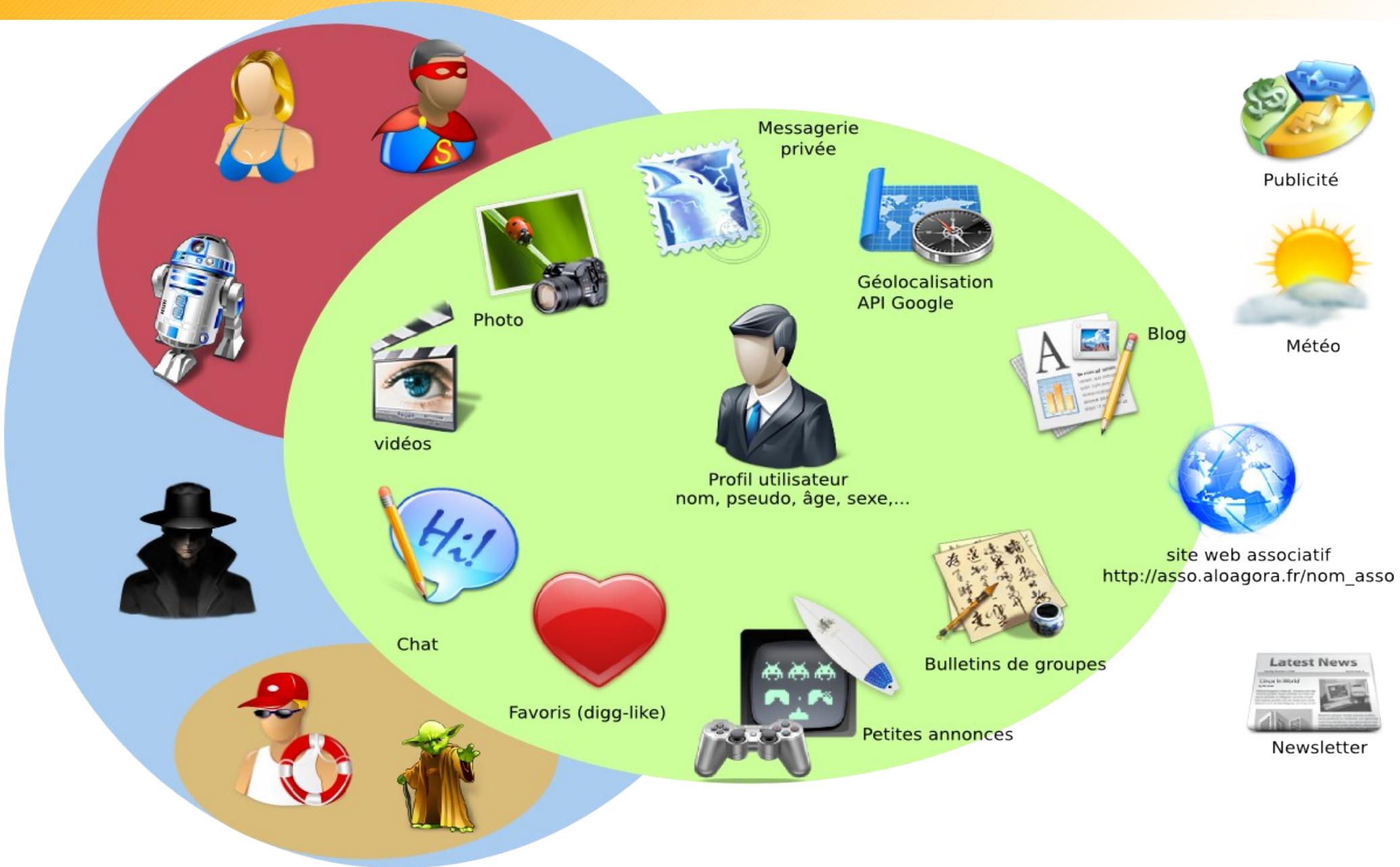
Mise en place d'une plateforme de réseau social tourné vers les internautes d'une région précise et caractéristique (surf, terroir, tourisme)

Modèle économique choisit par le client :

- gratuité totale pour les utilisateurs
- régie publicitaire locale
- partenaires divers



Les besoins



Pourquoi Joomla!



Il ne s'agit pas ici de développer une solution en 'marque blanche', c'est-à-dire d'utiliser les éléments des deux géants que sont *Facebook* et *MySpace* comme fonctionnalités de base.

Le client utilise déjà *Joomla!* dans le cadre de son activité. Il connaît bien son fonctionnement.

Dans le cadre du cahier des charges, avec des fonctions basiques de réseau social, *Joomla!* apparaît comme une solution appropriée :

- cahier des charges fonctionnel respecté grâce à la **multitude d'extensions disponibles**,
- facilité dans l'accompagnement du client qui a déjà des compétences *Joomla!* en interne.
- **licence open source**

Une grande partie des extensions Joomla! ne sont pas encore natives à la version 1.5.x de Joomla!. Le fonctionnement en mode legacy n'est pas satisfaisant dans le cadre d'une application en production.

Infrastructure technique

Serveur dédié :

- 4 Go DDR2 RAM
 - 2x 750 Go disque dur
 - 100 Mbps connexion
 - 100 Mbps bande passante
 - trafic illimité
 - ip fixe + ip fail-over
-
- Gentoo Linux 64 bits
 - Apache 2
 - PHP 5
 - MySQL 5



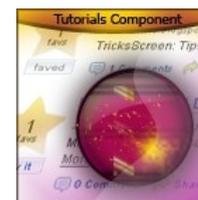
Joomla!, extensions et développements

Joomla! : Joomla! 1.0.15 (www.joomla.org)



Extensions

- Community Builder 1.1 (www.joomlapolis.com)
- GroupJive (www.groupjive.org)
- Mamblog (www.jxdevelopment.com) de *Olie Johansson*
- !JoomlaComment (www.joomlancode.org/gf/project/joomagecomment/) d'Alain Georgette
- Google Maps (www.joomlancode.org/gf/project/com_google_maps/) + Geocoder, GmapFinder
- AdsManager et BannersManager (www.joomprod.com) de *Thomas PAPIN*
- UddelM de *Stephan Stabihoud*
- YaNC (www.joomla-addons.org)
- Tutorials (www.nsorg.com) d'*Alam Morshad*
- modules s4j (www.software4joomla.com)



Options : JoomFish (www.joomfish.net), Seyret (www.joomlaholic.com), Datso (www.datso.fr), FireBoard (www.bestofjoomla.com), EventList (www.schlu.net), sh404SEF (www.siliana.com), docman (www.joomlatools.org/products/docman.html) ...

Autre : FlashChat (www.tufat.com)

Développements spécifiques (www.utopiart.com) de *Yann Sallou*

- druid (standalone) + extensions Joomla! + plugin CB,
- windGURU (module Joomla!),
- mod divers, adaptations, debug,...



Community Builder



Community Builder ;) sim city



Community Builder



Communauté | Editer | Connexions

Profil : brice



Mes ami(e)s



phil
PM



shirin
PM

Connexions	2
Visites	8
Etat de la connexion	Connecté
Membre depuis	04/05/2008 14:33:25
Dernière connexion	04/22/2008 17:50:42
Dernière mise à jour	04/11/2008 11:05:34
Avg Profile Rating	★★★★★

[Gérer les connexions]

Community Builder est une extension *Joomla!* qui permet de gérer une communauté d'utilisateurs.

Cette extension vous permet de créer des profils personnalisés pour vos utilisateurs en ajoutant **des champs de différents types** (texte, checkbox, date, email, ...).

Le grand intérêt de *Community Builder* est son **système de plugins**. On peut développer des plugins, pour intégrer d'autres extensions *Joomla!* ou pour ajouter des fonctionnalités supplémentaires à *Community Builder*.

Pour monter son réseau social, *Community Builder* permet en standard de **gérer ses connexions avec les autres membres**.

Community Builder



En standard *Community Builder* se compose de :

- **comprofiler** (composant principal)
- **mod_comprofiler** (module d'identification qui va remplacer le module d'identification de joomla! par défaut)
- **mod_comprofilermoderator** (module permettant de déléguer des tâches de modération de CB - niveau accès : spécial)

vous pourrez les trouver sur le site officiel :

www.joomlapolis.com

Pour le projet, j'ai choisi les plugins suivants :

- **Geocoder & GmapFinder** (géolocalisation des membres)
- **GroupJive Tab** (intégration avec GroupJive)
- **Mamblog** (intégration avec Mamblog)
- **PMS uddeIM** (intégration avec uddeIM)
- **CB Profile Gallery** (partager ses photos)
- **CB My Video** (partager ses vidéos - youtube/google)
- **YaNC Newsletter** (intégration avec la newsletter YaNC)
- **CB Age** (gestion de la date de naissance lors de l'inscription)
- **AdsManager Tab** (intégration avec AdsManager)
- **CB druid** (intégration avec *druid*)

Community Builder



On a créé de nouvelles entrées dans la fiche de profile des membres : **site web**, **sexe** et **date de naissance**....



#	<input type="checkbox"/>	Name	Title	Type	Tab	Required?	Profile?	Registration?	Published?	Re-Order	
1	<input type="checkbox"/>	website	Site Web	text	Info de contact	✗	✓(1 Line)	✓	✓	▼	1
2	<input type="checkbox"/>	cb_gender	sexe	select	Info de contact	✓	✓(1 Line)	✓	✓	▲ ▼	2
3	<input type="checkbox"/>	cb_birthday	Date de naissance	date	Info de contact	✓	✓(1 Line)	✓	✓	▲ ▼	3
4	<input type="checkbox"/>	cb_geolatitude	Latitude	text	Geocoding	✗	✗	✗	✓	▼	1
5	<input type="checkbox"/>	cb_geomangeocode	Automatically Geocode	select	Geocoding	✗	✗	✗	✓	▲ ▼	1
6	<input type="checkbox"/>	cb_geolongitude	Longitude	text	Geocoding	✗	✗	✗	✓	▲ ▼	2



Type: Drop Down (Single Select) ▼

Tab: Info de contact ▼

Name: cb_gender

Title: sexe

Description/"i" field-tip: text or HTML:

Required?: Oui ▼

Show on Profile?: Yes: on 1 Line ▼

User Read Only?: Non ▼

Show at Registration?: Oui ▼

Published: Oui ▼

Size: 0

Use the table below to add new values.

Add a Value

Name
masculin
feminin

Community Builder



Pour gérer, la date de naissance il faudra installer le plugin Age.

Info de contact | Newsletters | Galerie photos | Gmapfinder | Geocoding

Votre nom:

Pseudo:

Email:

Mot de passe:

Vérification mot de passe:

Editeur Utilisateur:

Site Web:

sexe:

Date de naissance: / /

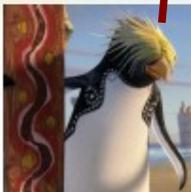
Community Builder



Communauté

ALOAgora communauté c'est: 7 utilisateurs inscrits

Lister tous

Avatar	Pseudo	Etat	Divers
	phil	Membre depuis: 04/05/2008 14:37:43 Etat de la connexion: Déconnecté	masculin 03/01/1957
	roch	Membre depuis: 04/05/2008 14:38:06 Etat de la connexion: Déconnecté	masculin 09/01/1970
	boris	Membre depuis: 04/05/2008 14:35:02 Etat de la connexion: Déconnecté Dernière connexion: 04/10/2008 07:34:22	masculin
	brice	Membre depuis: 04/05/2008 14:33:25 Etat de la connexion: Déconnecté Dernière connexion: 04/11/2008 14:48:58	masculin
	kelly	Membre depuis: 04/05/2008 14:36:57 Etat de la connexion: Déconnecté Dernière connexion: 04/17/2008 10:48:01	masculin

Enable Column 1:
Column 1 Title:
Avatar
Column 1 Captions:
Vignette
+ -
Remove

Enable Column 3:
Column 3 Title:
Etat
Column 3 Captions:
Membre depuis
Etat de la connexion
Dernière connexion
+ -
Remove

Field List:
<- Add Add ->
Nom
Nom formaté
Prénom
Deuxième prénom
Dernière mise à jour
Email
<- Add Add ->

Enable Column 2:
Column 2 Title:
Pseudo
Column 2 Captions:
Pseudo
Nom
+ -
Remove

Enable Column 4:
Column 4 Title:
Divers
Column 4 Captions:
sexe
Date de naissance
Site Web
+ -
Remove

Avec le « list management » de *Community Builder*, on peut fabriquer ce genre de liste des membres.

Google Maps



On installe les plugins *geocoder* et *GmapFinder*.
On publie les onglets correspondants.

Note : dépublier le plugin geocoder, sinon le composant google maps plantera parce que les variables ne sont pas toutes renseignées (puisque non nécessaire dans notre cas).

Les membres renseignent les Latitude/Longitude dans l'onglet « Geocoding » grâce à l'onglet GmapFinder.

Info de contact | Newsletters | Galerie photos | **Gmapfinder**

Plan | Satellite | Mix

Long: 45.88044870856469
Lat: -1.2514114379882812
[Set this as my location](#)

Le Rivou
Vert-Bois
Le Deu
Trillou

Données cartographiques ©2005 Tele Atlas - Conditions d'ut

If you see only a grey block, please click here

Mettre à jour | Annuler

Info de contact | Newsletters | Galerie photos | Gmapfinder | **Geocoding**

Latitude:  

Automatically Geocode:

Longitude:  

Mettre à jour | Annuler

...

Google Maps



```
<?xml version="1.0"?>
<xsl:stylesheet version="1.0" xmlns:xsl="http://www.w3.org/1999/xsl">
  <xsl:template match="/">
    <div class="infoWindow" style="white-space: nowrap;">
      <xsl:apply-templates/>
    </div>
  </xsl:template>
  <xsl:template match="info">
    <!-- This is the "info template" -->
    <!-- This is the info window for all the markers in the map -->
    <p>
      <b><xsl:value-of select="name"/></b>
      <br /><xsl:value-of select="address"/>
      <br /><xsl:value-of select="city"/>, <xsl:value-of select="zipcode"/>
    </p>
    <br />
    <xsl:if test="avatar">
      <img alt="Avatar of Administrator" data-bbox="398 321 524 488" style="width: 100px; height: auto; border: 1px solid black; border-radius: 5px; display: block; margin: 0 auto 10px auto;"/>
    </xsl:if>
  </xsl:template>
</xsl:stylesheet>
```

vous pouvez personnaliser « l'info bulle » en modifiant le fichier xsl

5 mi
10 km

POWERED BY Google

Imagerie ©2005 TerraMetrics, Données cartographiques ©2005 Tele Atlas - Conditions d'utilisation

GroupJive



GroupJive est un composant permettant aux utilisateurs de créer des groupes de discussion avec d'autres utilisateurs.

Les groupes sont basés sur trois niveaux de privilèges qui déterminent la possibilité pour un utilisateur de rejoindre un groupe:

- Ouvert a tous
- Approbation requise
- Invitation nécessaire pour joindre le groupe



Tout le monde peut rejoindre un groupe ouvert a tous. Quand l'approbation est requise, le modérateur du groupe doit d'abord approuver une demande d'adhésion au groupe. Sur invitation signifie qu'un utilisateur doit être invité avant de pouvoir rejoindre ce groupe.

GroupJive est compatible avec la plupart des composants de messagerie privée et permet l'intégration avec des composants comme *eventlist*, *fireboard*,



modules intéressants :

- `mod_gj_largestgroups` (groupes avec le plus de membres)
- `mod_gj_latestbulletins` (derniers bulletins)

 **Top groupes**

- [SurfSession](#) (Ouvert)
4 Membres
- [Capoeirasso](#) (Validation requise pour rejoindre)
1 Membre
- [reussir-ensemble](#) (Ouvert)
1 Membre
- [zigoludo](#) (Ouvert)
1 Membre
- [SurfSchool](#) (Ouvert)
1 Membre

 **Derniers bulletins**

- [Grosse entrée !!!](#)
in SurfSession
by [shirin](#) (11-04-2008 14:21)

[Groupe](#) | [Galerie photos](#) | [Videos](#) | [www](#) | [Blog](#) | [Livre d'or](#) | [Annonces](#) |

brice est membre de 3 groupes

Groupe	Description
 admin asso (Privé)	Groupe des responsables d'association ----- Voir groupe Ce groupe a 3 membres.
 SurfSchool (Ouvert)	Ecole de surf pour petits et grands site web : SurfSchool ----- Voir groupe Ce groupe a 1 membres.
 SurfSession (Ouvert)	----- Voir groupe Ce groupe a 4 membres.



Activités du groupe

SurfSession



- **Type du groupe:** Ouvert
- **Fondé le:** 10-04-2008 09:16:22
- **Membres du groupe:** 4
- **Animateur:** brice

- Membres du groupe
- Bulletins du groupe
- Retour à la page d'accueil du groupe
- Invitez utilisateurs (+)
- Message à l'animateur du groupe

Animateur



brice

Tâches du modérateur

- **ACTIVER** *utilisateurs en attente*
- **EDITER** *paramètres du groupe*
- **EMAIL à l'ensemble du groupe**
- **TRANSFERER à un nouvel animateur**
- **SUPPRIMER le groupe**

Bulletins du groupe (Les plus récents)

BULLETIN	CRÉE LE	IDENTIFIANT
Grosse entrée !!!	11-04-2008 14:21:05	shirin

[>> Accéder aux archives Bulletins du groupe](#)

Ecrire votre propre bulletin :

Titre du bulletin * :

Ecrire votre bulletin * :

* Le HTML n'est pas autorisé

Les Blogs des membres



concert de Wax Tailor

(08-04-2008) Écrit par [Boris 2xCache](#)

inoubliable, fabuleux, génial ce concert de Wax Tailor !!!!

[Voir/ajouter des commentaires](#) (0)



is Back

(06-04-2008) Écrit par [Brice Denise](#)

Etat: Publié

Retour de la côte d'Azur

[Voir/ajouter des commentaires](#) (0)

Mamblog est une extension permettant à chaque utilisateur d'avoir sa page perso. On pourra installer le composant *JoomlaComment* pour faire des commentaires sur les billets.

Actuellement, le composant de Blog le plus abouti est certainement MyBlog, mais sa licence propriétaire est incompatible avec la licence GPL de Joomla!

Dans notre cas, *Mamblog* est largement suffisant (avec quelques modifications : ajout avatar, insert d'images dans liste des blogs,...).

Avec l'éditeur WYSIWYG JoomlaFCK, les utilisateurs peuvent insérer leurs propres images et photos dans un répertoire communs à tous les blogs.

[Galerie photos](#) | [Videos](#) | [Connexions](#) | [www](#) | [Blog](#) | [Livres d'or](#)

10 derniers articles

Date	Titre
20-04-2008	Good Morning Hawaii
06-04-2008	is Back

AdsManager est un composant de gestion de petites annonces pour Joomla!

De nombreuses fonctionnalités :

- * Intégration de PMS (Messagerie interne)
- * Création automatique de comptes
- * Champs supplémentaires par Catégories
- * Expiration des annonces
- * Recherche avancée
- * Afficher vos propres champs
- * Intégration complète avec Community Builder
- * Personnalisation de l'affichage (nombre de colonnes, etc...)
- * Afficher les champs obligatoires
- * Protection Spam: par Image Email ou Formulaire Email
- * Affichage des champs dans l'ordre que vous voulez
- * Nombre de catégories illimité et niveau de catégories
- * Titres de page dynamique
- * Langages multiples : Anglais, Français
- * Configuration Totale : autopublication des annonces, contact information pour identification, etc...
- * Notification par e-mail
- * Ligthbox Integration
- * etc...

Les Dernières Annonces

io
FOILER MOTH
Vends HydroFoil
(/ Nautisme)
10-04-2008

io
vends surfboard refresh
(/ Nautisme)
10-04-2008

io
Fish Retro Twin Fin Vend Surf
(/ Nautisme)
09-04-2008

Petites Annonces

Les petites annonces gratuites
entre particuliers

INFO : Le service "Petites Annonces" est entièrement gratuit. Il est réservé à un usage privé et non-commercial. Conformément à la législation en vigueur en France, vous pouvez à tous moment effacer vos coordonnées et vos annonces avant leurs dates d'expiration.

[Ecrire une annonce](#) | [Toutes les Annonces](#) | [Mon profil](#) | [Mes Annonces](#) | [Règles](#)

- | | |
|---------------------|----------------------------|
| Villégiature | Échanges de service |
| Sport | Hifi / Video |
| Camping | Nautisme |
| Véhicules | Immobilier |

AdsManager Version 2.1.9
(c) 2006 joomprod.com

Petites Annonces

Merci de prendre connaissance des conditions d'utilisation avant de poster une annonce !

= obligatoire = facultatif

Ajouter

Rubrique

Nom, Prénom

eMail

Téléphone

Code Postal

Ville

Titre

Description

Remise

Etat

Prix

Images au format JPEG/PNG/GIF, max 200 Ko

Image 1

Image 2

AdsManager Version 2.1.9
(c) 2006 joomprod.com

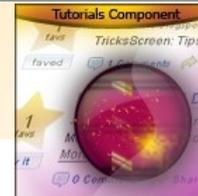
Grâce au plugin CB *AdsManager* on peut intégrer AdsManager à *Community Builder* et permettre aux membres de poster leurs annonces et voir les annonces des membres.

Groupe | Galerie photos | Videos | www | Blog | Livre d'or | **Annonces**

[Ecrire une annonce](#) | [Toutes les Annonces](#) | [Règles](#)

Annonces	Date
 Fish Retro Twin Fin Vend Surf (/ Nautisme) Fish Retro Twin Fin 2006 Modèle : Mos29 Taille : 5'10 x 20"3/4 x 2"3/4 Vague: belles vagues... Modifier Supprimer	09-04-2008 Vu 7 fois

Tutorials



2 votes
déjà voté

Big D In The Desert
youtube.com (1 Clics) - A tournament for the longest disc throws in america. Hosted by Disc Crafts Christian Max Voigt. [En savoir plus...](#) (Videos)

1 Commentaires Partagez 4 vues Boris2xCache a soumis ce sujet depuis 16 min

1 votes
VOTER

France Inter - RENDEZ-VOUS AVEC X...
radiofrance-podcast.net (1 Clics) - Production : Patrick PESNOT - Realisation : Michèle BILLOUD - Site Internet : <http://www.radiofrance.fr/franceinter/em/rendezvousavec/> [En savoir plus...](#) (Podcasts)

0 Commentaires Partagez 1 vues Boris2xCache a soumis ce sujet depuis 40 min

1 votes
VOTER

Kilauea
localhost (2 Clics) - Le Kilauea, l'un des volcans les plus actifs de la planète a repris ses éruptions dans la zone du Halema'uma'u (nom du cratère sommital du Kilauea) il y a quelques semaines. Depuis peu, les coulées de lave d'une éruption précédente se déversent à nouveau dans l'océan [En savoir plus...](#) (Blogs des membres)

1 Commentaires Partagez 10 vues Kelly Slater a soumis ce sujet depuis 51 min



[Soumettre un nouveau sujet](#)

Vos sujets favoris

[Blogs des membres](#) (1) [Podcasts](#) (1) [Videos](#) (1)

Tutorials est un composant qui permet de proposer des pages internet intéressante, les soumettre aux votes et aux commentaires du public à la manière d'un digg www.digg.com

Les nouveaux articles et les sites Web soumis par les membres sont notés par d'autres utilisateurs et s'ils remportent un certain succès, ils sont affichés dans la page « favoris ».

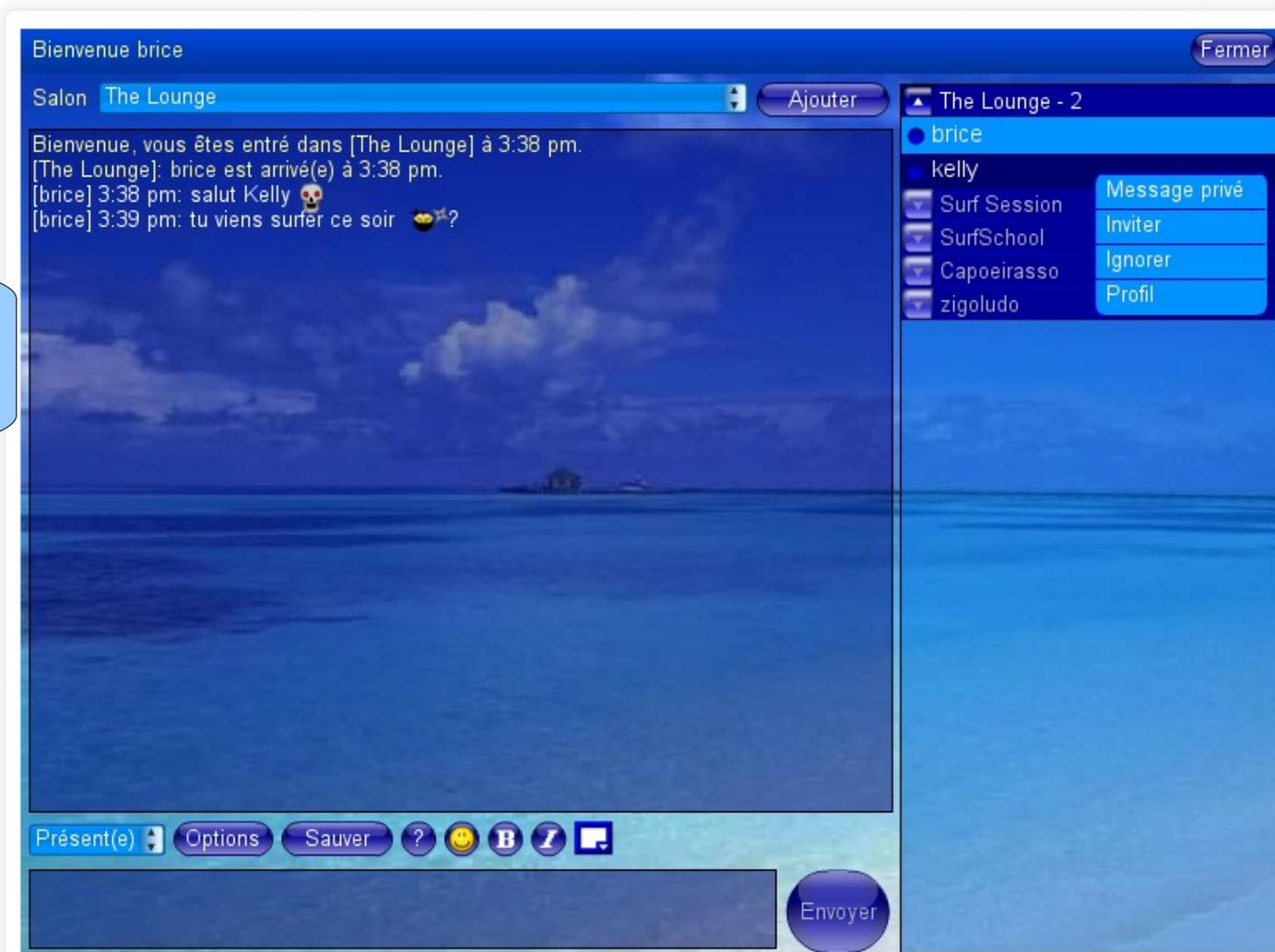
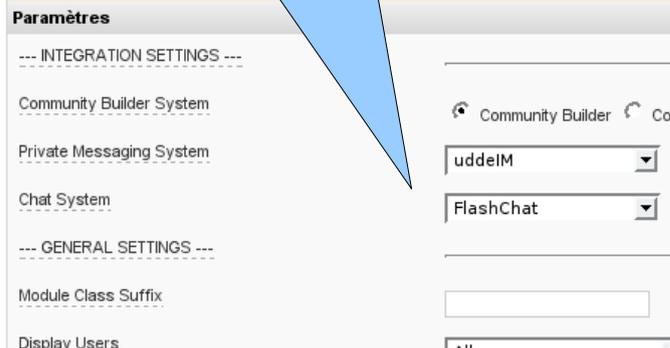
Note : la librairie ajax utilisée par *Tutorials* entre en conflit avec la librairie Mootools. Prenez vos dispositions avec votre template et vos modules.

FlashChat

FlashChat est une application « standalone » commerciale qui s'intègre facilement à Joomla!



Le module
s4juseronline intègre
FlashChat



Développements complémentaires

Il est important dans une région propice au Surf, de proposer une météo spécifique pour les membres surfeurs du réseau. J'ai donc développé un module Joomla! qui récupère les prévisions météo du site windGuru (<http://www.windguru.cz/fr/>).



Site Module: Editer [WindGuru]

Détails

Titre:

Afficher Titre: Non Oui

Position:

Ordre du Module:

Niveau d'accès:

Publié: Non Oui

ID: 41

Description: Affiche les prévisions de windguru

Paramètres

id user WINDGURU

lang

encoding

id spot

code

France - Ile d'Oleron (GFS 22.04. 06 UTC, NWW3 22.04. 06 UTC) Powered by WINDGURU

	Ma 22. 08h	Ma 22. 11h	Ma 22. 14h	Ma 22. 17h	Ma 22. 20h	Me 23. 05h	Me 23. 08h	Me 23. 11h	Me 23. 14h	Me 23. 17h	Me 23. 20h	Je 24. 05h	Je 24. 08h	Je 24. 11h	Je 24. 14h	Je 24. 17h
Vitesse du vent (noeuds)	16	18	14	11	9	7	3	2	8	12	11	6	5	6	10	10
Direction du vent	→	→	→	→	→	↑	↑	→	→	→	→	→	→	→	↗	↗
Vagues (m)	2.3	2.1	1.9	1.6	1.4	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	1.3	1.4	1.5	1.6	1.6
Période des vagues (s)	7	7	7	7	6	6	5	5	5	8	8	16	15	15	14	14
Direction des vagues	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
Température (°C)	11	12	12	13	13	11	11	12	14	15	13	11	11	13	14	14
Couverture nuageuse (%)	-	100	99	55	35	82	91	88	72	20	12	1	1	3	41	47
Pluie (mm/3h)	-	1				1	2									
Note Windguru																

Lat: 45.93, Lon: -1.3, Fuseau horaire: CEST (UTC+2) ☀️ 07:08 - 20:58 [\[Archive\]](#)

Développements complémentaires

Open Source CMS
Award Winner:



En dehors des développements spécifiques à *Joomla!* (extensions, modifications, debug,...), j'ai été amené à développer et intégrer un système externe à *Joomla!*

Joomla! est un outil de gestion de contenu très puissant et convivial, mais n'offre pas encore en standard les possibilités suivantes :

- multi-sites, hiérarchie multi-niveaux (illimité) du contenu

Dans le cadre de mon activité de Recherche & Développement, j'ai été amené à développer un système de gestion de contenu web simple à administrer palliant ces lacunes :



<http://www.utopiart.com/druid-cms.html>

L'objectif est d'intégrer *druid* à *Joomla!* et plus particulièrement à *Community Builder* et *GroupJive*.

Caractéristiques

Publication :

- Unicode UTF-8
- Code conforme aux normes du W3C
- URL significatives
- Hiérarchie de contenu multi-niveaux (profondeur illimitée)
- Thèmes
- Éditeur WYSIWYG

Gestion :

- Interface multilingue
- Multi-sites/Multilingues
- Multi-utilisateurs
- ACL (Access Control List)
- Workflow (circuit de validation du contenu) entièrement paramétrable

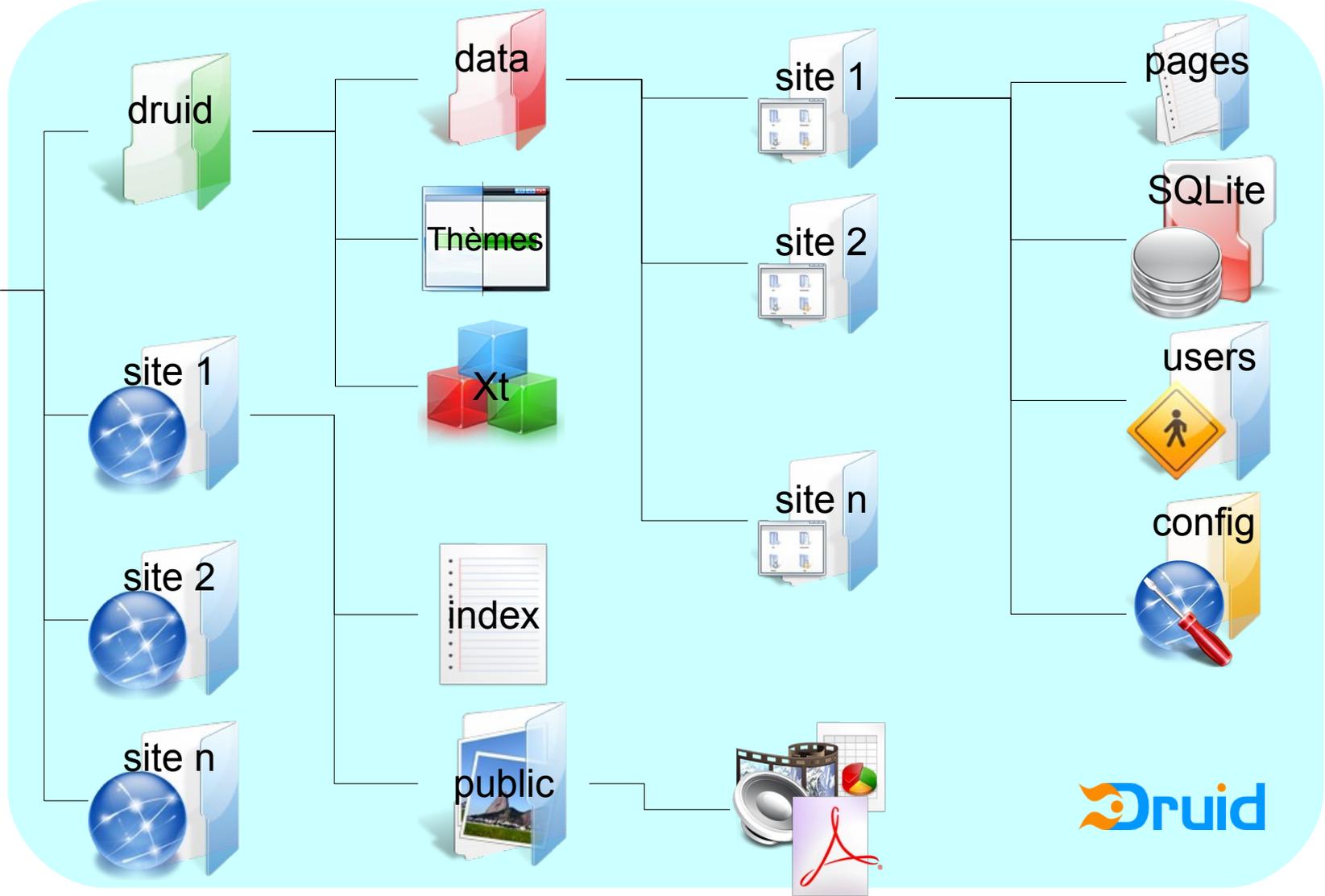
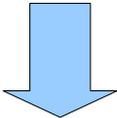
Technique :

- Base de données : fichiers à plats & SQLite
- Architecture objet / Framework MVC
- Système d'extensions

Prérequis :

- Apache
- PHP 5
- mb_string
- URL Rewriting (option)

Joomla! + druid



Plugin CB druid - développement



Plugin **druid** pour *Community Builder*



Le plugin requiert la présence du composant *GroupJive*

Pour pouvoir ouvrir un compte « site web »,
il faut satisfaire deux conditions :

- appartenir à un groupe A donné (*GroupJive*)
- être « propriétaire » d'un groupe de la même catégorie que le groupe A.



Community Builder Plugin: Edit [CB druid]

Plugin Common Settings	Parameters
Name: <input type="text" value="CB druid"/>	druid Plugin Enabled: <input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes
Plugin Order: <input type="text" value="1 (CB druid)"/>	Announce Druid: <input type="text" value="No"/>
Access Level: <input type="text" value="Public"/> <input type="text" value="Membre"/> <input type="text" value="Special"/>	id Group (GroupJive): <input type="text" value="5"/>
Published: <input checked="" type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non	Quota Disk: <input type="text" value="50"/>
Description: Onglet utilisateur permettant de creer son propre site web (CMS druid). Ce plugin s'appuie sur le composant GroupJive.	Path Druid Root: <input type="text" value="/home/wakinyan/www/ic"/>
Folder / File: user/cb.druid.php	Url Druid Root: <input type="text" value="http://localhost/io/www/"/>
	Credits: This plugin was created by Yann Sallou / www.utopiart.com
	License: GNU/GPL

Plugin CB druid - développement



Le plugin *druid* installé et paramétré, le membre qui répond aux deux conditions peut créer son site associatif.

Galerie photos | Videos | Connexions [www](#) | Blog | Livre c

Votre site web

Comme vous êtes *propriétaire* du groupe **SurfSchool**, vous pouvez créer votre site web du même nom.

Nom du site

Galerie photos | Videos | Connexions [www](#) | Blog | Livre c

Site web

Propriétaire du site : [SurfSchool](#)

Description du site : Ecole de surf pour petits et grands
site web : [SurfSchool](#)

Administration du site de votre groupe : [SurfSchool](#)

Quota Disk : 48 Mo / 50 Mo max

Suppression du site

visible uniquement par le propriétaire

Association SurfSchool

Bienvenue sur le site de SurfSchool

ALOAgora est heureux d'offrir le site web de l'association SurfSchool.



Membres du groupe:1 Créé le :21-04-2008 11:22:14
Vous êtes l'animateur de ce groupe!

[SurfSchool](#)

Ecole de surf pour petits et grands
site web : [SurfSchool](#)

ajout du lien vers le site dans la description du groupe

Exemples de réseaux ...



Joomla!™

Quelques exemples de réseaux sociaux construits avec *Joomla!* glanés au hasard sur le web.

<http://www.imbizspace.com/> (marketing sur internet) - en

<http://www.ozbit.com.au/> (business) - en

<http://www.walkactive.co.uk/> (loisir marche) - en

<http://www.andarya.fr/> (pour ados) - fr

<http://www.csramotorsports.com/csratest/> (gamer) - en

<http://www.thescribeasylum.com/sa/> (écrivains) - en

<http://www.thepanamareport.com/> (vacances au Panama) - en

<http://www.lenian99.com/> (pour les + 45 ans) - chinois

<http://www.iroto.com/> (fantasy sport players) - en

...

Conclusion ...

Grâce à la multitude d'extensions existantes et une très grande communauté francophone et internationale, *Joomla!* est bien une alternative sérieuse face aux autres scripts open source de réseaux sociaux.

N'oubliez pas que le choix de l'outil pour monter un réseau social est vraiment dépendant de vos besoins.

Petit rappel ...



Le développement d'applications comme les réseaux sociaux accroît le nombre de « maillons faibles », c'est-à-dire de sites et de contenus plus vulnérables aux menaces. Les crackers vont se focaliser de plus en plus sur ces maillons faibles du web de manière à viser le plus grand nombre possible d'internautes.

Les cibles privilégiées des crackers sont les moteurs de recherche, les grands réseaux d'utilisateurs comme MySpace, Facebook et autres réseaux sociaux.

En effet, ces sites concentrent des victimes potentielles qualifiées par âge, niveau de revenus ou habitudes d'achat.

Petit rappel ...



Si vous êtes une société faisant de l'intégration ou du développement autour de *Joomla!*, vous devez absolument mettre l'accent sur la sécurisation des extensions tierces. Il est important de faire un audit de l'ensemble du code utilisé et de se tenir informé sur le site des auteurs ou de sites spécialisés en sécurité informatique.

La popularité de *Joomla!* et le nombre croissant d'extensions disponibles favorisent à la fois la prolifération d'attaques ciblées ainsi que l'augmentation des vulnérabilités, proportionnelles au nombre d'extensions en circulations.

www.securityfocus.com

www.frsirt.com

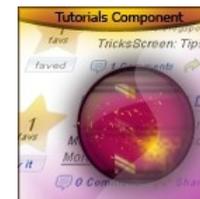
Vos questions



UTOPIART

Je remercie...

Joomla! Day™



Je vous remercie de votre attention ...

www.utopiart.com - *Son réseau social avec Joomla!*