



# JoomlaDay<sup>TM</sup>

FRANCE - 23 et 24 mai 2014

**PARIS**  
MAI 2014

Twitter Hastag  
**#jd14fr**



Organisé par

**AFUJ**

Association Francophone  
des Utilisateurs de Joomla!




# Pourquoi choisir Joomla! pour déployer une stratégie e-business complexe


**PARIS**  
MAI 2014

Twitter Hastag  
**#jd14fr**



- Agence digitale créée en 1997
- Mission : imaginer et réaliser des projets digitaux **innovants** et **performants** sur l'Internet et le Mobile.
- 40 personnes
- 400 projets web & mobiles
- Intégrateur Joomla! depuis 2005

Jean-Yves NICOL	<b>Directeur associé</b>
	Ingénieur ECL 1987, Co-fondateur de Brocelia, en charge de la Direction des Opérations, intervenant en Direction de projet ainsi que sur des missions d'expertise et de conseil.

Christophe GOUTEIX	<b>Directeur Technique</b>
	Ingénieur ISTE 2002, expert LAMP et CMS OpenSource, après avoir dirigé de 2007 à 2011 le pôle de réalisation LAMP de Brocelia, assure la direction technique de la société depuis début 2012.



- **Développement en équipe**  
Organisation de la chaîne de production d'un projet d'envergure
- **Extensibilité**  
Mettre en œuvre des composants métiers totalement intégrés
- **Interopérabilité**  
Interfacer votre plateforme digitale sous Joomla! avec des systèmes externes ou avec votre SI
- **Performance**  
Optimiser les temps de réponse dans le cadre de projets à fort trafic
- **Sécurité**  
Se prémunir contre les risques d'intrusion et de piratage
- **Maintenabilité**  
Garantir la pérennité des investissements digitaux
- **Référençabilité**  
Optimiser le SEO d'une plateforme web sous Joomla!



## Organisation de la chaîne de production d'un projet d'envergure

### Les enjeux

- Planning
- Qualité

### Les problématiques

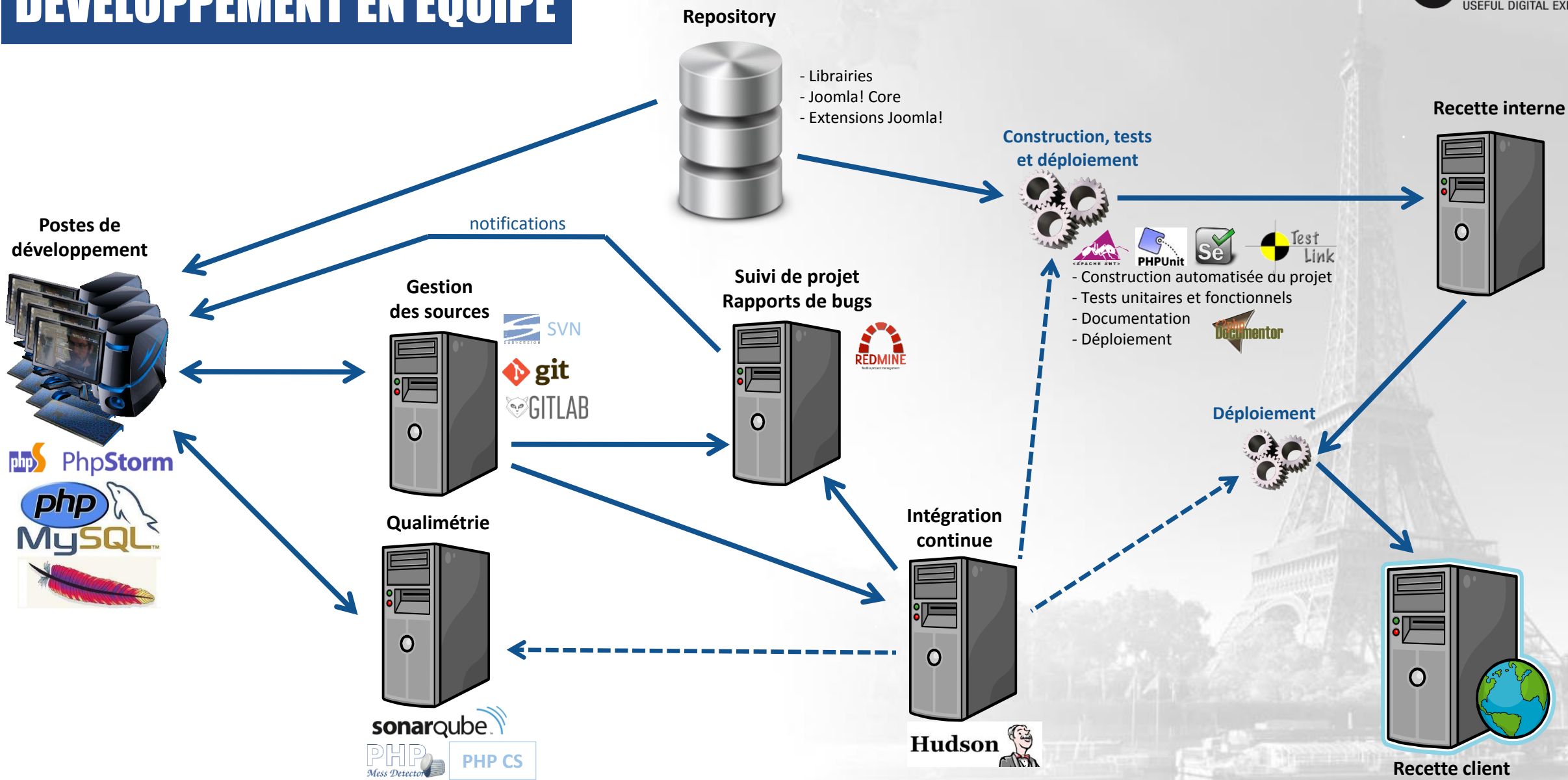
- Partage du travail
- Mutualisation des ressources
- Contrôle & Automatisation

## • L'apport de Joomla!

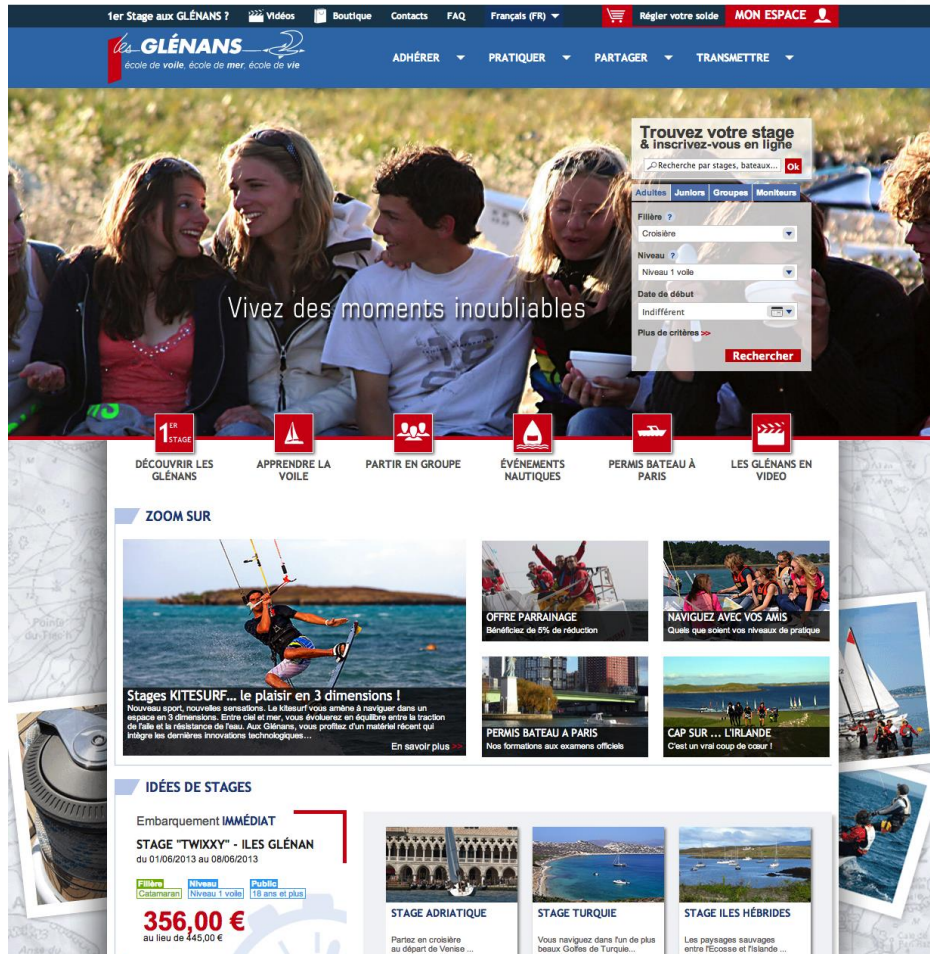
- Joomla! est structuré (100% objet, MVC, organisation en librairies et extensions)
- Joomla! a une structure de données « lisible » (pas de modèle EAV)
- Joomla! est très modulaire (librairies, composants, modules, plugins, templates)
- Les opérations d'installation sont scriptables
  - Installation core
  - Installation templates
  - Installation extensions
  - Paramétrage (y compris gestion des environnements dev/recette/preprod/prod)
  - Initialisation des données CMS et métier

=> Joomla! permet donc d'industrialiser la chaîne de production

# DÉVELOPPEMENT EN ÉQUIPE



- Exemple : Les Glénans ( e-commerce)



## LES GLÉNANS

6 Millions

CA/AN

160

STAGES EN CATALOGUE

280

J/H DE DÉVELOPPEMENT

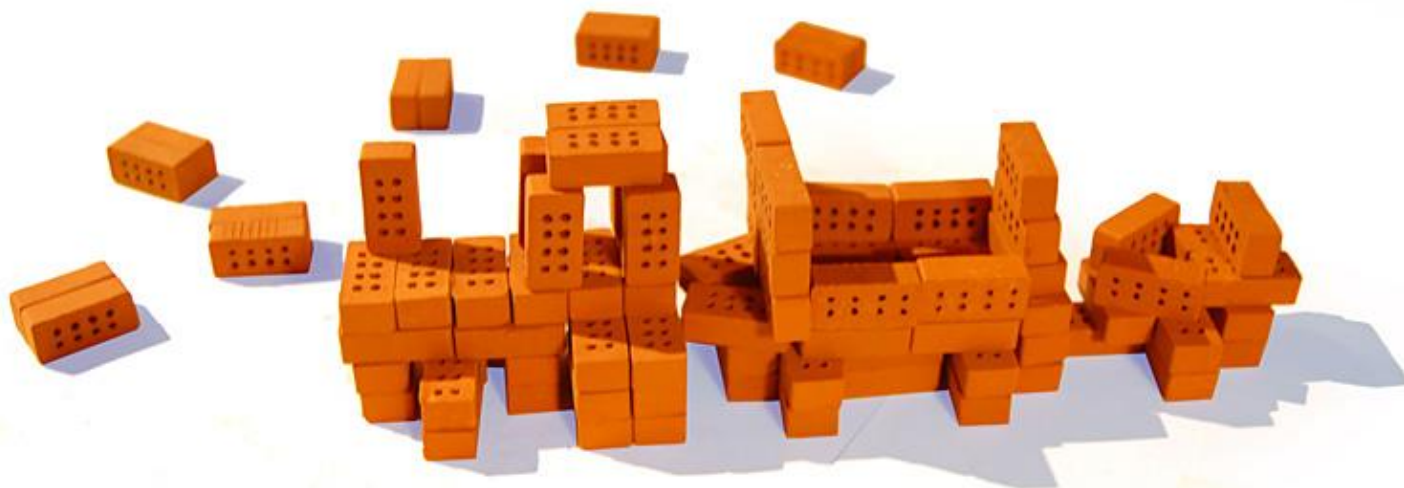
4

DÉVELOPPEURS EN MOYENNE SUR LE PROJET

1

LIVRAISON / JOUR EN RECETTE CLIENT





## Mettre en œuvre des fonctionnalités complémentaires au sein de la solution

### Les enjeux

- Répondre à des besoins fonctionnels généraux ou spécifiques
- Qui peuvent évoluer au cours du projet

### Les problématiques

- Sélectionner des extensions tierces
- Intégrer des développements spécifiques

## • L'apport de Joomla!

- Intégration des développements spécifiques aux standards du core
  - Gestion des menus et modules
  - Contrôle d'accès / Gestion des utilisateurs et des droits
  - Cache
  - Réécriture d'urls
  - Multilinguisme
  - Back-office
- Modulaire et structuré : 6 modes d'extension (templates, languages, components, modules, plugins et librairies)
  - Les composants permettent d'agréger des outils externes ou de créer tout type de page en FO et BO
  - Les plugins permettent de modifier le comportement natif de Joomla! et des extensions sans faire de patch
- Intégration possible de tout type de librairie PHP
- Le Framework Joomla! tend vers les nouveaux standard PHP : respect des PSR, Composer, Namespaces ce qui permet une intégration simplifiée des librairies sur Packagist (exemple : composants Symfony, ZF2, etc.)

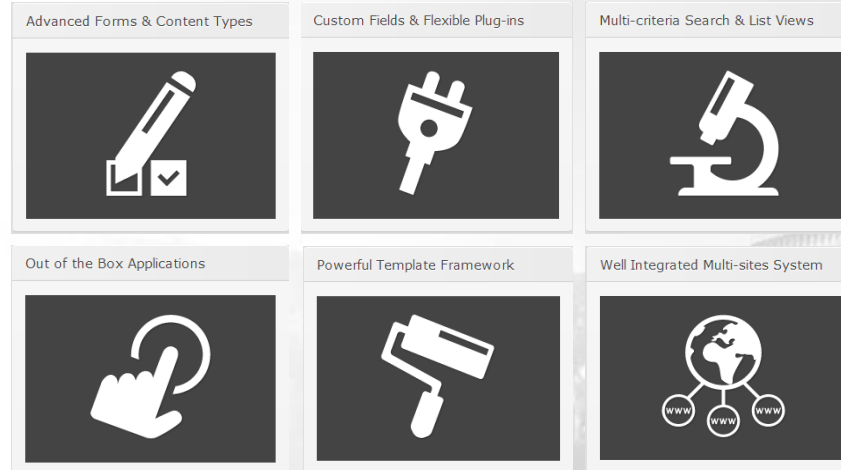
=> Il n'y a pas de limite à la complexité des extensions

- Exemples

- E-commerce : Hikashop



- CCK : SEBLOD



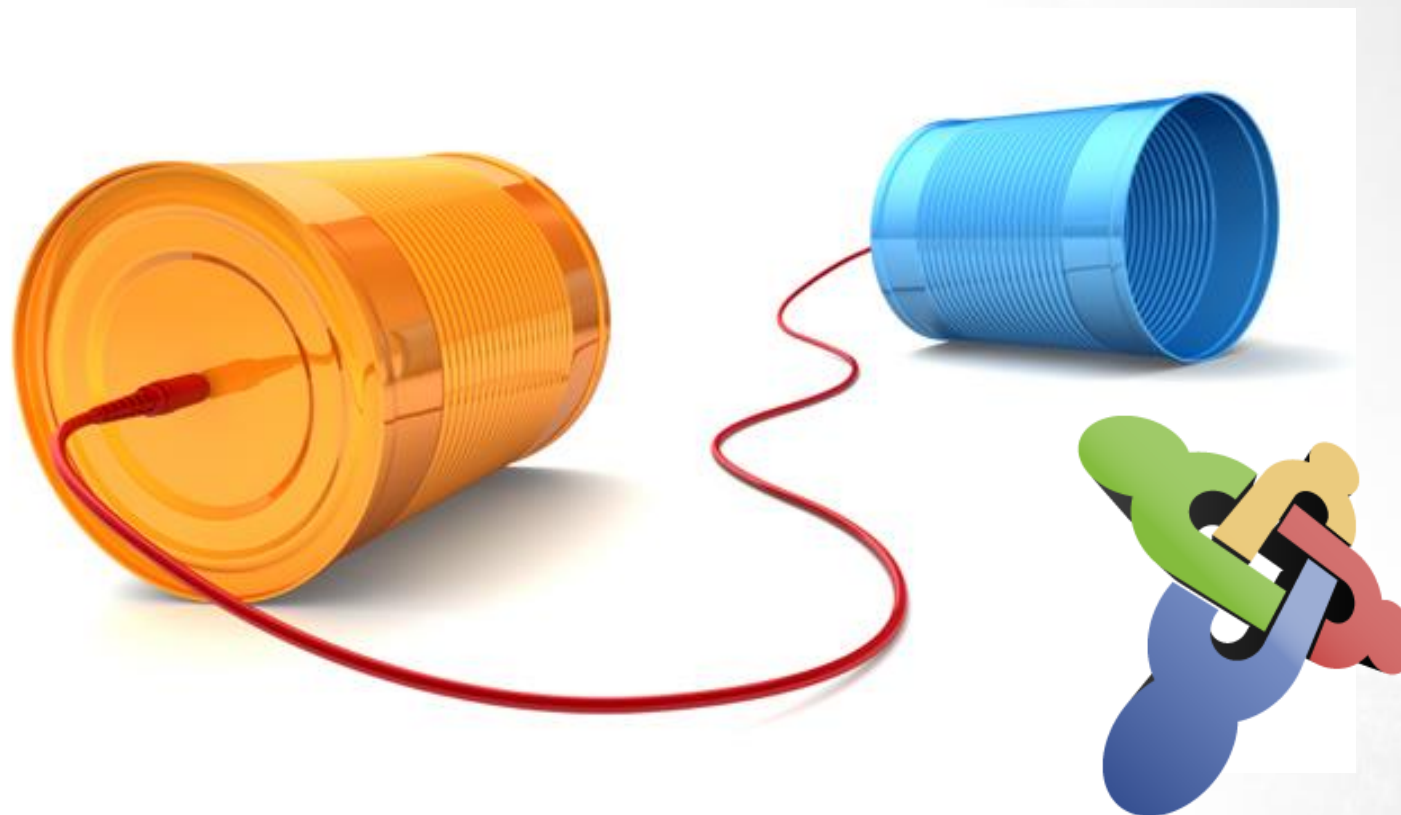
- Exemple d'un composant de gestion des centres et spots de plongée pour tribloo.com



- Exemple d'un composant de gestion des centres et spots de plongée pour tribloo.com

The screenshot shows the Joomla! administration interface for editing an entity. The top navigation bar includes 'Administration' and 'Joomla!'. Below it, there are tabs for 'Site', 'Utilisateurs', 'Menus', 'Contenu', 'Composants', 'Extensions', and 'Aide'. The main content area is titled 'Modification d'une entité' and features several action buttons: 'Enregistrer', 'Enregistrer & Fermer', 'Enregistrer & Nouveau', 'Enregistrer une copie', and 'Fermer'. The form is divided into two columns: 'Informations' and 'Visuels visionneuse'. The 'Informations' column contains fields for 'Id' (3), 'Titre' (A L'EAU PLONGEE 83), 'Code du centre' (MED-FRA-VAR-ALEAUPLONGEE83), 'Email préfacture' (contact@aleauplongee83.com), 'CGV' (images/centres/MEDITERRANEE/FRAN), and 'Destination' (France - Le Var). There are also sections for 'Thèmes' and 'Hébergements'. The 'Visuels visionneuse' column contains six visual fields, each with a 'Sélectionner' and 'Effacer' button.

The screenshot shows a map interface for selecting a location. The map is titled 'Carte' and displays a Google Map of the Provence-Alpes-Côte d'Azur region in France. The map shows major cities like Nîmes, Marseille, and Toulon. A red pin is placed on the map near Toulon. The map interface includes a search bar, a 'Plan' button, and a 'Satellite' button. Below the map, there are input fields for 'Latitude' (43.1159098050328) and 'Longitude' (8.2465507982952). To the right of the map, there are several dropdown menus for selecting months and activities. The 'Envies' section includes 'Envie d'air' (Ping Pong, Tennis, Escalade, Equitation, Visites culturelles), 'Vélo' (Randonnée, Shopping), 'Envie d'eau' (Thalassothérapie, Pédalo, Kite surf, Ski nautique, Canyoning), and 'Excursions en bateau' (Planche à voile, Jet Ski). The 'Metatags' section is also visible at the bottom.



## Interfacer Joomla ! avec des systèmes externes ou avec votre SI

### Les enjeux

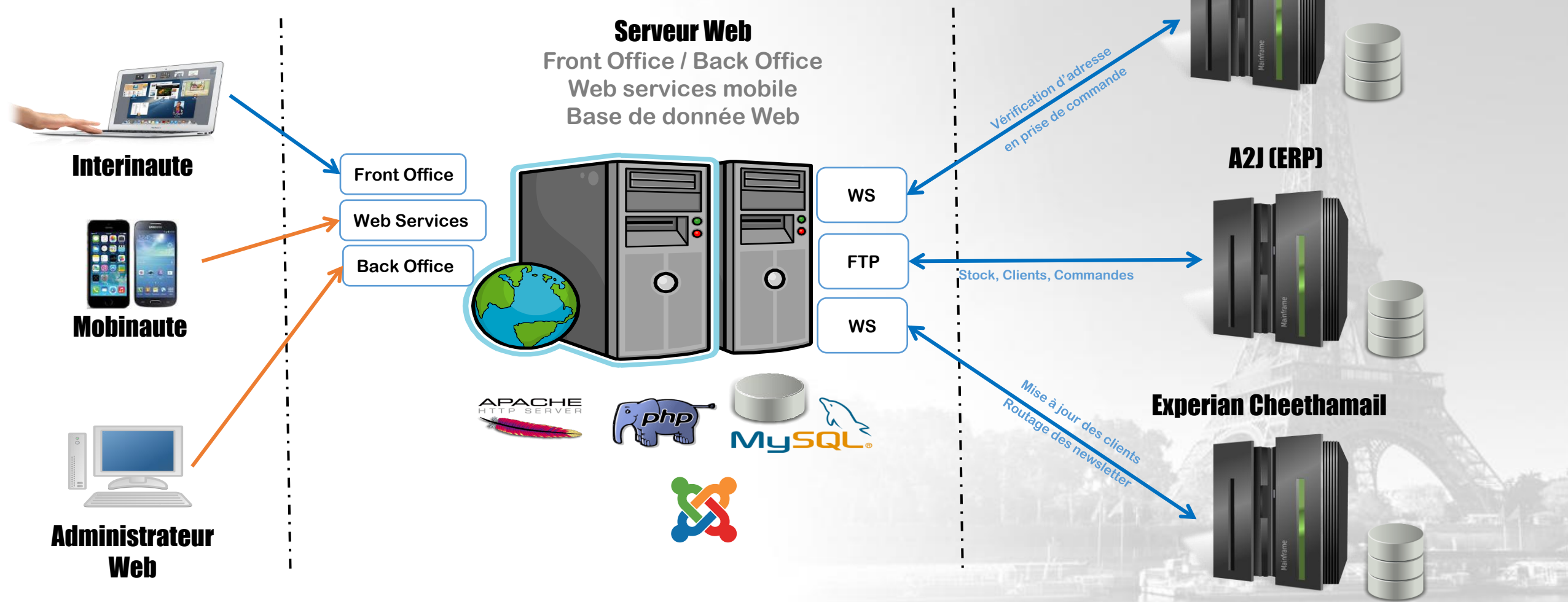
- Intégration à des processus étendus, des workflows
- Connexion à des systèmes tiers
- Les problématiques
  - Compatibilité avec les protocoles et formats standards
  - Adaptabilité à des cas spécifiques

- L'apport de Joomla!
  - Connecteurs à d'autres SGBD (Oracle, SQL Server, PostgreSQL, etc.)
  - SSO prévu structurellement
  - Multiples plugins SSO disponibles
  - En standard tout composant peut fournir des webservices XML/RPC
  - Joomla! Framework fournit les outils nécessaires pour développer des services « RESTfull »
  - Exécution de tâches CLI ou planifiées
- Par des extensions spécifiques : pas de limite
  - Consommation de tout type de webservices (REST, SOAP ...)
  - Imports et exports asynchrones (XML, CSV, etc. via FS, FTP, SFTP, etc.)

- Quelques exemples
  - Compagnie du lit (WS emailing/WS CAPadresse/Exports/Imports de commandes et de stock)
  - Véolia Propreté (Imports/Exports Clients Emailing)
  - Promotelec (SSO SAML 2.0/WS Soap SI clients et commandes)
  - UMICORE VMZINC (SSO, core mutualisé)
  - Véolia Eau (Oracle)
  - Les Glénans (Oracle)
  - Aludéo (SQL Server)



- Exemple : site e-commerce literie



- Exemple : site de réservation de colonies de vacances en ligne

Parents, Professeurs :

Consultation  
catalogue &  
Réervation en ligne



Administrateur de contenu  
éditorial Web

## Serveur Web

Front Office / Back Office **Editorial**  
Base de donnée Web **Editoriale**



Microsoft SQL Server – **Catalogue Séjours Colos**

Affichage des séjours



Microsoft SQL Server – **Administration des Ventes**

Enregistrement &  
Traitement du Workflow  
Commandes





## Optimiser les temps de réponse dans le cadre de projets à fort trafic

### Les enjeux

- Accessibilité et confort
  - SEO
  - Optimisation des coûts serveur
- 
- Les problématiques
    - La scalabilité
    - L'optimisation

- Les prérequis
  - un hébergement répondant au trafic attendu
- L'apport de Joomla!
  - Compatibilité avec les technologies d'optimisation : Nginx, APC, Varnish
  - Scalabilité multi-serveurs (frontaux et BDD)
  - Cache applicatif évolué
    - cache activable par bloc, par page et (si besoin) par niveaux d'accès
    - hard cache optionnel
  - Support natif du Cloud Storage pour les médias
- L'apport du développeur : Optimisations possibles (car modèle de donnée non EAV)
  - Analyse des slow queries
  - Ajout d'index, triggers, etc.



## Se prémunir contre les risques d'intrusion et de piratage

### Les enjeux

- Intégrité
  - Confidentialité
  - Disponibilité
- 
- La problématique
    - Limiter les risques d'intrusion

- Les prérequis
  - un hébergement répondant au niveau de sécurité attendu (OS, Services, Firewall)
- L'apport de Joomla!
  - Communauté active et organisée
    - Patches réguliers à appliquer ASAP (analyser la gravité selon patch et selon spécificité du site)
    - Joomla Security Strike Team dont l'activité est centrée sur les problématiques de sécurité
  - Extensions de sécurité
    - Contrôle de politique de mot de passe
    - Contrôles sur l'infrastructure
    - Firewalling
- L'apport du développeur :
  - Respecter les bonnes pratiques PHP et du Framework (ex: Mécanismes anti injections SQL et XSS)
  - Faire une sélection rigoureuse des extensions tierces (Audit du code, Mises à jour fréquentes, etc.)



## Garantir la pérennité des investissements digitaux

### Les enjeux

- La pérennité
- Les problématiques
  - Mise à jour du core
  - Mise à jour des extensions

- L'apport de Joomla!

- Extensibilité par plugins permettant d'éviter les patchs du core
- Versionnement de la base donnée (depuis la version 1.6)
- Scripts de migration du core
- Scripts de migration des extensions professionnelles

- L'apport du développeur

- Prévoir les scripts d'installation et de mise à jour des extensions
- Isoler les patches (si les patches sont incontournables)
- Auditer les mises à jour du core et des extensions tierces et valider les impacts sur le projet
- Tester les mises à jours sur les environnements de recette et pre-production



	V initiale	V cible	Extensions standards	Extensions spécifiques	Budget
lacompaniedulit.com	1.5	2.5.X	5	4	15 000
vmzinc.com (25 sites)	1.5	2.5.X	5	4	20 000
giropharm.fr	1.6	2.5.X	6	3	500
sarp-assainissement.fr	1.6	2.5.X	2	1	500
climasav.fr	1.7	2.5.X	3	2	1 500
tribloo.com	1.7	2.5.X	5	3	3 500
hypeconsulting.com	2.5.4	2.5.20	3	0	250



## Optimiser le SEO d'une plateforme web sous Joomla!

### Les enjeux

- Visibilité
  - Génération de trafic
  - Conserver ou améliorer son classement SEO
- 
- Les problématiques
    - Satisfaire les moteurs de recherche
    - Monitorer

## • L'apport de Joomla!

- Templates natifs structurés en HTML5
- Url rewriting standard et personnalisable
- Méta données éditables
  - Titles / Keywords / Description
  - Url canoniques / Robot
- Micro données dans les layouts des composants standards
- Redirections paramétrables en back-office
- Suivi des 404 en back-office

## • L'apport du développeur

- Respect des bonnes pratiques de développement et de gestion du contenu
- Installation ou développements d'extensions (ex : redirection vers url canonique, génération des méta, etc.)

# Merci de votre attention !

## Pour toute question

Contactez-nous :

12, rue de la Bourse - 75002 Paris  
+33 (01)1 42 86 63 00

Jean-Yves Nicol / Christophe Gouteix

